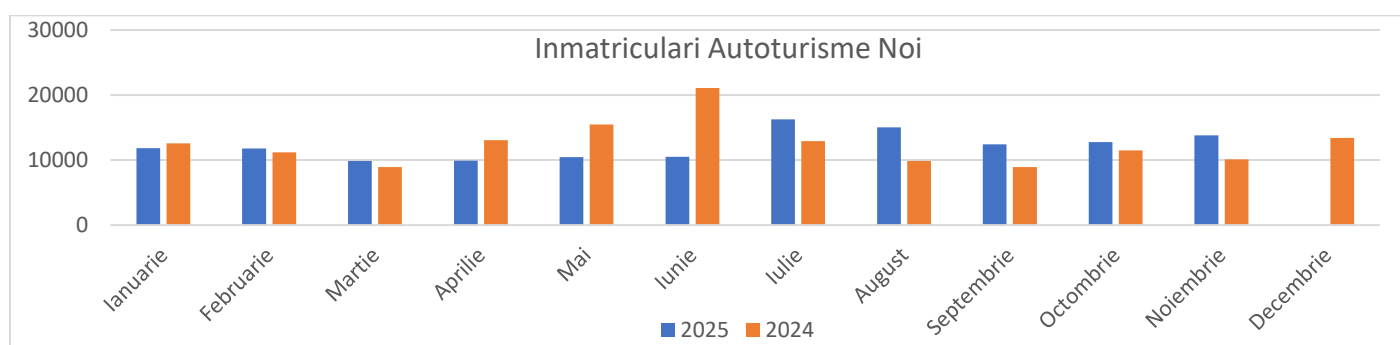


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna noiembrie și pe întregul an 2025

În luna **noiembrie 2025**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +36.6%** față de noiembrie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+52%**, realizând o cotă de piață de **56.5%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+33%**, cu o cotă de piață de 21.3%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+48.4%**, cu o cotă de piață de 20.2%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+81.6%**, cu o cotă de piață de 7.4%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+114%**, cu o cotă de piață de 7.6%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în creștere cu **+23.7%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+21.5%**, față de luna similară a anului 2024.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Datele din luna noiembrie 2025 confirmă avansul rapid al motorizărilor electrificate, care ajung la o cotă de 56,5% din totalul autoturismelor noi – peste ponderea cumulată a vehiculelor pe benzină și motorină. Este o evoluție solidă, susținută în special de creșterile puternice ale segmentelor BEV și PHEV.

În același timp, tranziția energetică nu se poate rezuma doar la electrificare. APIA promovează o abordare echilibrată, care include și biocombustibilii avansați, hidrogenul și diversificarea surselor energetice – direcție pe care o susținem împreună cu partenerii internaționali ANFAVEA și JAMA și care a fost prezentată la COP30 în Brazilia.

*Totodată, în cadrul **Forumului Mobilității Sustenabile și Accesibile (FMSA)** organizat de APIA pe 18 noiembrie, am aprofundat această perspectivă integrată, reunind industria auto, autoritățile și furnizorii de energie într-un dialog orientat către soluții concrete. Concluzia comună este clară: România are oportunitatea de a deveni un pol regional al tranziției auto – un model care combină inovația tehnologică, sustenabilitatea și pragmatismul industrial.*

APIA va continua să promoveze această viziune pe termen lung, bazată pe date reale de piață, pe colaborare instituțională și pe dialog deschis cu toți actorii implicați. Piața auto din România se află într-un moment de transformare profundă, iar responsabilitatea noastră este să susținem acest proces într-un mod competitiv, echilibrat și benefic pentru societate.”

