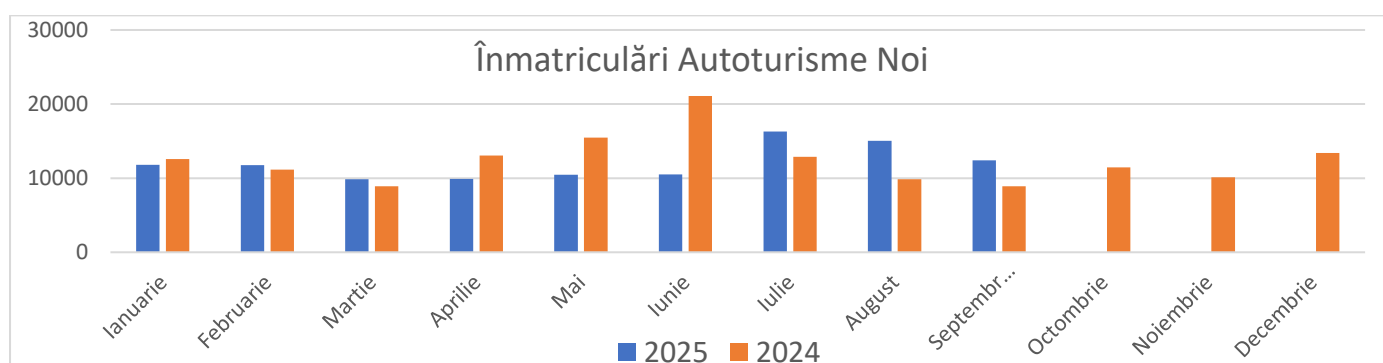


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna septembrie și pe întregul an 2025

În luna **septembrie 2025**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +39%**, față de septembrie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+39.3%**, realizând o cotă de piață de **48.7%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+12%**, cu o cotă de piață de 18.3%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+63%**, cu o cotă de piață de 17.9%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+86%**, cu o cotă de piață de 6.5%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+52%**, cu o cotă de piață de 6%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în creștere cu **+33.8%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+40.6%**, față de luna similară a anului 2024.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Rezultatele din luna septembrie indică o aparentă revenire a pieței auto, cu o creștere raportată de aproape 40% față de aceeași perioadă din 2024 și o cotă de piață de 48,7% pentru motorizările electrificate. Totuși, aceste cifre trebuie interpretate cu prudență.

Pe de o parte, efectul creșterii TVA, aplicat de la 1 iulie, ar fi putut genera o accelerare artificială a înmatriculărilor, mulți cumpărători grăbindu-se să finalizeze achizițiile înainte de majorarea prețurilor. Pe de altă parte, septembrie 2024 a fost cea mai slabă lună din ultimii doi ani, cu doar 8.913 unități înmatriculate, ceea ce face ca procentul actual de creștere să pară mai spectaculos decât este în realitate.

Chiar și în aceste condiții, motorizările electrificate își mențin o pondere ridicată, cu segmentele full hybrid (+63%) și plug-in hybrid (+86%) pe un trend ascendent, alimentat atât de ofertele tot mai variate ale producătorilor, cât și de interesul constant al consumatorilor pentru soluțiile de tranziție energetică.

Piața vehiculelor comerciale — atât ușoare, cât și grele — a consemnat de asemenea creșteri de +34% și +41%, însă și aici trebuie luat în calcul efectul de bază scăzut și eventualele înmatriculări anticipate de flote, înainte de modificările fiscale.

