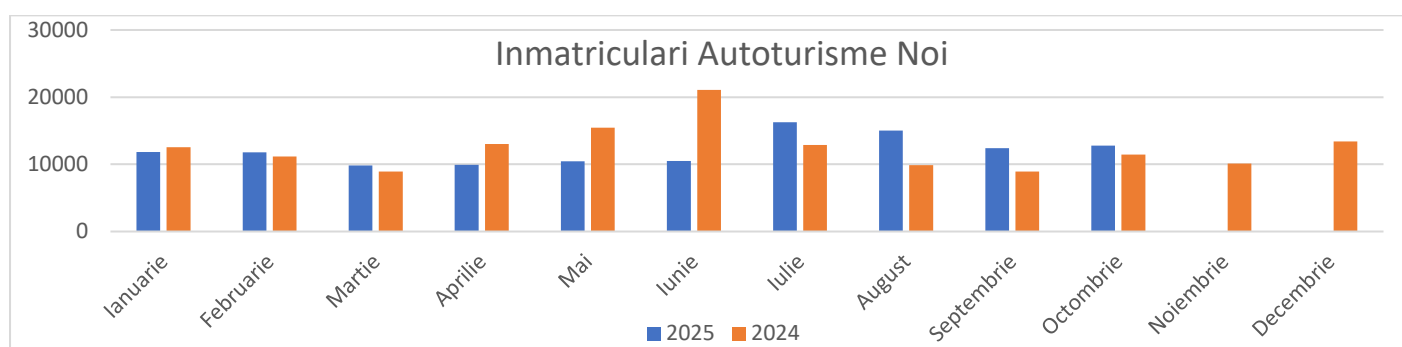


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna octombrie și pe întregul an 2025

În luna **octombrie 2025**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +11.4%**, față de octombrie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+11.5%**, realizând o cotă de piață de **56.5%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+12%**, cu o cotă de piață de 22.4%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+25.3%**, cu o cotă de piață de 19.2%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+57.6%**, cu o cotă de piață de 6.9%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+80%**, cu o cotă de piață de 8%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-0.1%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+35%**, față de luna similară a anului 2024.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Datele din luna octombrie confirmă tendința clară de consolidare a motorizărilor electrificate pe piața auto din România, care depășesc în mod consistent cota combinată a vehiculelor cu motoare pe benzină și motorină, cu o pondere de 56,5% din totalul autoturismelor noi înmatriculate.

Totuși, tranziția energetică a transportului nu poate fi privită exclusiv prin prisma electrificării. În acest sens, APIA s-a alăturat recent unei inițiative internaționale lansate de asociațiile ANFAVEA (Brazilia) și JAMA (Japonia), care promovează „decarbonizarea pragmatică a transportului rutier prin diversificarea surselor energetice și rolul strategic al combustibililor sustenabili, inclusiv biocombustibili”. Această poziționare va fi susținută și în cadrul COP30 de la Belém, Brazilia, unde România, prin APIA, va fi parte din dialogul global privind tranziția echilibrată și incluzivă a sectorului auto.

Pe 18 noiembrie, în cadrul **Forumului Mobilității Sustenabile și Accesibile (FMSA)** organizat de APIA, vom detalia această abordare integrată — care combină electrificarea accelerată cu dezvoltarea biocombustibililor, hidrogenului și a infrastructurii aferente. Forumul va reuni decidenți guvernamentali, producători, furnizori de energie și specialiști din industrie pentru a identifica soluții concrete de reducere a emisiilor și de consolidare a competitivității României în acest proces de tranziție.

România poate deveni un exemplu regional de echilibru între inovație, sustenabilitate și pragmatism industrial. APIA va continua să promoveze această viziune, bazată pe date reale de piață, parteneriate solide și dialog deschis între toți actorii implicați.”