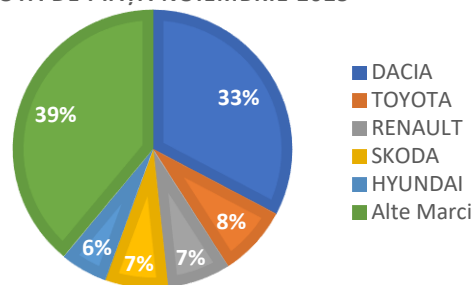
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 86% din total piață) au înregistrat, în luna noiembrie 2025, un volum de **13.816** unități, cu **+36.6%** mai mult față de luna similară din 2024.

MARCA	Noiembrie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	4519	60%	38960	-2.5%
TOYOTA	1137	28%	12714	7.6%
RENAULT	1021	80.7%	8802	12.8%
SKODA	997	28.1%	10151	7.3%
HYUNDAI	752	-6.1%	8230	-14%
Alte Mărci	5390		55795	
TOTAL	13816	+36.6%	134652	-0.6%

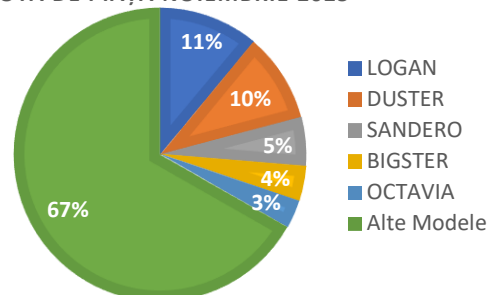
Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ NOIEMBRIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

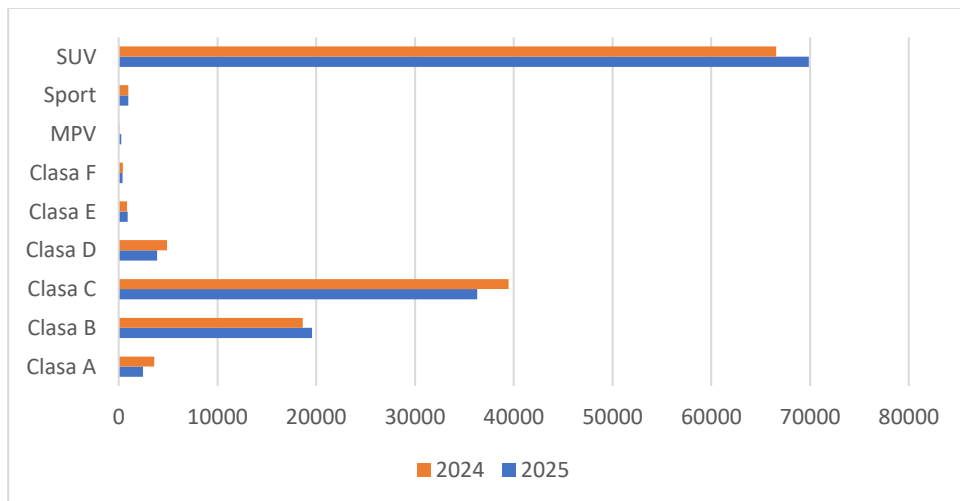
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ NOIEMBRIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna noiembrie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +16.9%
- Clasa B: +57.1%
- Clasa C: +21.2%
- Clasa D: +29.1%
- Clasa E: +24.3%
- SUV: +41.7%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **52.4%** în creștere cu **+41.7%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **26.4%**, în creștere cu **+21.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **15.1%**, în creștere cu **+57.1%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna noiembrie a acestui an**, față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o creștere de **+19.5%**, ajungând la o pondere de 37%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o creștere de **+29%**, ajungând la o pondere de 6.7%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna noiembrie 2025, o creștere de **+33%**, ajungând la o **pondere de 21.3%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 88% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 12% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna noiembrie a anului 2025, o **cotă de piață de 56.5%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **7.4%** din piață, în luna noiembrie a anului 2025, față de noiembrie 2024, când reprezentau 4.9%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **7.6%**, față de noiembrie 2024, când reprezentau 5.5%.

