

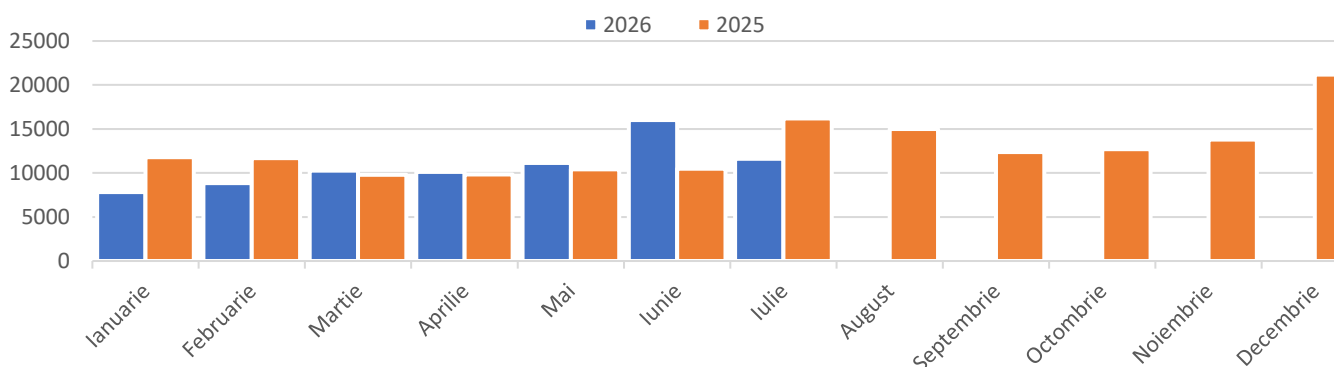
COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna iulie și pe întregul an 2026

În luna iulie 2026, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -28%** față de iulie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-20%**, realizând o cotă de piață de **60%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hybrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-35%**, cu o cotă de piață de 20.7%;
 - Autoturismele **full-hybrid (FHEV)** înregistrează o scădere de **-41%**, cu o cotă de piață de 17.6%;
 - Autoturismele **plug-in hybrid (PHEV)** au o creștere de **+71%**, cu o cotă de piață de 14.6%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+57%**, cu o cotă de piață de 7%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în scădere cu **-33%**, iar cele grele plus bus în creștere cu **+6%**

Înmatriculări Autoturisme Noi



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Evoluția pieței auto din luna iulie confirmă faptul că rezultatul excepțional înregistrat în iunie a fost unul conjunctural și nu începutul unei reveniri structurale. Scăderea cu 28% a înmatriculărilor de autoturisme noi față de iulie 2025 readuce în prim-plan vulnerabilitatea pieței, iar după primele șapte luni ale anului ne aflăm în continuare la un nivel cu 5,5% sub cel din perioada similară a anului trecut.

În același timp, vedem o schimbare importantă în structura pieței. Chiar într-un context general de scădere, autoturismele pur electrice au crescut în iulie cu 57%, iar cele plug-in hybrid cu 71%, ceea ce arată că interesul consumatorilor pentru tehnologiile electrificate există și continuă să se dezvolte. Autoturismele electrificate reprezintă deja 60% din piață în luna iulie.

Pentru ca această tendință să poată fi susținută pe termen lung, piața are însă nevoie, înainte de toate, de predictibilitate. Evoluțiile puternic fluctuante de la o lună la alta arată cât de important este un cadru stabil și coerent pentru consumatori și pentru întreaga industrie. România are nevoie de politici publice care să stimuleze înnoirea parcului auto și tranziția către tehnologii cu emisii reduse într-un mod predictibil, nu de intervenții care generează perioade de așteptare și distorsiuni în piață.”

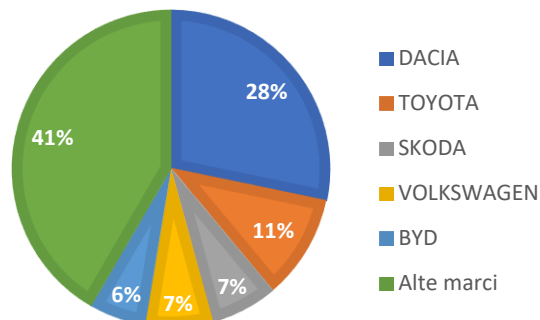
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total piață) au înregistrat, în luna **iulie 2026**, un volum de **11.633** unități, cu **-28%** mai puțin față de luna similară din 2025.

