

28 Noiembrie 2024

COMUNICAT DE PRESĂ

APIA transmite un semnal de alarmă pentru piața auto din România, în pragul lui 2025 și al alegerilor parlamentare

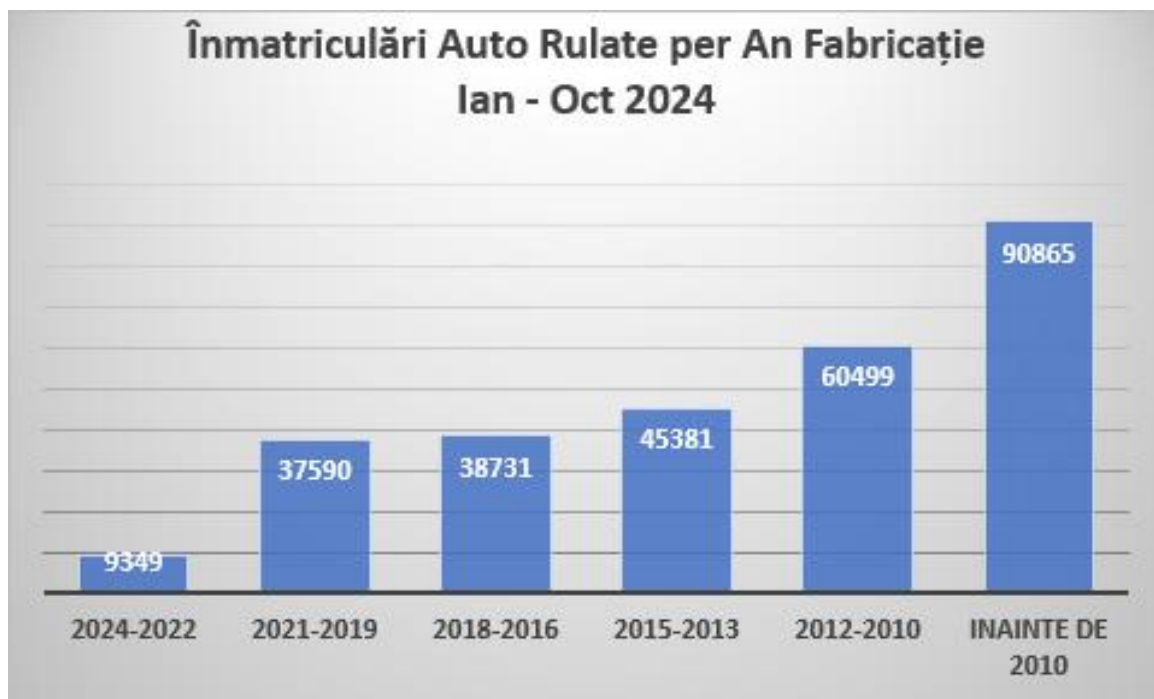
În contextul unor schimbări economice și legislative majore la nivel global și local și cu ocazia **Zilei Mondiale a Transportului Durabil**, celebrată anual pe data de **26 Noiembrie**, **Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA)** dorește să tragă un semnal de alarmă cu privire la evoluțiile îngrijorătoare înregistrate în 2024, la nivelul pieței auto din România.

Analiza realizată de APIA a **înmatriculărilor din primele 10 luni** ale acestui an, comparativ cu aceeași perioadă din 2023, își propune să atragă atenția asupra **transformării parcului auto din țara noastră**, evidențiind necesitatea unor măsuri rapide și eficiente pentru a asigura sustenabilitatea industriei, protecția mediului și sănătatea publică.

Conform datelor centralizate de APIA, perioada ianuarie-octombrie 2024 a fost marcată de o **creștere alarmantă a înmatriculărilor de autoturisme rulate (+10,73%)**, care au ajuns la 282.352 de unități, **reprezentând 69% din totalul pieței auto** din România. Mai îngrijorător, **65%** dintre acestea sunt **vehicule mai vechi de 10 ani**, cu un impact semnificativ asupra calității aerului și a siguranței rutiere.

În paralel, înmatriculările de **autoturisme noi** au crescut cu doar **+3,6%** (125.400 de unități), iar **segmentul vehiculelor electrice noi** a înregistrat un declin sever, de **-33,6%**, contrastând cu o scădere mai moderată la nivel european de doar -4,9%.

„Creșterea alarmantă a importurilor de autoturisme rulate vechi și declinul vânzărilor de mașini electrice noi reprezintă o direcție greșită pentru România. Scăderea dramatică de -33,6% din sectorul BEV este o consecință directă a reducerii bruște a valorii subvențiilor oferite prin programul Rabla Plus, contrar recomandărilor APIA. 2025 va fi un an crucial, iar noii decidenți politici trebuie să vină cu măsuri rapide și eficiente pentru a susține tranziția către mobilitatea sustenabilă și pentru a alinia piața auto locală la obiectivele europene de mediu”, a declarat Dan Vardie, Președintele APIA.



Analiza APIA a primelor 10 luni din 2024 este realizată cu ajutorul [CarS – singura platformă online de raportare pentru piața auto din România](#), care prelucrează datele DGPCI de înmatriculări pentru autovehicule noi și rulate.

APIA propune viitorilor reprezentanți ai autorităților o serie de măsuri pentru susținerea industriei auto și remedierea situației prezentate:

- **Restabilirea atractivității vehiculele electrice** pentru consumatori, prin readucerea Programului Rabla 2025 pe o traiectorie eficientă;
- **Dezvoltarea infrastructurii publice de încărcare a vehiculelor electrice** prin înființarea unei Comisii Interministeriale care să asigure elaborarea unei strategii coerente de extindere a rețelei de stații de încărcare și accelerarea procesului;
- **Politici de fiscalitate echitabilă** prin ajustarea taxelor auto pentru a sprijini decarbonizarea sectorului, dar fără a penaliza disproporționat anumite segmente de consumatori;
- **Campanii de informare și educare a consumatorilor** pentru promovarea beneficiilor adoptării mijloacelor "verzi" de transport și a noilor tehnologii asupra sănătății și siguranței în trafic.

APIA va continua să fie un partener activ al Guvernului și al industriei auto în tranziția spre durabilitate. În acest scop, luna trecută, am organizat principalul eveniment auto al anului, **"Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – ediția globală"**. Am adus "acasă" viziunea și expertiza liderilor din principalele piețe auto din lume: **SUA, China, Australia, UK, Europa** și am facilitat dezbateri valoroase despre sustenabilitate, electrificare și inovație în mobilitate. Forumul APIA a devenit un punct de reper pentru viitoarele conferințele din industrie, atât pe plan local, cât și internațional.

*„Am fost onorați să participăm la evenimentele APIA de la București: Forumul Mobilității și Gala Aniversară APIA 30 de ani. Conferința, deschisă de Prim-ministrul României, a fost extrem de valoroasă, ne-a oferit ocazia unor dezbateri internaționale constructive și consider că ar putea servi drept model pentru viitoarele adunări generale ale OICA”, a declarat **Francois Roudier**, Secretar General al Organizației Internaționale a Constructorilor de Automobile (**OICA**).*

Pentru a explora, în detaliu, **perspectivele globale prezentate la eveniment** vă invităm să accesați documentul PDF de [aici](#) sau să vizionați înregistrarea discursurilor de pe scena Forumului APIA, [aici](#).

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.