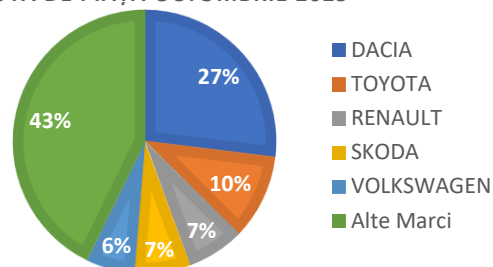
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 84% din total piață) au înregistrat, în luna octombrie 2025, un volum de **12.769** unități, cu **+11.4%** mai mult față de luna similară din 2024.

MARCA	Octombrie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	3439	15.6%	34441	-7.3%
TOYOTA	1332	28.1%	11577	5.9%
RENAULT	905	41.6%	7781	7.5%
SKODA	873	-21.6%	9154	5.5%
VOLKSWAGEN	760	-1.2%	7807	-2.8%
Alte Mărci	5460		50076	
TOTAL	12769	+11.4%	120836	-3.6%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ OCTOMBRIE 2025

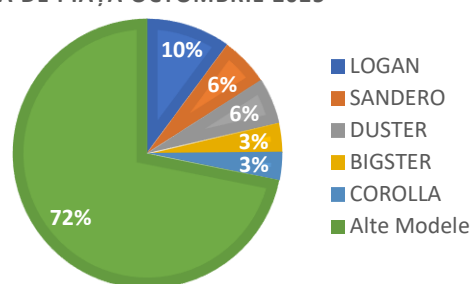


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Octombrie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1281	1%	11639	-9.4%
DACIA	SANDERO	751	7.7%	6528	-3.8%
DACIA	DUSTER	703	-2.9%	10507	-13.7%
DACIA	BIGSTER	438	0%	2181	0%
TOYOTA	COROLLA	421	65.7%	3682	18.6%
Alte Modele		9175		86299	
TOTAL		12769	+11.4%	120836	-3.6%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

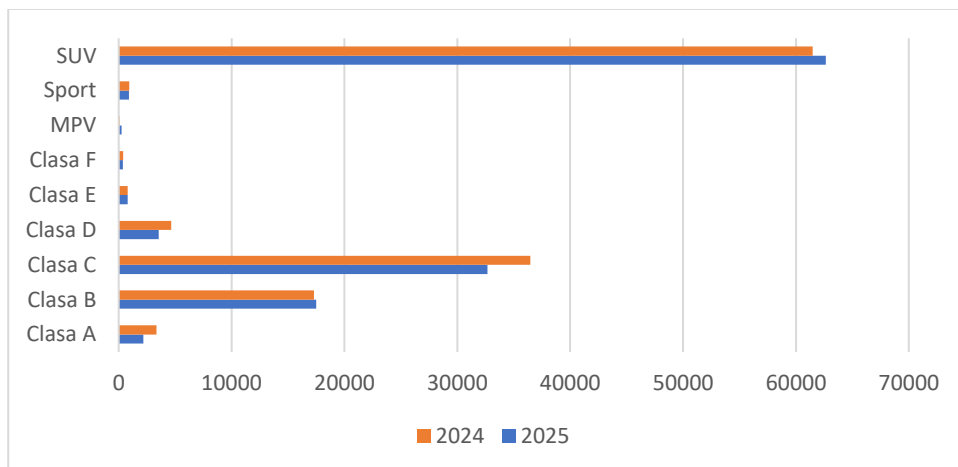
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ OCTOMBRIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna octombrie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +79.4%
- Clasa B: +39.2%
- Clasa C: -3.2%
- Clasa D: +20.3%
- Clasa E: -10.1%
- Clasa F: +5.7%
- SUV: +11%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **50.8%** în creștere cu **+11%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25.9%**, în scădere cu **-3.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **16.4%**, în creștere cu **+39.2%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna octombrie a acestui an**, față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-6.5%**, ajungând la o pondere de 36%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o creștere de **+6.7%**, ajungând la o pondere de 7.5%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna octombrie 2025, o creștere de **+11.5%**, ajungând la o **pondere de 22.4%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 87% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 13% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna octombrie a anului 2025, o **cotă de piață de 56.5%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **8%** din piață, în luna octombrie a anului 2025, față de octombrie 2024, când reprezentau 4.9%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **6.9%**, față de octombrie 2024, când reprezentau 4.9%.

