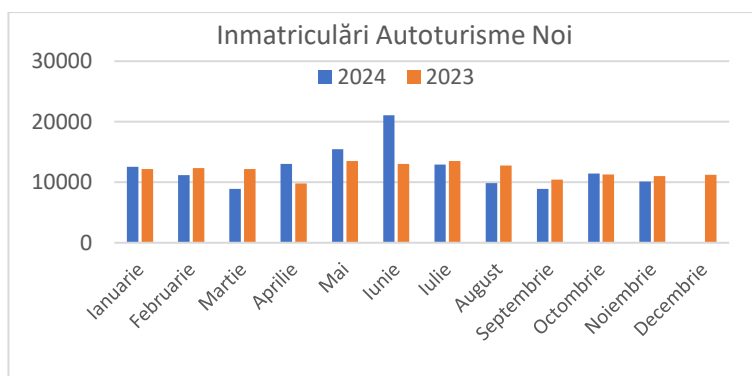


## COMUNICAT DE PRESĂ

### Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna noiembrie și pe întreg anul 2024

În luna noiembrie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în scădere cu **-8.2%** față de noiembrie 2023;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-5.7%**, realizând o cotă de piață de **28%**, din care **autoturismele pur electrice** înregistrează o scădere de **-59%**, realizând o cota de piață de **4.9%**;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus**, sunt în scădere cu **-9.8%**, iar cele **grele plus bus** sunt în scădere cu **-38%**, față de luna similară a anului 2023;



După evoluția importantă a lunilor anterioare, noiembrie 2024 vine cu o scădere de **-10.4%** a **înmatriculărilor de autovehicule noi** față de luna noiembrie a anului 2023 și cu o scădere de **-12.8%** față de luna octombrie 2024.

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

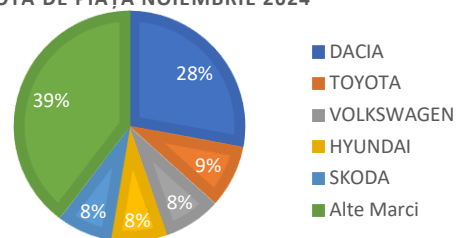
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

**I. Autoturismele** (care reprezintă aproximativ 85% din total piață) au înregistrat, în luna **noiembrie 2024**, un volum de **10.114** unități, cu **-8.2% mai puțin** față de luna similară din 2023, fiind de menționat că pe întreg anul 2024 înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere cu **+2.6%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

MARCA	Noiembrie unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	2825	-18.3%	39977	-6%
TOYOTA	888	0.9%	11821	22.9%
VOLKSWAGEN	812	28.5%	8840	-1.9%
HYUNDAI	801	-2.2%	9569	16.9%
SKODA	778	3.5%	9456	-1.7%
Alte Mărci	4010		55851	
<b>TOTAL</b>	<b>10114</b>	<b>-8.2%</b>	<b>135514</b>	<b>+2.6%</b>

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME  
COTA DE PIAȚĂ NOIEMBRIE 2024

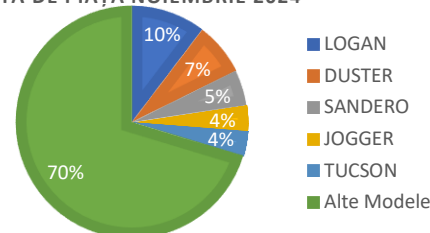


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Noiembrie unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1046	2.4%	13893	5.3%
DACIA	DUSTER	745	2.6%	12918	31%
DACIA	SANDERO	501	-45.6%	7284	-20.5%
DACIA	JOGGER	359	63.9%	3450	-12.5%
HYUNDAI	TUCSON	349	-7.7%	3402	25.8%
Alte Modele		7114		94567	
<b>TOTAL</b>		<b>10114</b>	<b>-8.2%</b>	<b>135514</b>	<b>+2.6%</b>

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME  
COTA DE PIAȚĂ NOIEMBRIE 2024

