

COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna iunie și pe întregul an 2026

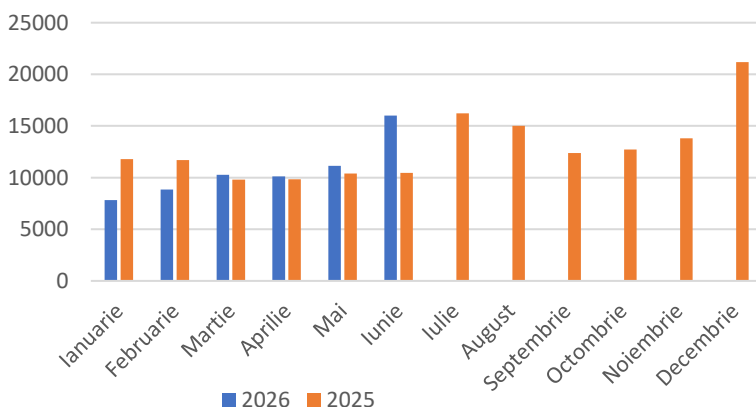
În luna iunie 2026, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +53%** față de iunie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+72%**, realizând o cotă de piață de **64%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hybrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+29.7%**, cu o cotă de piață de 24%;
 - Autoturismele **full-hybrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+76%**, cu o cotă de piață de 21%;
 - Autoturismele **plug-in hybrid (PHEV)** au o creștere de **+125%**, cu o cotă de piață de 9.6%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+352%**, cu o cotă de piață de 9.4%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în creștere cu **+2%**, iar cele grele plus bus în creștere cu **+35%**

În primele șase luni ale anului 2026, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +0.3%**;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+22.5%**, realizând o cotă de piață de **67%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hybrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-4.6%**, cu o cotă de piață de 25%;
 - Autoturismele **full-hybrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+32.6%**, cu o cotă de piață de 23.5%;
 - Autoturismele **plug-in hybrid (PHEV)** au o creștere de **+72.6%**, cu o cotă de piață de 9.7%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+76.6%**, cu o cotă de piață de 8.5%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în scădere cu **-4.3%**, iar cele grele plus bus în creștere cu **+18.2%**.

Înmatriculări Autoturisme Noi - 2026



Top 10 Mărci Autoturisme - 2026

Marcă	Unități	Var. perioadă similară an anterior
Dacia	11686	-33.7%
Toyota	6021	+3.7%
Skoda	5474	+2.7%
Volkswagen	4939	+5.4%
Renault	3010	-19.6%
Hyundai	2813	-17.7%
Ford	2418	-11.1%
BMW	2327	-10.1%
MERCEDES BENZ	2284	-11.3%
BYD	2140	-
Alte Mărci	21091	-
Total	64203	+0.3%

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Rezultatul din luna iunie, cu o creștere de 53% a înmatriculărilor de autoturisme noi față de aceeași lună a anului trecut, trebuie analizat cu prudență. Această evoluție reflectă într-o măsură importantă efectul unui sfârșit de serie, determinat de lichidarea stocurilor și de anticiparea schimbărilor de reglementare și de piață, ceea ce a concentrat un număr semnificativ de livrări în luna iunie. Prin urmare, nu putem considera această creștere drept un indicator al unei reveniri structurale a pieței auto din România.

În același timp, tendința de electrificare continuă să se consolideze. Autoturismele electrificate au ajuns la o cotă de piață de 64% în luna iunie, susținută de evoluții puternice pe segmentele full-hybrid, plug-in hybrid și pur electric. Acest lucru confirmă interesul tot mai mare al consumatorilor pentru tehnologii cu emisii reduse și necesitatea unor politici coerente și stabile care să încurajeze investițiile în mobilitatea sustenabilă.

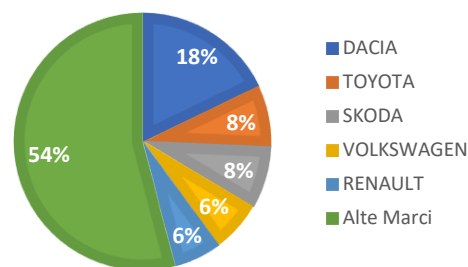
În perioada următoare, evoluția pieței va depinde în mare măsură de modul în care va fi implementat Programul Rabla. În acest moment, piața încă așteaptă clarificări privind calendarul de lansare și forma finală a programului, iar această lipsă de predictibilitate continuă să influențeze deciziile de achiziție ale clienților și planificarea activității importatorilor și dealerilor.”

