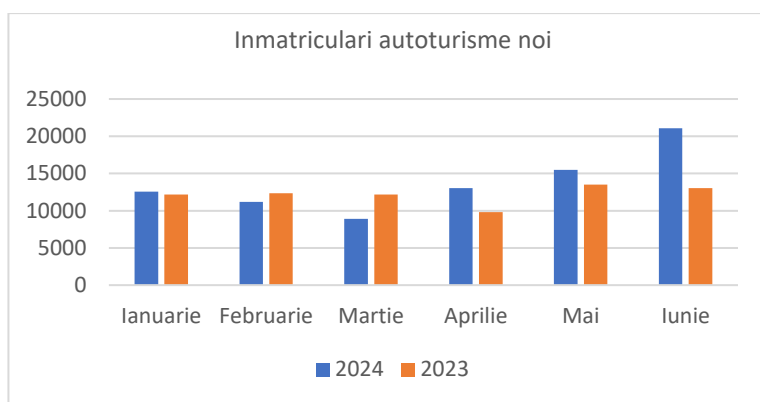


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna iunie și pe întreg anul 2024

În luna iunie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere cu **61.7%** față de iunie 2023;
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de **27.4%**, realizând o cotă de piață de **20.4%** din care autoturismele pur electrice înregistrează o scădere de **-54.1%**, realizând o cota de piață de **4%**;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus, în creștere cu **119%**, iar cele grele plus bus sunt în scădere cu **-1.5%** față de luna similară a anului 2023;



După evoluția importantă a lunilor anterioare, **iunie 2024** vine cu o creștere de **63.2%** a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna iunie a anului 2023 și cu **38%** față de luna mai 2024.

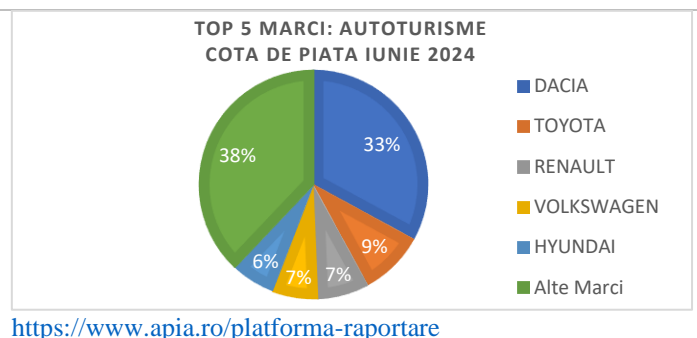
Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total) au înregistrat, în luna **iunie 2024**, un volum de **21080** unități, cu **61.7%** mai mult decât în luna similară din 2023.

MARCA	Iunie unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	6947	79%	26058	6%
TOYOTA	1927	74.2%	6971	40.8%
RENAULT	1529	83.3%	5163	-6%
VOLKSWAGEN	1364	32.3%	5021	7.7%
HYUNDAI	1310	68.4%	4859	1.5%
Alte Mărci	8003	-	34194	-
TOTAL	21080	61.7%	82266	12.7%

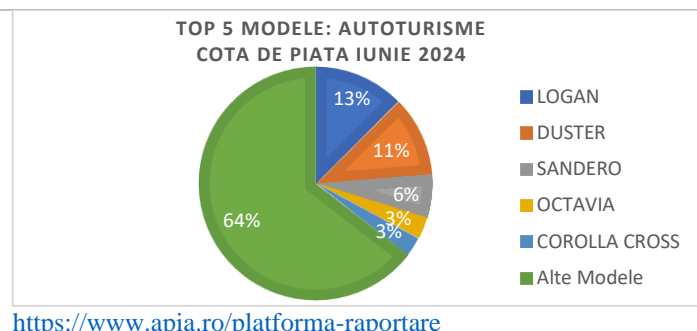
Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Iunie unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	2653	115.5%	8325	8%
DACIA	DUSTER	2350	188.3%	9054	55.9%
DACIA	SANDERO	1274	71.7%	4658	-14.9%
SKODA	OCTAVIA	632	71.7%	2494	37.5%
TOYOTA	COROLLA CROSS	572	3985.7%	714	643.8%
Alte Modele		13599	-	57021	-
Total		21080	61.7%	82266	12.7%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