MARCA	iulie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	3286	-35.6%	14972	-34.1%
TOYOTA	1238	-29.5%	7259	-4%
SKODA	802	-36.3%	6276	-4.7%
VOLKSWAGEN	792	-17.6%	5731	1.5%
BYD	672	0%	2812	56140%
Alte Mărci	4843		38786	
TOTAL	11633	-28.2%	75836	-5.5%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

**TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - IULIE 2026**

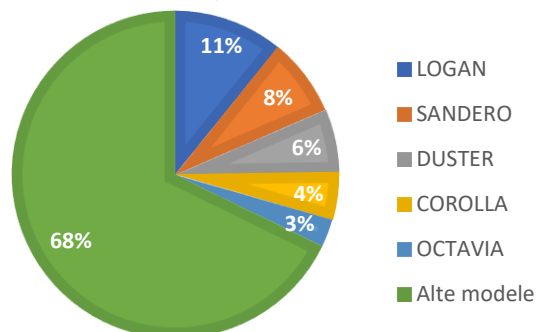


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	iulie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1260	-26.9%	3998	-43%
DACIA	SANDERO	896	-19.7%	2137	-51.1%
DACIA	DUSTER	725	-50.8%	5170	-32.7%
TOYOTA	COROLLA	544	-23.5%	2951	25.1%
SKODA	OCTAVIA	322	-34.6%	2497	-10.9%
Alte Modele		7886		59083	
TOTAL		11633	+28.2%	75836	-5.5%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

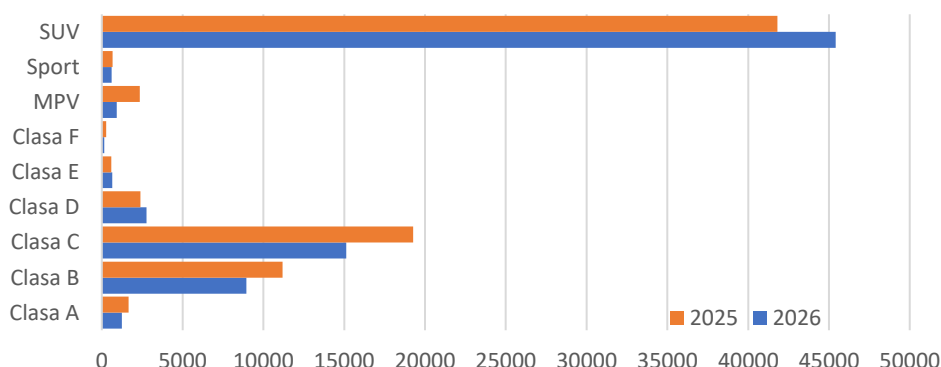
**TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - IULIE 2026**



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **iulie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -25.5%
- Clasa B: -20%
- Clasa C: -21.5%
- Clasa D: +16%
- Clasa E: +8%
- Clasa F: -40%
- SUV: +60.7%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **54.6%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25.5%** și **Clasa B** cu o cotă de **13.7%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna iulie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină*** înregistrează o scădere de **-34%%**, ajungând la o pondere de 35%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-50%**, rămânând la o pondere de 4.4%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hybrid**, acestea înregistrează, în luna iulie 2026, o scădere de **-35%**, ajungând la o **pondere de 20.7%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hybrid, 74% sunt motorizări pe benzină, în timp ce 14% sunt motorizări pe GPL și 12% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hybrid** și **full hybrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna iulie a anului 2026, o **cotă de piață de 60%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **7%** din piață, în luna iulie a anului 2026, față de iulie 2025, când reprezentau 3.2%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **14.6%**, față de iulie 2025, când reprezentau 6.1%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 870 unități și o creștere de +341% față de anul precedent, **Tesla Model 3** cu 668 unități și **BYD Dolphin Surf** cu 553 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TESLA	1559	423	+268%
BYD	1312	4	-
FORD	680	226	+200%
RENAULT	342	234	+46%
MERCEDES-BENZ	283	182	-55%
Alte Mărci	2156	2638	-
Total	6332	3707	+75%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U DM-i** cu 719 unități, **Toyota RAV4** cu 579 unități și **Chery TIGGO9** cu 485 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	1500	1	-
CHERY	1097	-	-
VOLKSWAGEN	794	628	+26%
MERCEDES-BENZ	693	814	-14.8%
TOYOTA	630	334	+88.6%
Alte Mărci	3239	2841	-
Total	7953	4614	+72.3%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 2934 unități și o creștere de +28% față de anul precedent, urmat de **Toyota Yaris Cross** cu 1613 unități și **Dacia Duster** cu 1415 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TOYOTA	6468	6745	-4%
DACIA	2829	2681	+5.5%
MG	1623	849	+91%
RENAULT	1420	1013	+40%
HYUNDAI	1278	1189	+7.5%
Alte Mărci	3584	2442	-
Total	17202	14919	+15.3%