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 84% din total piață) au înregistrat, în luna **iunie 2026**, un volum de **16.008** unități, cu **+53%** mai mult față de luna similară din 2025.

MARCA	iunie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	2860	4.2%	11686	-33.7%
TOYOTA	1248	28.8%	6021	3.7%
SKODA	1244	32.6%	5474	2.7%
VOLKSWAGEN	1037	43.8%	4939	5.4%
RENAULT	964	66.2%	3010	-19.6%
Alte Mărci	8655		33073	
TOTAL	16008	+53%	64203	+0.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - IUNIE 2026

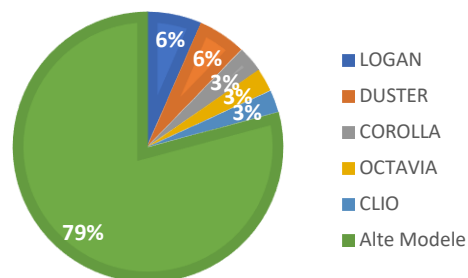


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	iunie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1041	58.7%	2738	-48.3%
DACIA	DUSTER	915	-22.3%	4445	-28.4%
TOYOTA	COROLLA	505	60.3%	2407	46.1%
SKODA	OCTAVIA	446	11.5%	2175	-5.9%
RENAULT	CLIO	427	56.4%	1292	-12.5%
Alte Modele		12674		51146	
TOTAL		16008	+53%	64203	+0.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - IUNIE 2026

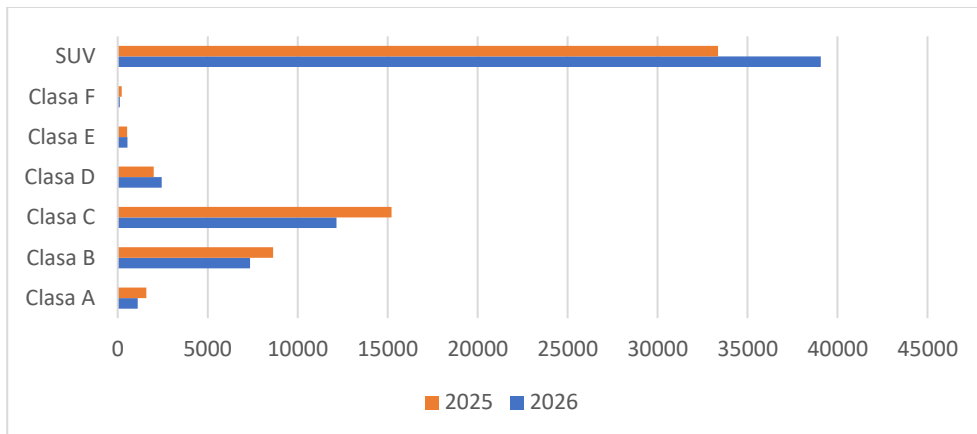


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **Car S** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehiculele noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Segmentarea pe clase: În luna **ianie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +47%
- Clasa B: +51.3%
- Clasa C: +44.8%
- Clasa D: +198%
- Clasa E: +9%
- Clasa F: -45.7%
- SUV: +60.7%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **58.5%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **21%** și **Clasa B** cu o cotă de **12.8%**.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna iunie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină*** înregistrează o creștere de **+45%**, ajungând la o pondere de 31%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-25.7%**, ajungând la o pondere de 4.4%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hybrid**, acestea înregistrează, în luna iunie 2026, o creștere de **+29.7%**, ajungând la o **pondere de 24%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hybrid, 79% sunt motorizări pe benzină, în timp ce 10% sunt motorizări pe GPL și 11% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice** (care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele **mild-hybrid** și **full hybrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) dețin, în luna iunie a anului 2026, o **cotă de piață de 64%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **9.4%** din piață, în luna iunie a anului 2026, față de iunie 2025, când reprezentau 3.7%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **9.6%**, față de iunie 2025, când reprezentau 6.7%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 793 unități și o creștere de +378% față de anul precedent, **Tesla Model 3** cu 648 unități și **BYD Dolphin Surf** cu 457 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TESLA	1459	362	+303%
BYD	1092	4	-
FORD	604	141	+328%
RENAULT	303	220	+37.7%
DACIA	266	1159	-77%
Alte Mărci	1787	1235	-
Total	5511	3121	+76.6%

