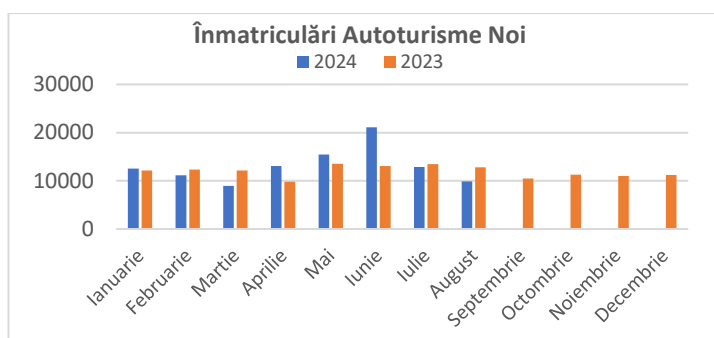


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna august și pe întreg anul 2024

În luna august a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în scădere cu **-23%** față de august 2023;
- Autoturismele “*electrificate*” au o scădere de **-16%**, realizând o cotă de piață de **28.5%**, din care autoturismele pur electrice înregistrează o scădere de **-69%**, realizând o cota de piață de **5%**;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus, sunt în scădere cu **-20.7%**, iar cele grele plus bus sunt în scădere cu **-53.3%**, față de luna similară a anului 2023;



După evoluția importantă a lunilor anterioare, august 2024 vine cu o scădere de **-24.5%** a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna august a anului 2023 și cu o scădere de **-27.2%** față de luna iulie 2024.

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

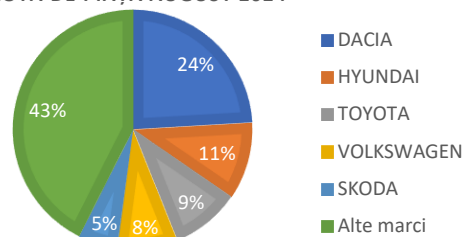
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 86% din total piață) au înregistrat, în luna **august 2024**, un volum de **9859** unități, cu **-23% mai puțin** față de luna similară din 2023, fiind de menționat că pe întreg anul 2024 înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere cu **+5.8%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

MARCA	August unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	2374	-38%	32049	-2.1%
HYUNDAI	1031	82.5%	6961	13.8%
TOYOTA	921	-4.1%	9075	29.7%
VOLKSWAGEN	811	-32%	6664	-2.9%
SKODA	522	-48.2%	6938	-2%
Alte Mărci	4200	-	43336	-
TOTAL	9859	-22.9%	105023	5.8%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ AUGUST 2024

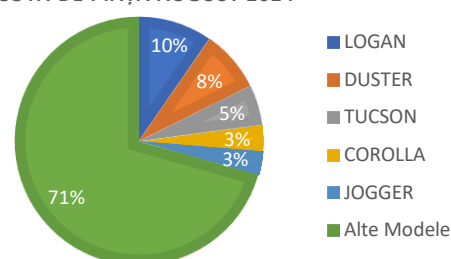


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	August unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	951	-26.1%	10568	2.2%
DACIA	DUSTER	792	-21.3%	10978	42.1%
HYUNDAI	TUCSON	515	136.2%	2288	24.9%
TOYOTA	COROLLA	333	22.4%	2618	44.2%
DACIA	JOGGER	305	-22.6%	2694	-15.6%
Alte Modele		6963	-	75847	-
TOTAL		9859	-22.9%	105023	5.8%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ AUGUST 2024