Top Mărci – ELECTRICE

În primele zece luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1189 unități și o scădere de **-47%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Hyundai Kona** cu 565 unități și **Tesla Model 3** cu 522 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1189	2257	-47%
HYUNDAI	1010	541	+87%
TESLA	905	2263	-60%
FORD	726	105	+591%
RENAULT	382	365	+4.7
Alte Mărci	2215	2340	-
Total	6427	7871	-18.4%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din primele zece luni ale anului 2025 este condus de: **Ford Kuga** cu 574 unități și o creștere de 24%, **Hyundai Tucson** cu 570 unități și **Volkswagen Tiguan** cu 508 unități.

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	1142	1055	+8.2%
VOLKSWAGEN	1012	172	+488%
BMW	826	673	+23%
HYUNDAI	652	371	+76%
FORD	634	489	+30%
Alte Mărci	3047	2301	-
Total	7313	5061	+45%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3, în primele zece luni din 2025: **Toyota Corolla** cu 3575 unități și o creștere de +23% față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Dacia Duster** cu 2673 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 2333 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	10392	9473	+10%
DACIA	4407	1111	+297%
RENAULT	1582	1392	+14%
MG	1537	86	+1687%
KIA	1198	732	+64%
Alte Mărci	3482	4449	-
Total	22598	17243	+31%

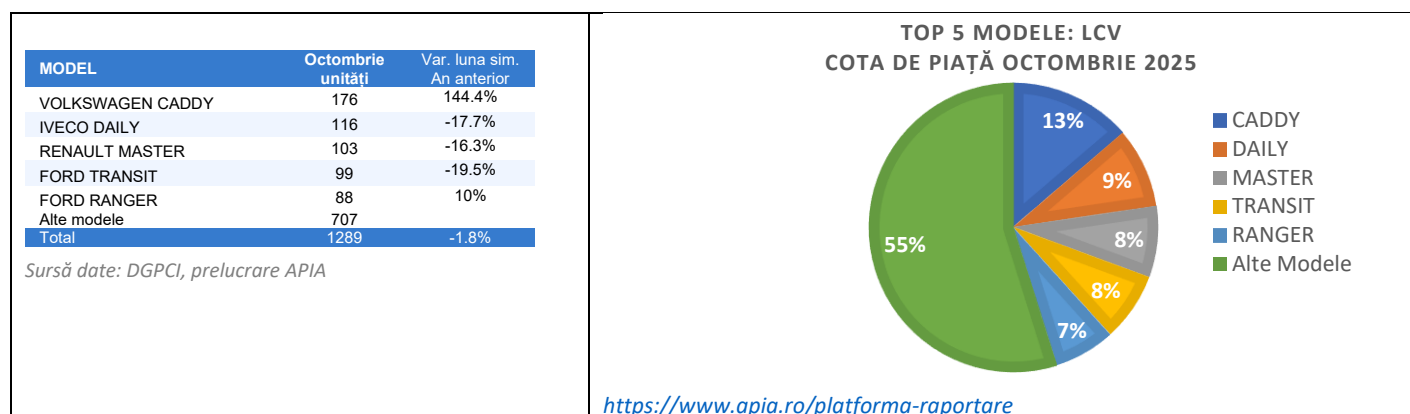
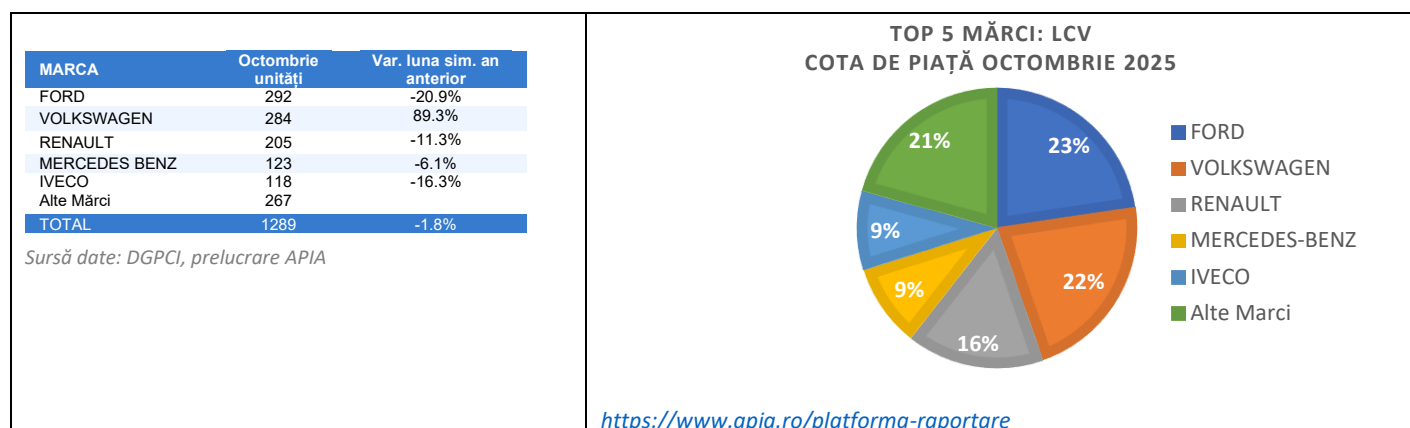
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3, în primele zece luni din 2025: **Dacia Duster** cu 5347 unități, urmat de **Hyundai Tucson** cu 1656 unități și **Ford Puma** cu 1361 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	6064	1048	+479%
SUZUKI	3035	3218	-5.7%
BMW	2733	2381	+15%
MERCEDES-BENZ	2459	2142	+15%
HYUNDAI	2147	2352	-9%
Alte Mărci	13409	14830	-
Total	29847	25971	+15%

