

6 Martie 2025

COMUNICAT DE PRESĂ**APIA: Fără măsuri eficiente, România riscă stagnarea în tranziția către mobilitate electrică**

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) își exprimă dezacordul față de forma propusă a Ghidului de finanțare a "Programului pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în transporturi", lansat recent în consultare publică de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor. Considerăm că prevederile acestui ghid nu răspund în mod adecvat nevoilor pieței și riscă să încetinească și mai mult procesul de electrificare a transportului rutier din România.

APIA a atras atenția, inclusiv prin comunicatul nostru din ianuarie 2025, asupra necesității unei **subvenții corect calibrate pentru vehiculele electrice**, astfel încât să evităm efectele negative resimțite în 2024, când reducerea drastică a sprijinului financiar a dus la **prăbușirea pieței de automobile electrice cu 32,2%**, România ajungând pe ultimul loc în UE în acest sector, atât la nivel procentual, cât și la nivelul numărului efectiv de vehicule electrice înmatriculate raportat la numărul populației.

Mai mult decât atât, evoluția înmatriculărilor de vehicule electrice în primele două luni ale anului 2025, care indică o scădere de -31% față de aceeași perioadă din 2024, este extrem de îngrijorătoare, cu atât mai mult cu cât 2024 a fost deja un an catastrofal, marcat de prăbușirea cererii ca urmare a reducerii drastice a subvențiilor. Această tendință negativă devine și mai alarmantă în contextul în care, la nivelul Uniunii Europene, înmatriculările de vehicule electrice au crescut cu +37% doar în prima lună a anului 2025.

Această discrepanță majoră subliniază faptul că România nu doar că nu ține pasul cu tendințele europene, ci riscă să devină un caz izolat de stagnare în procesul de tranziție către mobilitatea electrică.

În acest context, APIA reiterează propunerile transmise anterior Guvernului și Ministerului Mediului:

- **Mentținerea și majorarea subvenției pentru vehiculele electrice la 8.500 de euro în 2025 și 7.500 de euro în 2026**, urmând o scădere treptată până în 2030. Această măsură este esențială pentru a restabili încrederea consumatorilor în electromobilitate și a stimula cererea;
- **Stabilirea unui plan predictibil pentru eliminarea treptată a subvențiilor** pentru alte tipuri de motorizări, astfel încât industria auto să se poată adapta în mod coerent la noile cerințe de mediu;
- **Majorarea plafonului maxim al prețului de achiziție eligibil prin Rabla la 80.000 de euro**, pentru a reflecta inflația și a permite accesul consumatorilor la vehicule electrice performante;
- **Reducerea perioadei minime de păstrare a unui autoturism achiziționat prin program**, de la 3 ani la 1 an, pentru a încuraja o piață dinamică și a facilita accesul mai multor categorii de consumatori la mobilitate electrică.

Cu toate acestea, **trebuie să subliniem faptul că niciuna dintre aceste propuneri**, discutate anterior cu domnul Ministru al Mediului și agreeate la nivel de principiu, nu se regăsește în proiectul supus dezbaterii publice. Mai mult, ghidul de finanțare propus pentru dezbateri publică contrazice măsurile anunțate recent de Ursula von der Leyen, Președinta Comisiei Europene, care a reiterat că este responsabilitatea statelor membre să direcționeze și să sprijine consumatorii în tranziția către mobilitatea electrică.

Propunerile mai sus menționate împreună cu inițiativa APIA, formulată încă de acum doi ani, privind implementarea unui program național de susținere a flotelor comerciale, denumit "Rabla Comercial", sunt pe deplin aliniate cu măsurile anunțate recent de **Ursula von der Leyen, Președinta Comisiei Europene**, privind necesitatea susținerii tranziției către mobilitate electrică la nivel european. Comisia Europeană a subliniat că **60% dintre noile înmatriculări de vehicule sunt reprezentate de flote comerciale**, motiv pentru care statele membre sunt încurajate să accelereze procesul de decarbonizare prin scheme de sprijin dedicate acestui segment.

În absența unor **măsuri eficiente, bine fundamentate și a unei colaborări strânse cu Comisia Europeană**, România riscă să rămână pe ultimul loc, așa cum este și în prezent, în rândul statelor europene în ceea ce privește tranziția către mobilitatea electrică, afectând atât consumatorii, cât și **competitivitatea industriei auto locale**. APIA solicită autorităților **să ia în considerare propunerile formulate de industrie** și să adapteze Ghidul de finanțare astfel încât acesta să **sprijine, nu să frâneze**, adoptarea vehiculelor nepoluante.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a *Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA*, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: *Salonul Internațional Auto București - SIAB* și *Forumul Mobilității Sustenabile – FMS*.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.