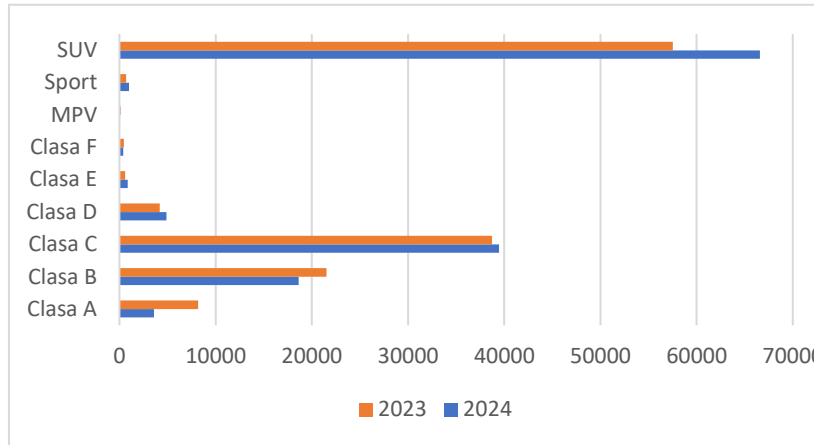


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

**Segmentarea pe clase:** În luna noiembrie a anului 2024, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -64.9%
- Clasa B: -24.3%
- Clasa C: -0.4%
- Clasa D: -26%
- Clasa E: +94.7%
- Clasa F: -16%
- SUV: +0.7%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **50.6%** în creștere cu **+0.7%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **29.8%**, în scădere cu **-0.4%** și **Clasa B** cu o cotă de **13.1%**, în scădere cu **-24.3%** față de cota deținută în luna noiembrie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna noiembrie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o scădere de **-5.4%** față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o pondere de **62.5%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, plus **mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o scădere de **-28%** și dețin o cotă de **9.5%** din total.

*Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>*

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a XI-a lună a anului 2024, o **cotă de piață de 28%**, care **depășește cu 18.5 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de **4.9%** din piață, în luna noiembrie a anului 2024, față de noiembrie 2023, când reprezentau **10.9%**, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **5.7%**, față de noiembrie 2023, când reprezentau **4.1%**.

#### Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2024	2023	var%
DACIA	2431	6365	-61.8%
TESLA	2349	2903	-19.1%
HYUNDAI	571	489	16.8%
VOLKSWAGEN	393	1317	-70.2%
RENAULT	388	882	-56%
Alte Mărci	2256	2083	-
Total	8388	14039	-40.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

#### Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
MERCEDES-BENZ	1139	895	27.3%
BMW	737	603	22.2%
FORD	556	697	-20.2%
TOYOTA	531	351	51.3%
HYUNDAI	466	362	28.7%
Alte Mărci	2253	2076	-
Total	5682	4984	14%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

#### Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
TOYOTA	10275	7764	32.3%
RENAULT	1516	1290	17.5%
DACIA	1350	248	444.4%
HYUNDAI	1217	802	51.7%
FORD	1024	803	27.5%
Alte Mărci	3609	1828	-
Total	18991	12735	49.1%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