Top Mărci – ELECTRICE

În primele unsprezece luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1311 unități și o scădere de **-46%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Hyundai Kona** cu 587 unități și **Tesla Model 3** cu 568 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1311	2431	-46%
HYUNDAI	1071	571	+87.6%
TESLA	1026	2349	-56.3%
FORD	947	119	+695%
RENAULT	556	388	+43.3%
Alte Mărci	2568	2505	
Total	7479	8363	-10.6%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din primele unsprezece luni ale anului 2025 este condus de: **Ford Kuga** cu 652 unități și o creștere de 23.3%, **Hyundai Tucson** cu 629 unități și **Volkswagen Tiguan** cu 607 unități.

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	1260	1139	+10.6%
VOLKSWAGEN	1192	255	+367%
BMW	943	737	+28%
HYUNDAI	719	422	+70.4%
FORD	716	556	+28.8%
Alte Mărci	3504	2513	
Total	8334	5622	+48.2%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3, în primele unsprezece luni din 2025: **Toyota Corolla** cu 3942 unități și o creștere de +26.5% față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Dacia Duster** cu 3212 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 2544 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	11422	10275	+11.2%
DACIA	5349	1350	+296%
HYUNDAI	1869	1597	+17%
RENAULT	1765	1516	+16.4%
MG	1258	916	+37.3%
Alte Mărci	4310	3699	
Total	25973	19353	+34.2%

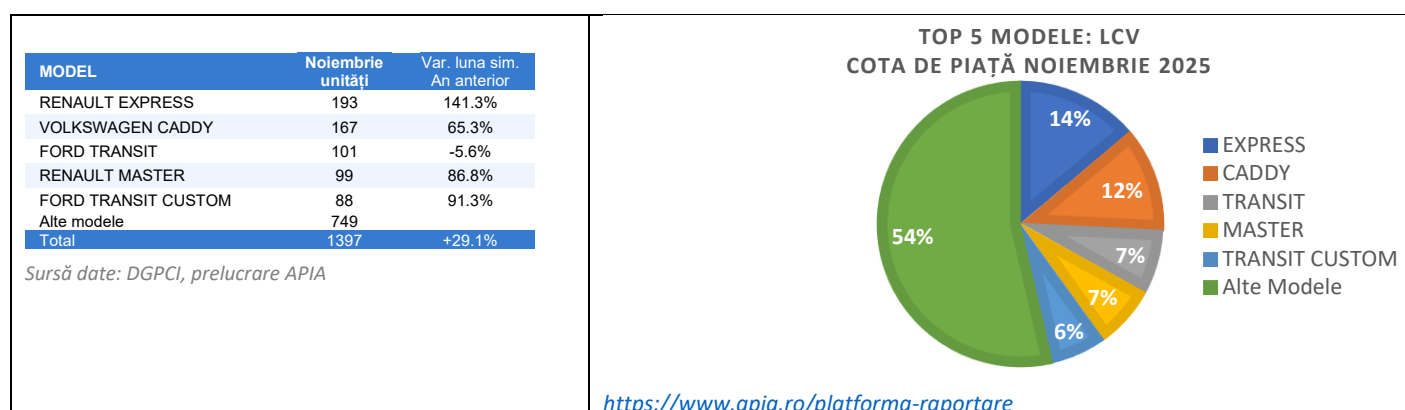
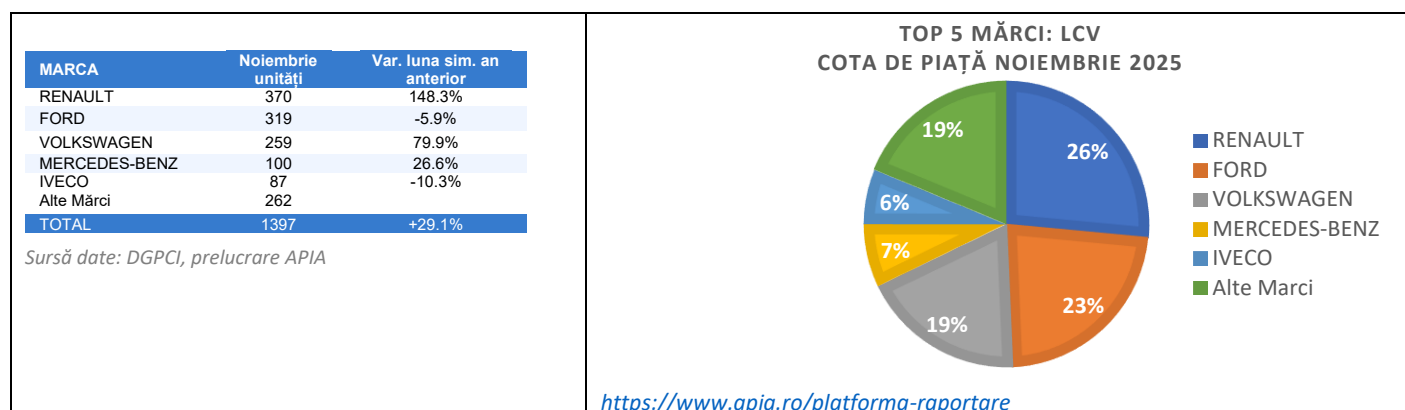
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3, în primele unsprezece luni din 2025: **Dacia Duster** cu 5928 unități, urmat de **Ford Puma** cu 1518 unități și **Skoda Octavia** cu 1361 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	6785	1425	+376%
SUZUKI	3286	3449	-4.7%
BMW	2941	2519	+16.8%
MERCEDES-BENZ	2681	2326	+15.2%
FORD	1884	2925	-35.6%
Alte Mărci	14614	15294	
Total	32191	27938	+15.2%

