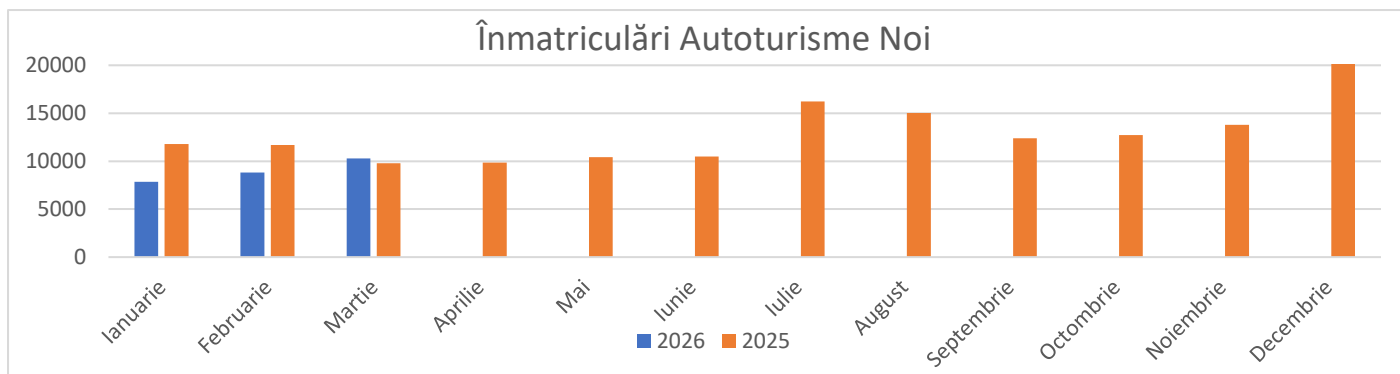


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna martie și pe întregul an 2026

În luna **martie 2026**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +4.9%** față de martie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+27%**, realizând o cotă de piață de **65%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-5%**, cu o cotă de piață de 24.5%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+46%**, cu o cotă de piață de 26%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+60%**, cu o cotă de piață de 7.7%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+150%**, cu o cotă de piață de 6.5%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în creștere cu **+5.7%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+10.9%**, față de luna similară a anului 2025.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Datele privind evoluția pieței auto în luna martie 2026 indică o revenire moderată a înmatriculărilor de autoturisme noi, care înregistrează o creștere de +4.9% față de aceeași lună a anului trecut. Este un semnal pozitiv, într-un context care rămâne marcat de prudență în decizia de achiziție și de nevoia de predictibilitate în ceea ce privește politicile publice de susținere a sectorului auto.

Totodată, evoluțiile din această lună confirmă evaluările APIA din perioada anterioară privind impactul tensiunilor geopolitice asupra comportamentului de consum. În contextul volatilității prețurilor petrolului, observăm o orientare tot mai clară a clienților către motorizări care reduc dependența de combustibilii fosili și de fluctuațiile acestora.

Creșterile semnificative înregistrate de autoturismele full-hibrid, plug-in hybrid și, în special, de cele 100% electrice reflectă această ajustare de comportament, în timp ce motorizările tradiționale continuă să fie afectate de incertitudinea legată de costurile de utilizare. Autoturismele electrificate ajung astfel la o cotă de piață de 65%, menținându-se la un nivel dominant și confirmând faptul că piața auto reacționează rapid la contextul economic și geopolitic actual.

Vedem, așadar, o piață în care factorii externi, inclusiv cei de natură geopolitică, devin din ce în ce mai relevanți în decizia de achiziție. Pentru ca această evoluție să fie susținută pe termen lung, este esențial ca România să ofere un cadru coerent și stabil pentru dezvoltarea sectorului auto.”