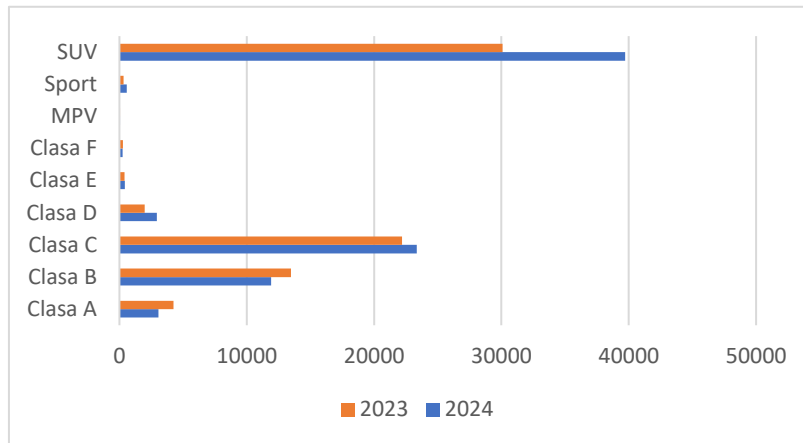


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Segmentarea pe clase: În luna iunie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -40.8%
- Clasa B: 48.3%
- Clasa C: 52.3%
- Clasa D: 28.3%
- Clasa E: 23.8%
- Clasa F: -12.8%
- SUV: 93.7%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **51.3%** în creștere cu **93.7%** urmat de **Clasa C** cu o cotă de **28%**, în creștere cu 52.3% și **Clasa B** cu o cotă de **14.9%**, în creștere cu **48.3%** față de cota deținută în luna iunie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna iunie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de 71.2% față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o **ponderă de 66.9%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel, plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o creștere de 88.4% și dețin o **cotă de 12.7%** din total.

Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a VI-a lună a anului 2024, o **cotă de piață de 20.4%**, care **depășește cu 7.7 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de 4% din piață, în luna iunie a anului 2024, față de iunie 2023, când reprezentau 12%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de 2.8%, față de iunie 2023, când reprezentau 3.9%.

Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2024	2023	var%
DACIA	2101	3266	-35.7%
TESLA	1473	1105	33.3%
HYUNDAI	314	167	88%
NISSAN	82	25	228%
RENAULT	254	566	-55.1%
Alte mărci	1483	1853	-
Total	5707	6982	-18.3%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
MERCEDES-BENZ	618	484	27.7%
TOYOTA	292	105	178.1%
FORD	292	414	-29.5%
BMW	362	337	7.4%
KIA	179	51	251%
Alte mărci	1189	1256	-
Total	2932	2647	10.8%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
TOYOTA	5917	4015	47.4%
RENAULT	981	567	73%
HYUNDAI	532	378	40.7%
FORD	611	431	41.8%
HONDA	505	398	26.9%
Alte mărci	1650	526	-
Total	10196	6315	61.5%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