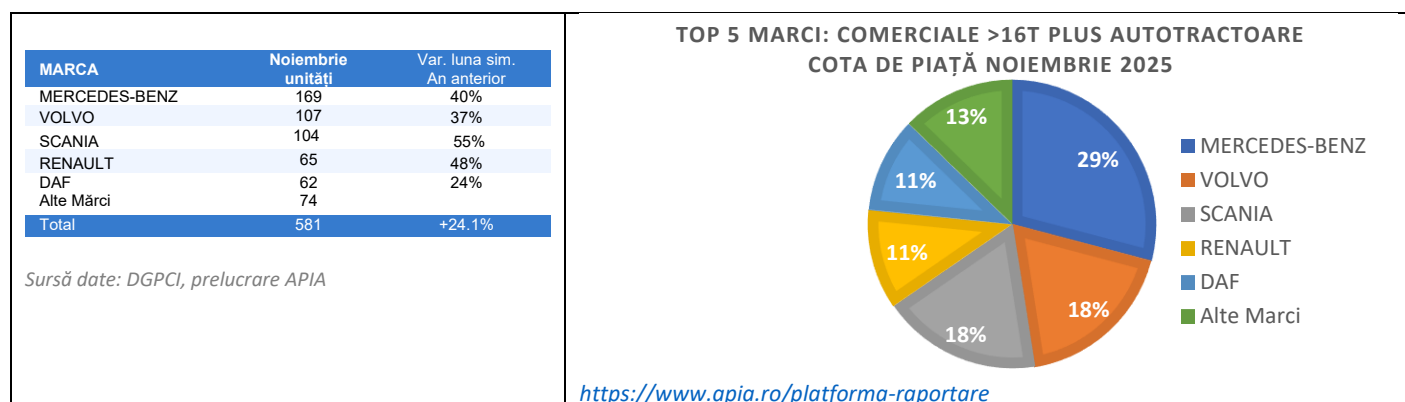
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în noiembrie 2025, o creștere de **+23.7%** față de noiembrie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de **+29.1%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele unsprezece luni anului 2025, un volum de **590 unități**, față de 500 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în noiembrie 2025, o creștere de **+21.5%** față noiembrie 2024, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+24.1%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.