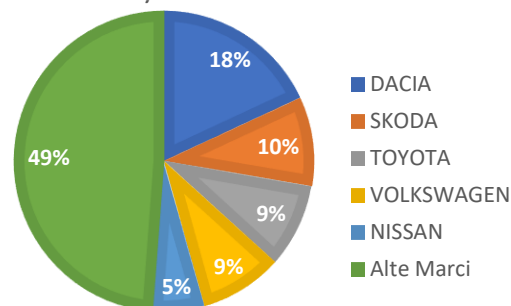
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 82% din total piață) au înregistrat, în luna **martie 2026**, un volum de **10.273** unități, cu **+4.9%** mai mult față de luna similară din 2025.

MARCA	martie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	1856	-21.3%	4983	-49.7%
SKODA	990	13.9%	2545	-3.6%
TOYOTA	922	-0.3%	2572	-10.5%
VOLKSWAGEN	922	8.6%	2178	-13.6%
NISSAN	570	1681.3%	704	319%
Alte Mărci	5013		13965	
TOTAL	10273	+4.9%	26947	-19%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

**TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - MARTIE 2026**

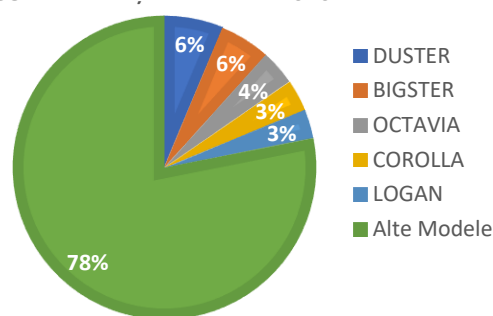


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	martie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	642	-32.8%	1825	-42.7%
DACIA	BIGSTER	557	11040%	1312	4000%
SKODA	OCTAVIA	383	6.4%	1052	-14.3%
TOYOTA	COROLLA	351	45%	998	36.9%
DACIA	LOGAN	315	-65.2%	955	-69.4%
Alte Modele		8025		20805	
TOTAL		10273	+4.9%	26947	-19%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

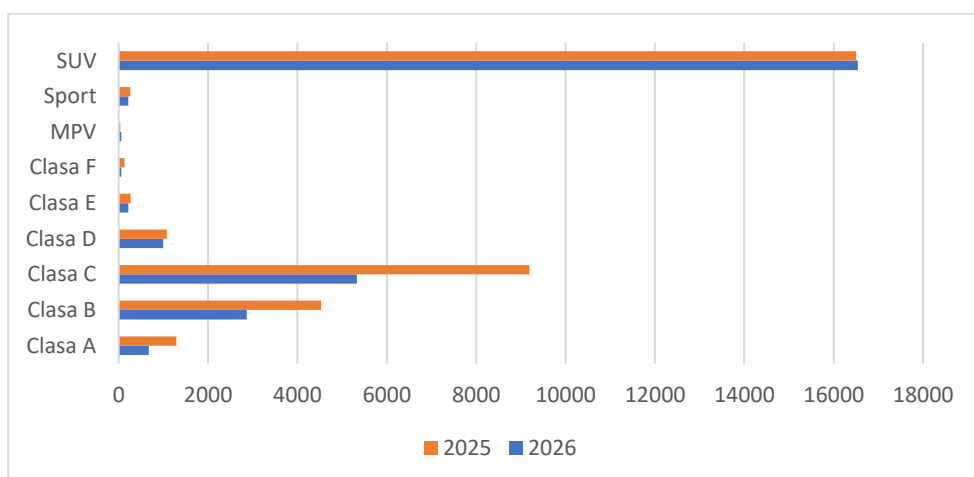
**TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - MARTIE 2026**