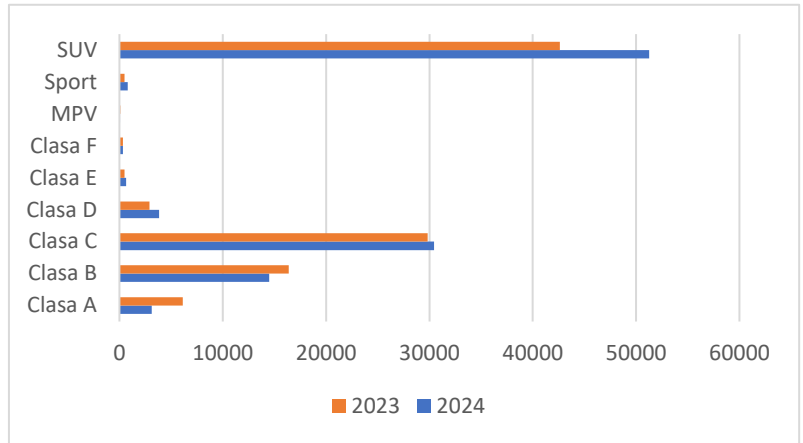


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Segmentarea pe clase: În luna August a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -87.1%
- Clasa B: -36.3%
- Clasa C: -24.2%
- Clasa D: -8.5%
- Clasa E: +47.7%
- Clasa F: -5.4%
- SUV: -10%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **52.3%** în scădere cu **-10%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **28.7%**, în scădere cu **-24.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **11.6%**, în scădere cu **-36.3%** față de cota deținută în luna august a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna iulie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o scădere de **-21.9%** față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o pondere de **63.7%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel, plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o scădere de **-44.9%** și dețin o cotă de **7.8%** din total.

Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a VIII-a lună a anului 2024, o **cotă de piață de 28.5%**, care **depășește cu 20.7 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de **5%** din piață, în luna august a anului 2024, față de august 2023, când reprezentau **12.5%**, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **5.9%**, față de august 2023, când reprezentau **3.7%**.

Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2024	2023	var%
DACIA	2193	4749	-53.8%
TESLA	1913	2248	-14.9%
HYUNDAI	426	294	44.9%
VOLKSWAGEN	315	1047	-69.9%
BMW	307	231	32.9%
Alte Mărci	1682	2012	
Total	6836	10581	-35.4%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
MERCEDES-BENZ	863	614	40.6%
BMW	254	241	5.4%
TOYOTA	510	451	13.1%
HYUNDAI	408	211	93.4%
VOLKSWAGEN	115	170	-32.4%
Alte Mărci	1920	1909	
Total	4070	3596	13.2%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
TOYOTA	7786	5627	38.4%
RENAULT	1150	874	31.6%
HYUNDAI	862	509	69.4%
HONDA	833	519	60.5%
FORD	826	574	43.9%
Alte Mărci	2471	856	
Total	13928	8959	55.5%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

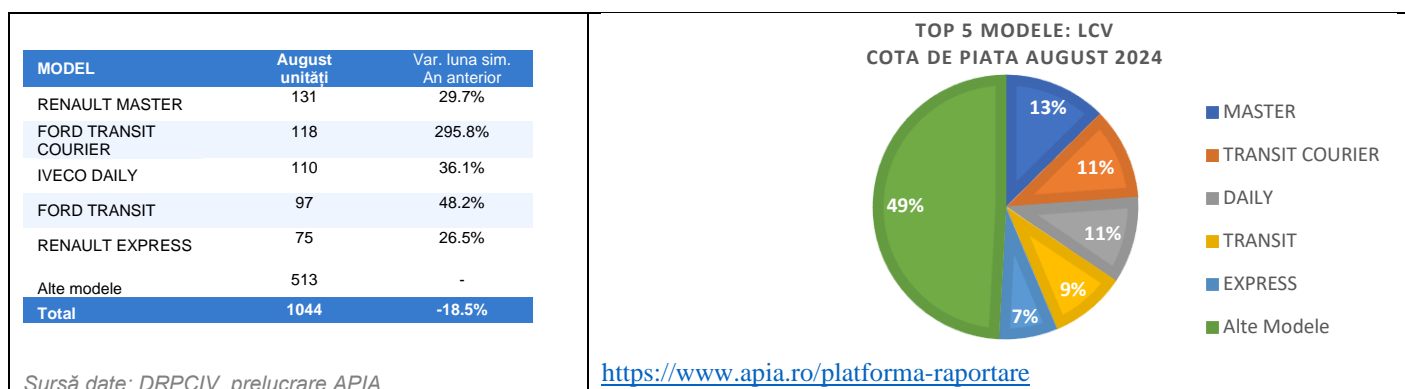
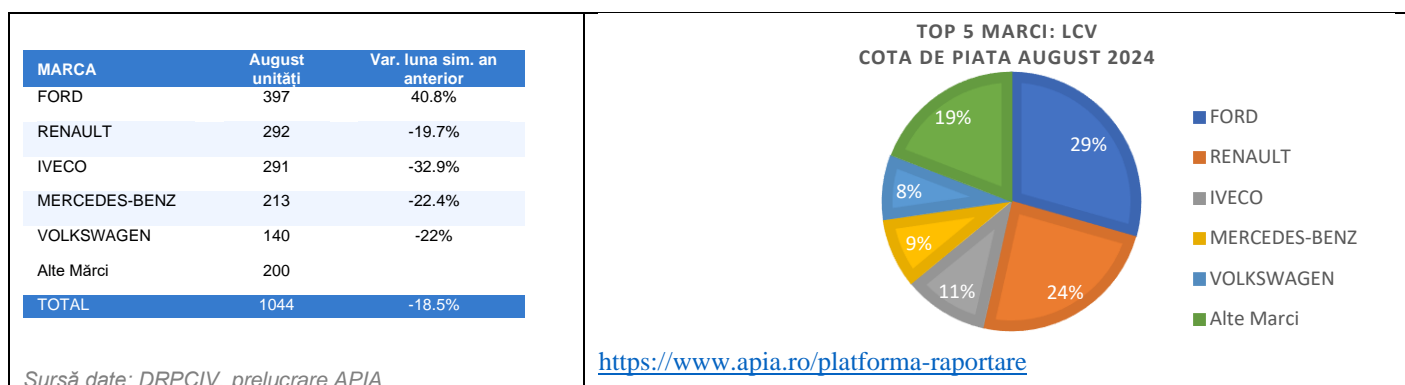
În luna **august 2024** primele 3 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt: **Tesla Model 3**, cu 168 unități și o creștere de **+33%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model Y** cu 47 unități și o scădere de **-87%** și **Hyundai Kona** cu 32 unități.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna **august 2024** este condus de: **Hyundai Tucson** cu 111 unități și o creștere de **+236%**, urmate de **Toyota RAV4** cu 46 și o scădere de **-15%** și **Volkswagen Golf** cu 29 unități.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii august 2024 **Toyota Corolla** cu 308 unități, în creștere cu **+35.7%** față de august 2023, urmată de **Honda CR-V** cu 164 unități și **Toyota RAV4** cu 149 unități și o creștere de **+14.6%**.