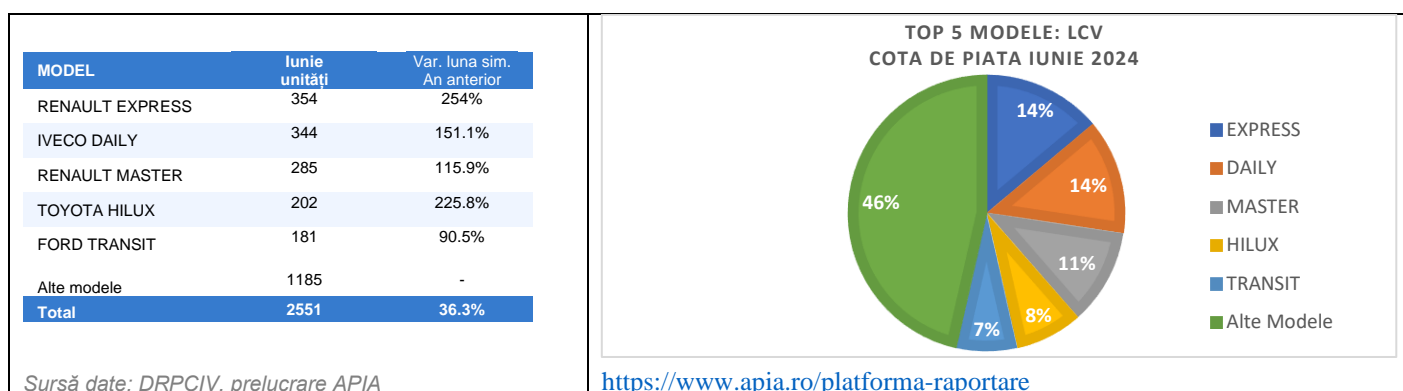
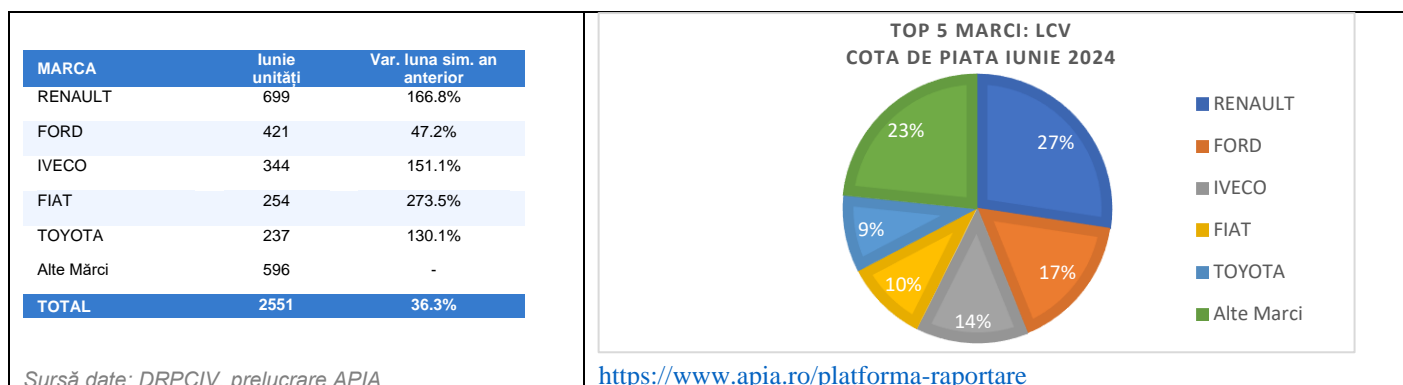
În luna **iunie 2024** primele 3 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 242 unități și o scădere de **-66.2%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 56 unități și o scădere de **-33.3%** și **Hyundai Kona** cu 50 unități.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna **iunie 2024** este condus de: **Toyota RAV4** cu 64 unități și o creștere de **33.3%**, urmată de **Ford Kuga** cu 63 unități și o creștere de **10.5%**, urmate de **Mercedes Benz GLC** cu 38 unități și o creștere de **40.7%**.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii iunie 2024 **Toyota Corolla** cu 532 unități, în creștere cu **147%** față de iunie 2023, urmată de **Toyota Yaris Cross** cu 332 unități și o creștere de **78.5%** și **Toyota Rav4** cu 313 unități, în creștere cu **133%**.

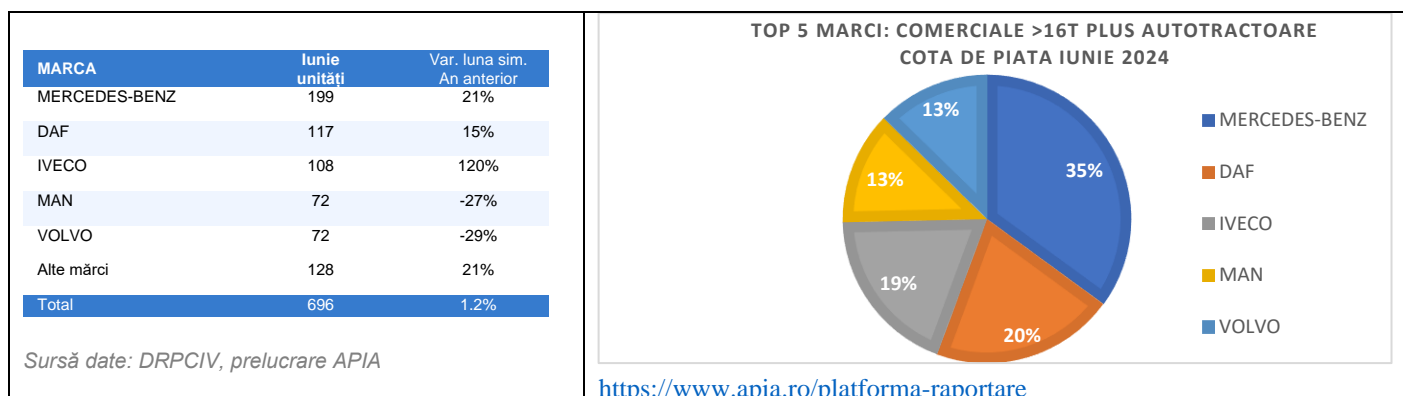
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în iunie 2024, o creștere de 119% față de luna iunie 2023, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de 118%.



Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în iunie 2024, o scădere de 1.5% față de luna iunie 2023, din care autovehiculele comerciale grele (peste 3.5 tone plus autotractoraile) fără bus înregistrează o creștere de 2.2% în timp ce vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoraile înregistrează o creștere de 1.2%.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.