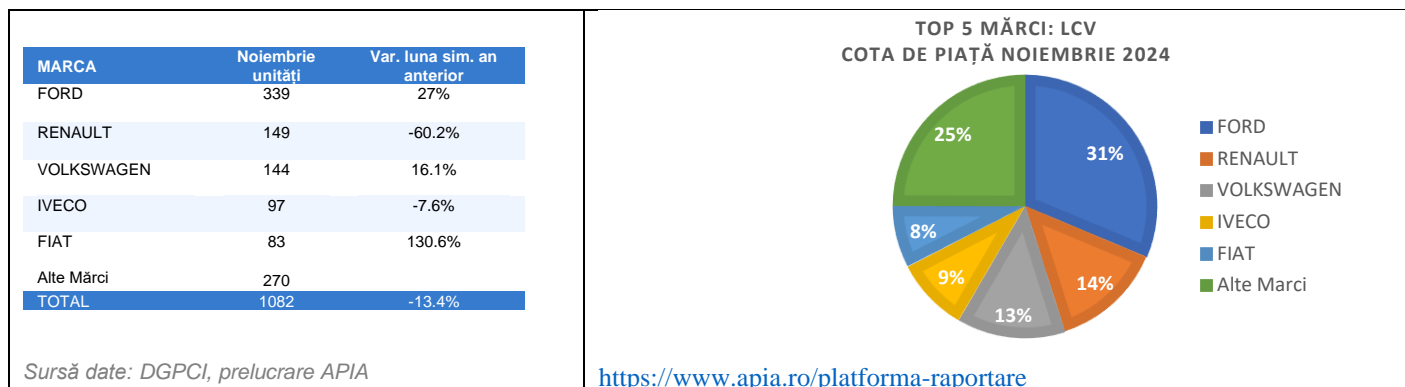
În luna **noiembrie 2024** primele 3 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 174 unități și o scădere de -69% față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 64 unități și o creștere de +12.3% și **Tesla Model Y** cu 22 unități.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna noiembrie 2024 este condus de: **Ford Kuga** cu 66 unități și o creștere de **+37.5%**, urmat de **Hyundai Tucson** cu 41 unități și o scădere de **-14.6%** și **Volkswagen Golf** cu 41 unități.

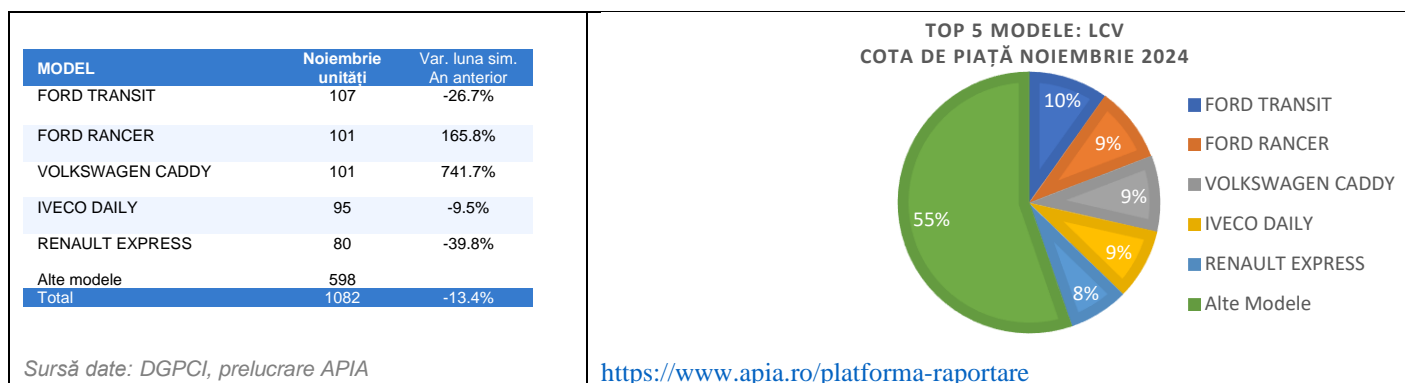
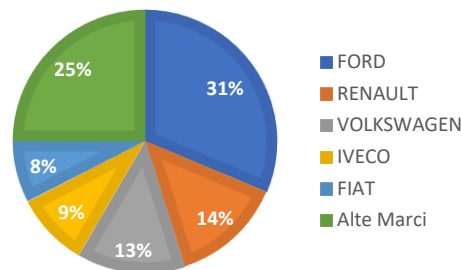
Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii noiembrie 2024: **Toyota RAV4** cu 231 unități, în creștere cu **+89%** față de noiembrie 2023, urmat de **Dacia Duster** cu 219 unități și **Toyota Corolla** cu 207 unități.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

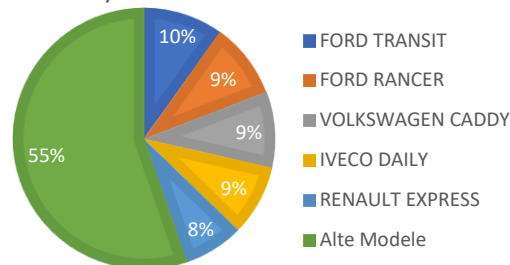
**II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus** înregistrează, în **noiembrie 2024**, o scădere de **-9.8%** față de luna noiembrie 2023, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-13.4%**. Pe întreaga perioadă a anului, comparat cu aceeași perioadă a anului trecut, autovehiculele comerciale ușoare înregistrează o creștere de **+18.6%**.