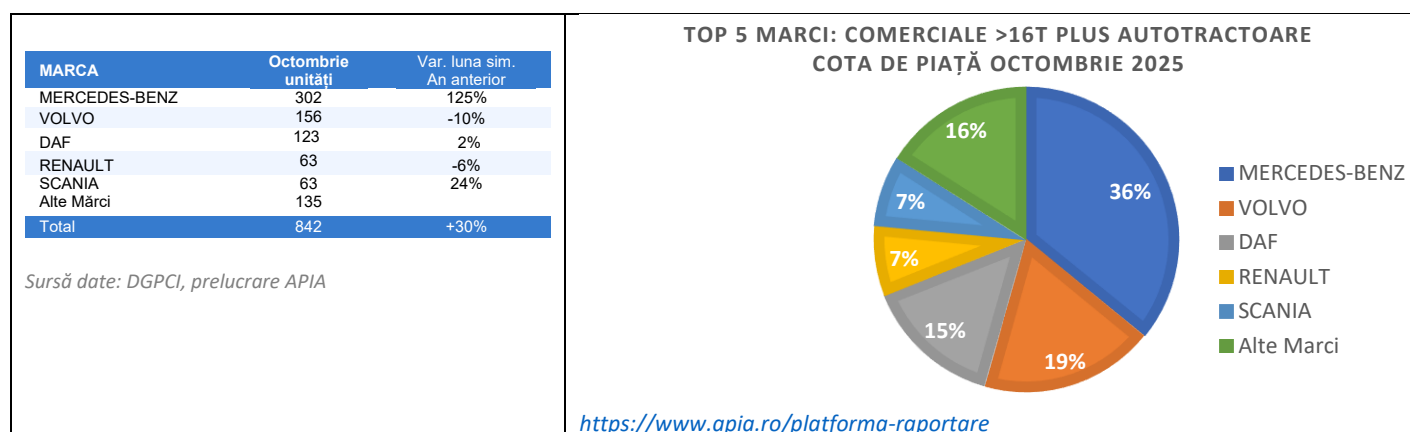
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în octombrie 2025, o scădere de **-0.1%** față de octombrie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-1.8%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele noua luni anului 2025, un volum de **529 unități**, față de 491 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în octombrie 2025, o creștere de **+35%** față octombrie 2024, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+30%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. **APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.**

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.