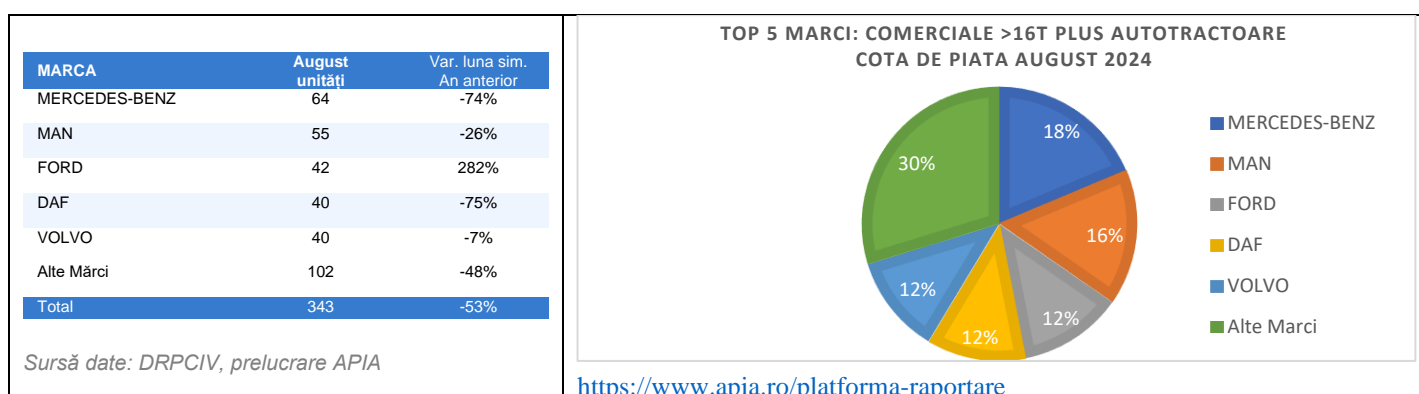
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **august 2024**, o scădere de **-20.7%** față de luna august 2023, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-18.5%**. Pe întreaga perioadă a anului, comparat cu aceeași perioadă a anului trecut, autovehiculele comerciale ușoare înregistrează o creștere de **+30.9%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în **august 2024**, o scădere de **-53.3%** față de luna august 2023, din care autovehiculele comerciale grele (peste 3.5 tone plus autotractoarele) fără bus înregistrează o scădere de **-53.8%**, în timp ce vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-53.1%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.