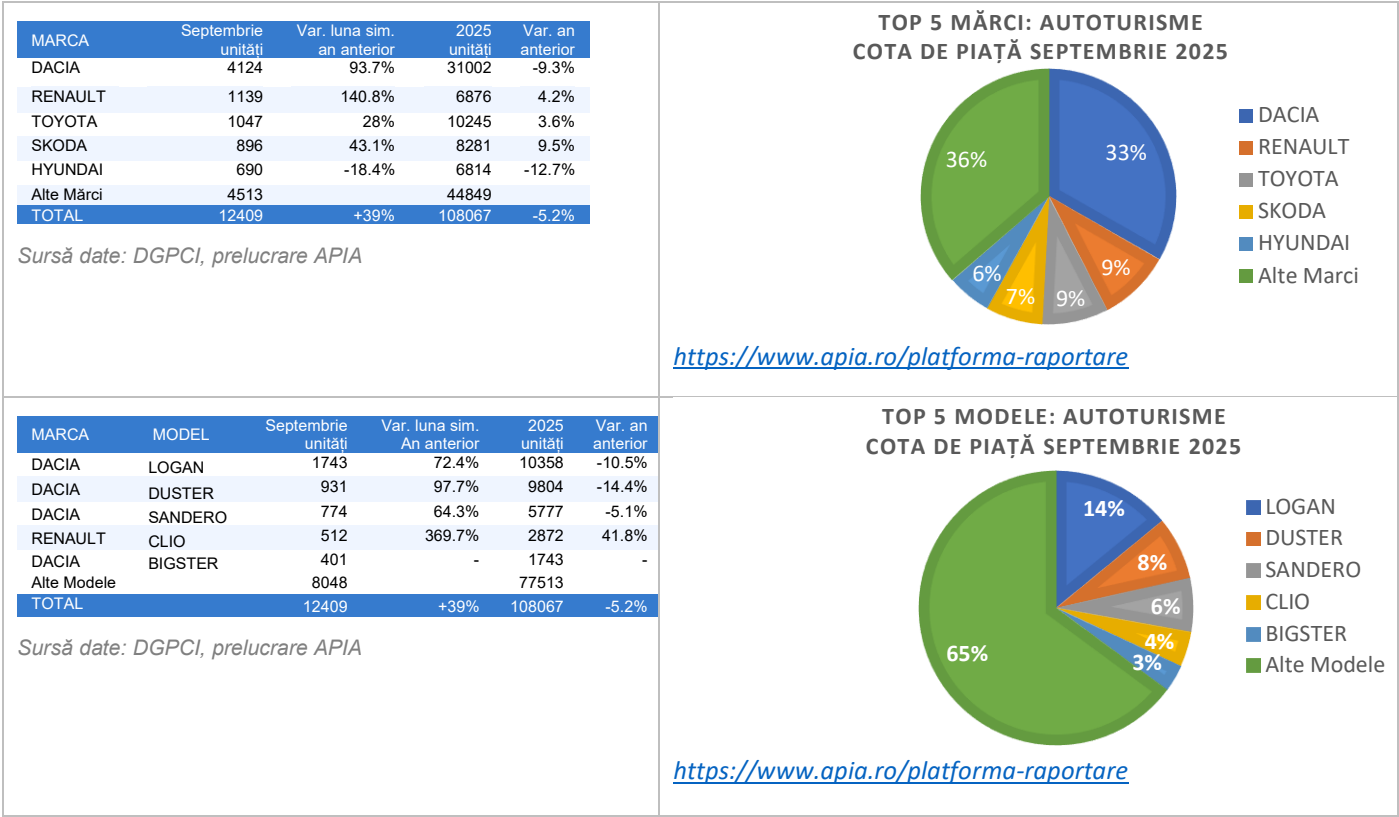
Privind spre finalul anului, reluarea Programului Rabla 2025 ar putea susține cererea, deși ediția curentă dispune de un buget redus și stimulente ajustate. Interesul inițial ridicat arată că publicul rămâne receptiv la programele de

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

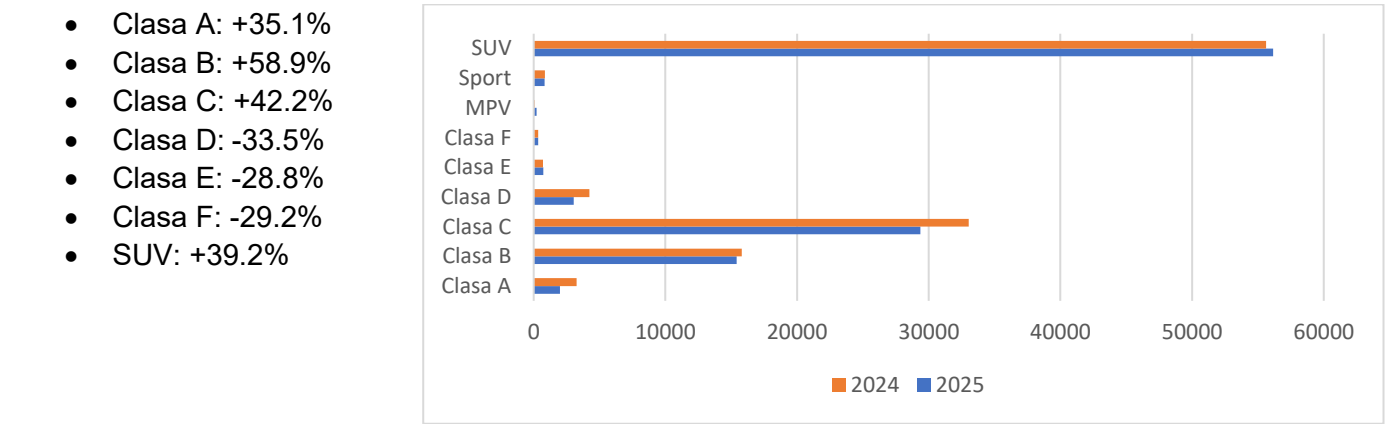
reînnoire, dar impactul real asupra pieței va depinde de ritmul de procesare și de sustenabilitatea cererii, nu doar de entuziasmul de început.