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U** cu 494 unități, **Chery Tiggo 9** cu 352 unități și **Toyota RAV4** cu 342 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	1048	1	-
CHERY	885	-	-
VOLKSWAGEN	709	467	+52%
MERCEDES-BENZ	570	666	-14.4%
BMW	437	475	-8%
Alte Mărci	3020	2005	
Total	6239	3614	+72.6%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 2390 unități și o creștere de +51% față de anul precedent, urmat de **Toyota Yaris Cross** cu 1357 unități și **Dacia Duster** cu 1301 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TOYOTA	5517	5156	+7%
DACIA	2574	2030	+26.8%
MG	1468	661	+122%
RENAULT	1211	772	+57%
HYUNDAI	1158	867	+33.6%
Alte Mărci	3224	1937	
Total	15152	11423	+32.6%

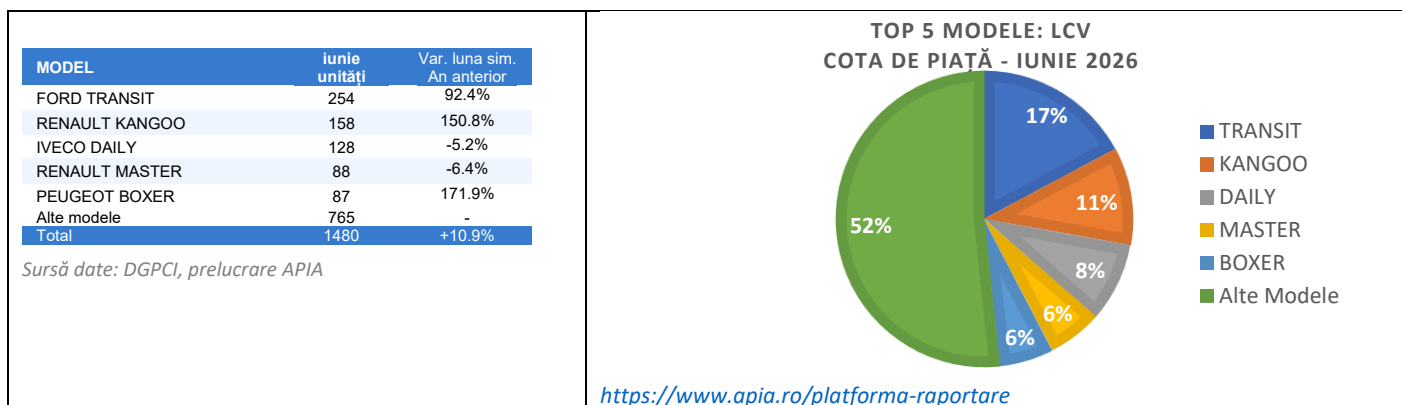
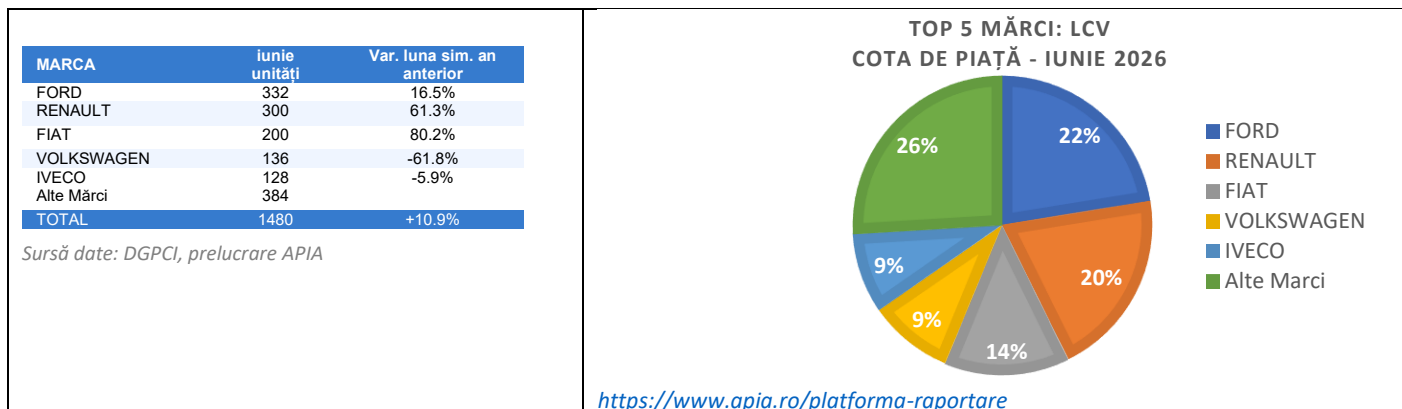
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 1553 unități și o scădere de -55%, urmat de **Skoda Octavia** cu 915 unități și **Dacia Bigster** cu 756 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
DACIA	2309	3662	-37%
SUZUKI	1537	1765	-13%
BMW	1350	1648	-18%
MERCEDES-BENZ	1324	1500	-12%
MAZDA	1265	836	+51.3%
Alte Mărci	8350	7505	
Total	16135	16916	-4.6%