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **martie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +35.0%
- Clasa B: +6.4%
- Clasa C: -25.3%
- Clasa D: -6%
- Clasa E: -15.9%
- Clasa F: -51.4%
- SUV: +20.4%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV** este pe **prima poziție**, cu o cotă de **62.9%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **19.5%** și **Clasa B** cu o cotă de **11.3%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehiculele noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna martie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-19.1%**, ajungând la o pondere de 29%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-26%**, ajungând la o pondere de 6%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna martie 2026, o scădere de **-5%**, ajungând la o **pondere de 24.5%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 87% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 13% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid și full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna martie a anului 2026, o **cotă de piață de 65%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **6.5%** din piață, în luna martie a anului 2026, față de martie 2025, când reprezentau 2.8%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **7.7%**, față de martie 2025, când reprezentau 5.1%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 355 unități și o creștere de +545% față de anul precedent, **BYD Dolphin Surf** cu 268 unități și **Dacia Spring** cu 195 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TESLA	545	220	147%
BYD	485	2	-
FORD	328	39	741%
DACIA	195	1013	-80%
HYUNDAI	131	37	254%
Alte Mărci	897	792	-
Total	2581	2103	+22.7%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U** cu 252 unități, **Chery Tiggo 8** cu 145 unități și **Volkswagen Tiguan** cu 134 unități.

MARCA	2026	2026	var%
BYD	358	-	-
CHERY	344	-	-
VOLKSWAGEN	317	228	+39%
MERCEDES-BENZ	277	335	-17.3%
BMW	210	225	-6.7%
Alte Mărci	875	928	-
Total	2381	1713	+39%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 990 unități și o creștere de +42% față de anul precedent, urmat de **Dacia Bigster** cu 868 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 622 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TOYOTA	2461	2534	-2.9%
DACIA	1437	984	+46%
RENAULT	570	359	+59%
HYUNDAI	549	475	+15.6%
CHERY	381	-	-
Alte Mărci	1335	1370	-
Total	6733	5722	+17.7%

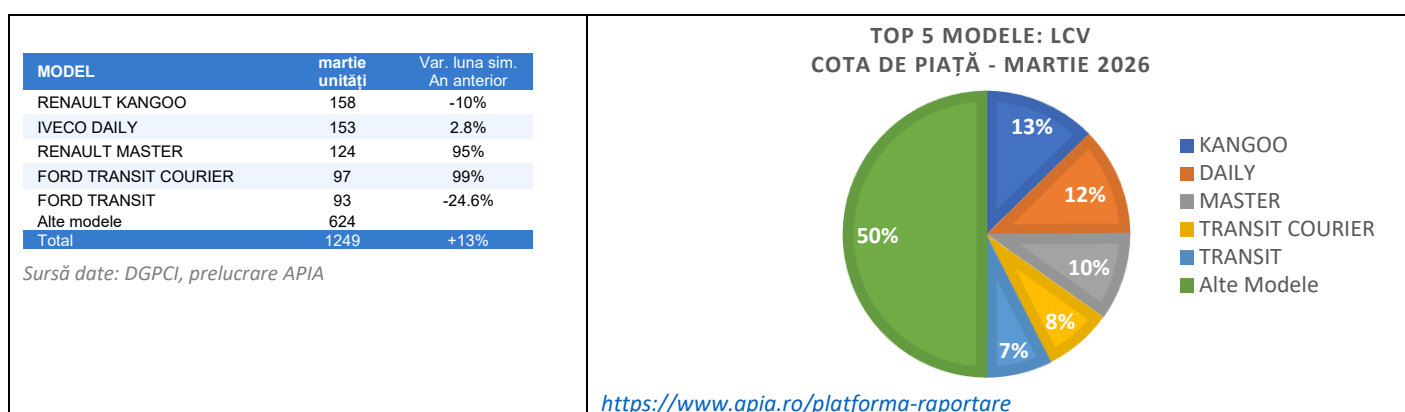
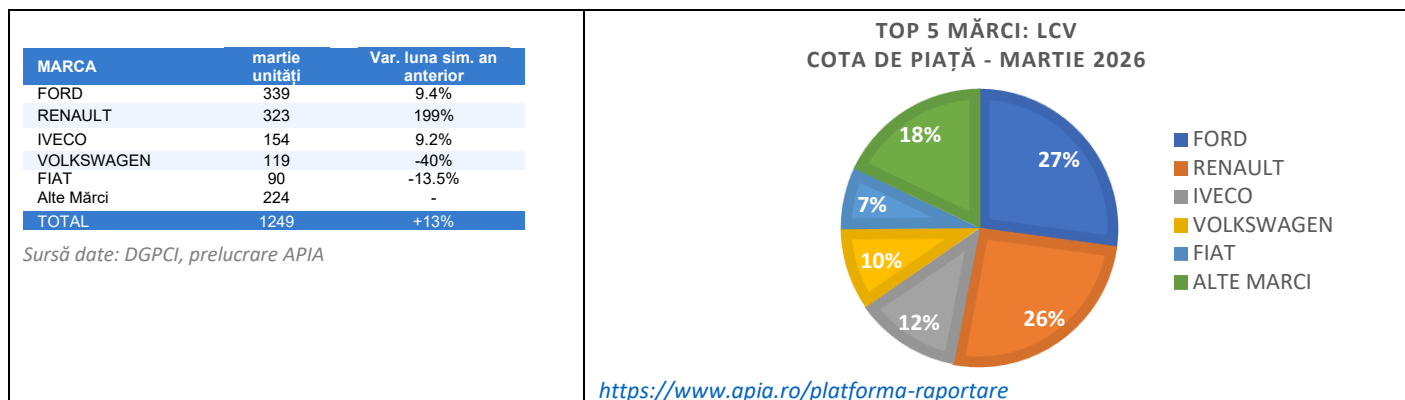
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 704 unități și o scădere de 60%, urmat de **Skoda Octavia** cu 377 unități și **Suzuki Vitara Cami** cu 367 unități.