În concluzie, datele din septembrie trebuie privite mai degrabă ca un efect de redresare statistică decât ca o revenire solidă, iar evoluția următoarelor luni va fi esențială pentru a confirma dacă piața intră într-o fază de creștere durabilă sau doar traversează un moment conjunctural favorizat de contextul fiscal și calendaristic.”

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total piață) au înregistrat, în luna **septembrie 2025**, un volum de **12.409** unități, cu **+39%** mai mult față de luna similară din 2024.



Segmentarea pe clase: În luna septembrie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **48.9%** în creștere cu **+39.2%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **29.7%**, în creștere cu **+42.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **16.7%**, în creștere cu **+58.9%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna septembrie a acestui an**, față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o creștere de **+40.8%**, ajungând la o pondere de 45%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o creștere de **+45%**, ajungând la o pondere de 6.4%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna septembrie 2025, o **creștere de +12%**, ajungând la o **pondere de 18.3%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 87% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 13% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna septembrie a anului 2025, o **cotă de piață de 48.7%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **6%** din piață, în luna septembrie a anului 2025, față de septembrie 2024, când reprezentau 5.6%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **6.5%**, față de septembrie 2024, când reprezentau 5%.

Top Mărci – ELECTRICE

În primele noua luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1177 unități și o scădere de **-47%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Hyundai Kona** cu 516 unități și **Tesla Model 3** cu 355 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1177	2226	-47%
HYUNDAI	869	471	+85%
TESLA	646	2099	-69%
FORD	533	81	+558%
RENAULT	290	335	-13%
Alte Mărci	1894	2095	
Total	5409	7307	-26%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din primele noua luni ale anului 2025 este condus de: **Ford Kuga** și **Hyundai Tucson** cu câte 501 unități fiecare, urmate de **Volkswagen Tiguan** cu 440 unități.

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	1023	958	+7%
VOLKSWAGEN	890	123	+623%
BMW	737	589	+25%
HYUNDAI	575	309	+86%
FORD	555	426	+30%
Alte Mărci	2652	2082	
Total	6432	4487	+43%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3, în primele noua luni din 2025: **Toyota Corolla** cu 3166 unități și o creștere de +18% față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Dacia Duster** cu 2525 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 2076 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	9167	8526	+8%
DACIA	3940	865	+355%
RENAULT	1424	1248	+14%
MG	1278	32	-
KIA	1142	529	+116%
Alte Mărci	3193	4080	
Total	20144	15280	+32%