*Motorizarea „Benzină” include și Benzină + GPL

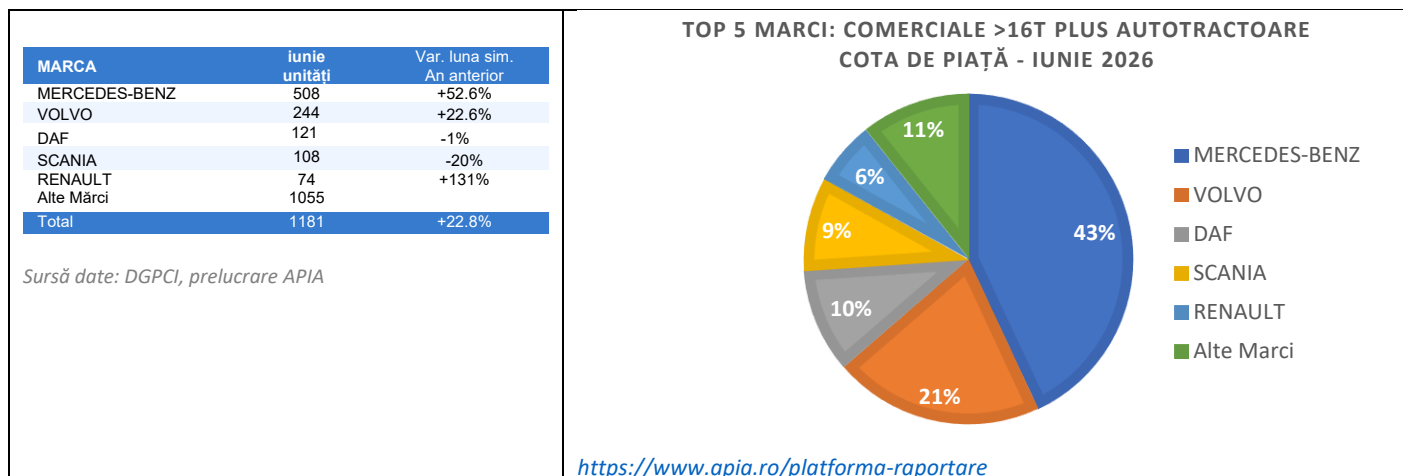
II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în iunie 2026, o creștere de +2% față de iunie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de +10.9%.



Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele șase luni ale anului 2026, un volum de **257 unități**, față de 333 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în iunie 2026, o creștere de **+35%** față iunie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+22.8%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA](#), ajuns deja la a IV-a ediție în 2026.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.