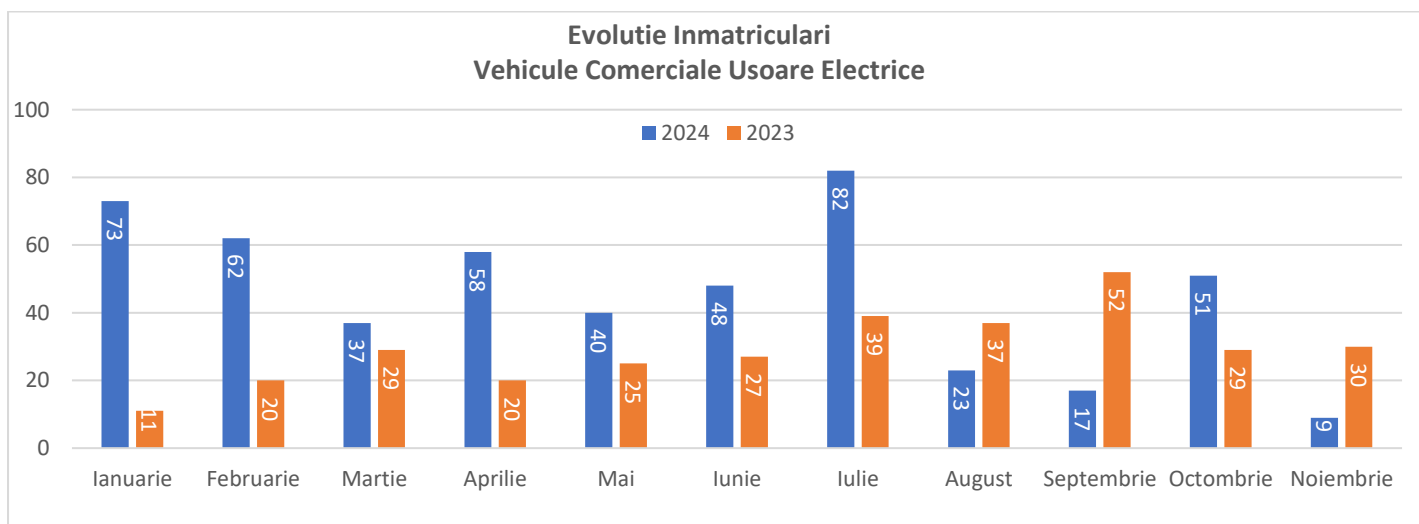
TOP 5 MĂRCI: LCV  
COTA DE PIAȚĂ NOIEMBRIE 2024



TOP 5 MODELE: LCV  
COTA DE PIAȚĂ NOIEMBRIE 2024



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins în primele unsprezece luni ale anului 2024 un volum de 500 unități, înregistrând o creștere de **+25.3%** comparat cu aceeași perioadă a anului trecut.



Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

**II. Vehiculele comerciale grele si bus** înregistrează, în **noiembrie 2024**, o scădere de **-38%** față de luna noiembrie 2023, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-36.5%**.

MARCA	Noiembrie unități	Var. luna sim. An anterior
MERCEDES-BENZ	121	-48%
VOLVO	78	-48%
SCANIA	67	-27%
MAN	62	-36%
DAF	50	-21%
Alte Mărci	90	
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>-36.5%</b>

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

**TOP 5 MARCI: COMERCIALE >16T PLUS AUTOTRACTOARE  
COTA DE PIATA NOIEMBRIE 2024**

Marca	Cota de Piata (%)
MERCEDES-BENZ	26%
VOLVO	17%
SCANIA	14%
MAN	13%
DAF	11%
Alte Marci	19%

<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

*Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele si bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t si bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>*

*Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.*

#### Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: [daiana.sirbu@apia.ro](mailto:daiana.sirbu@apia.ro), adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.