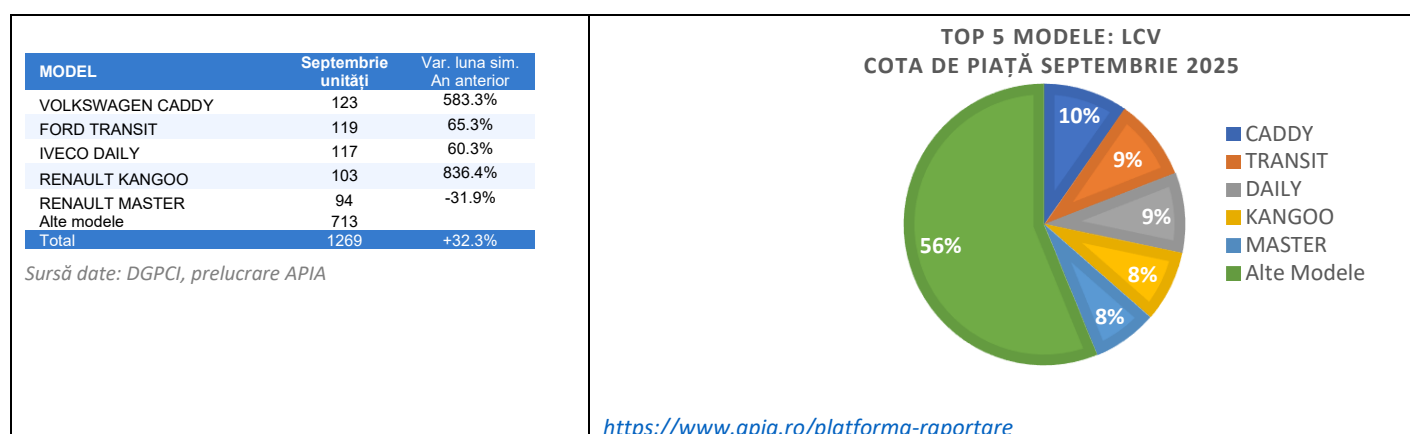
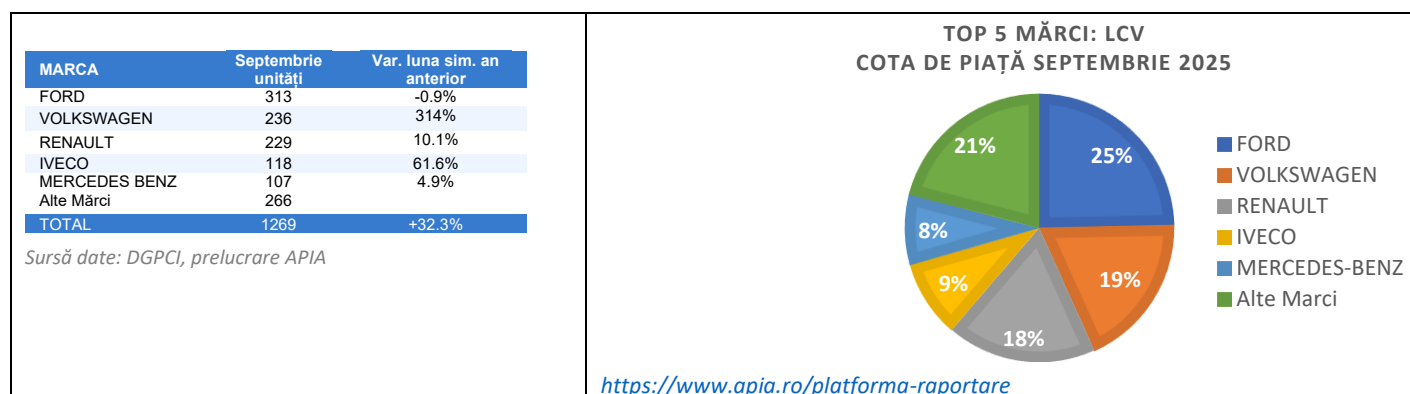
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3, în primele noua luni din 2025: **Dacia Duster** cu 5008 unități, urmat de **Hyundai Tucson** cu 1528 unități și **Ford Puma** cu 1194 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	5594	764	+632%
SUZUKI	2807	2973	-6%
BMW	2521	2142	+18%
MERCEDES-BENZ	2217	1868	+19%
HYUNDAI	1998	2027	-1%
Alte Mărci	11847	13650	
Total	26984	23424	+15.2%

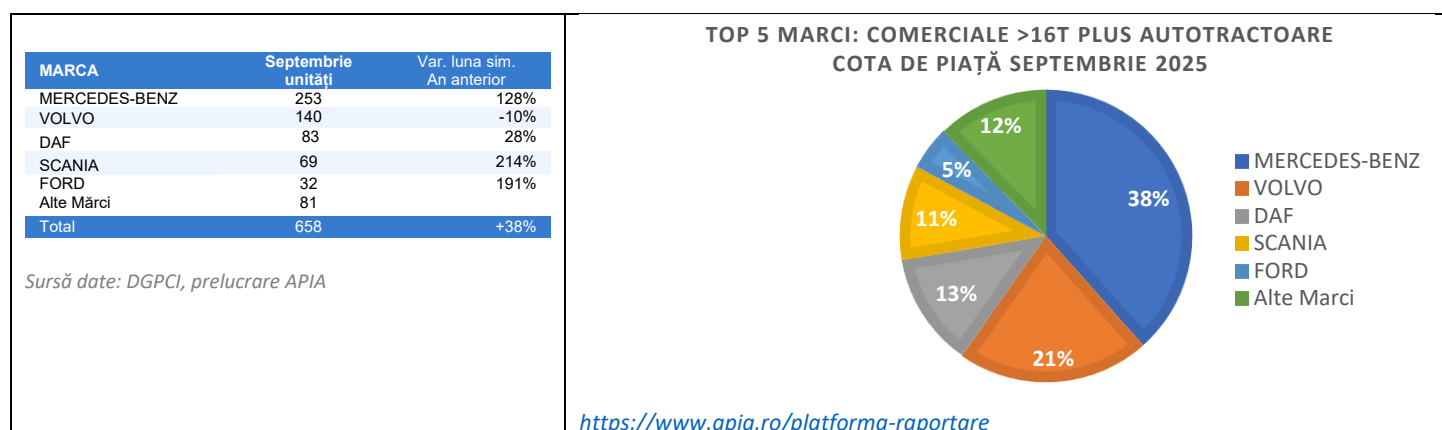
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în septembrie 2025, o creștere de **+33.8%** față de septembrie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de **32.3%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele noua luni anului 2025, un volum de **469 unități**, față de 440 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în septembrie 2025, o creștere de **+40.6%** față de septembrie 2024, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+38%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. **APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.**

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.