MARCA	2026	2025	var%
DACIA	948	1799	-47%
SUZUKI	757	950	-20.3%
BMW	674	800	-15.8%
MERCEDES BENZ	617	685	-9.9%
PEUGEOT	478	405	+18%
Alte Mărci	3138	3698	-
Total	6612	8337	-20.7%

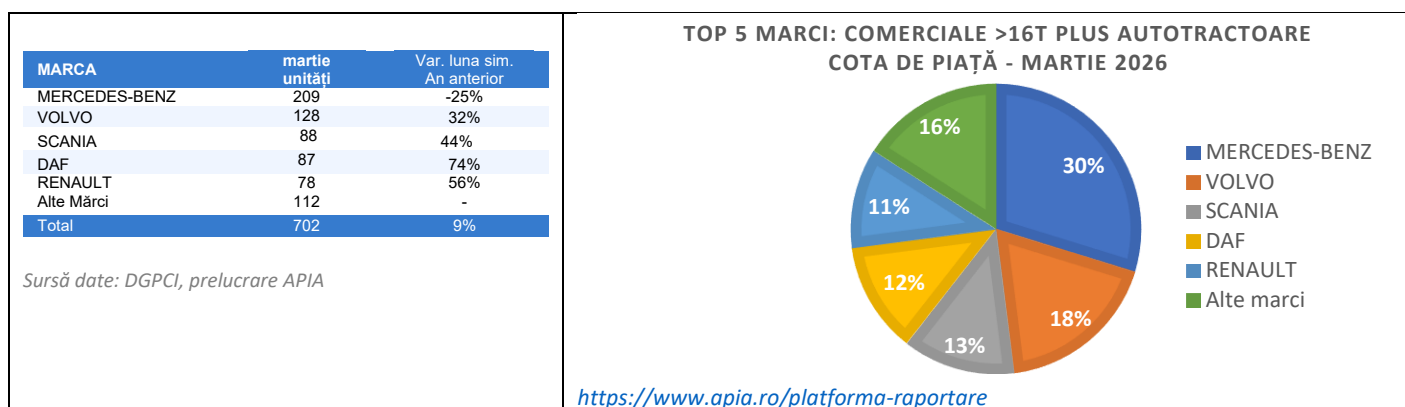
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **martie 2026**, o creștere de **5.7%** față de martie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de **13%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele două trei ale anului 2026, un volum de **111 unități**, față de 270 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în martie 2026, o creștere de **+10.9%** față martie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoroarele înregistrează o creștere de **+9%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.