Top Mărci - MILD HYBRID

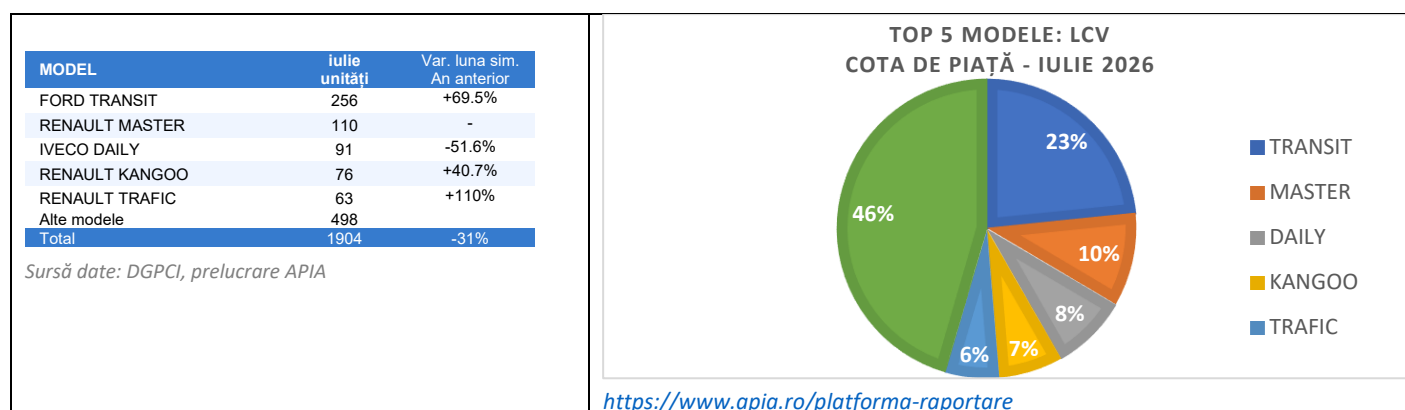
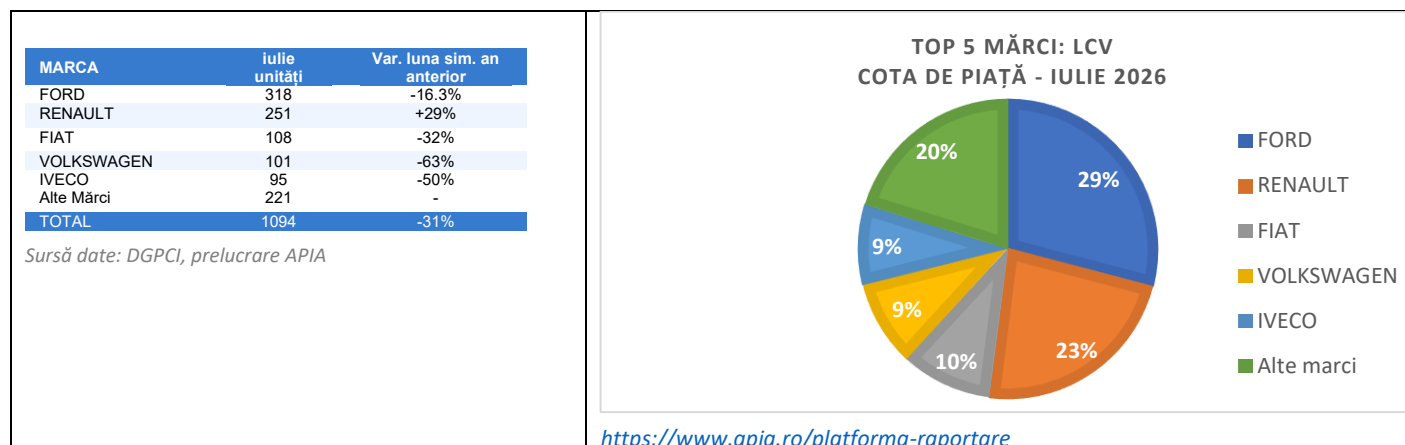
Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 1825 unități și o scădere de -55%, urmat de **Skoda Octavia** cu 1110 unități și **Dacia Bigster** cu 919 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
DACIA	2744	4459	-38%
SUZUKI	1837	2288	-19.7%
MERCEDES-BENZ	1646	1789	-8%
BMW	1538	1889	-18.5%
MAZDA	1343	1005	+33.6%
Alte Mărci	10989	9216	-
Total	18559	20646	-10%

*Motorizarea „Benzină” include și ”Benzină + GPL”

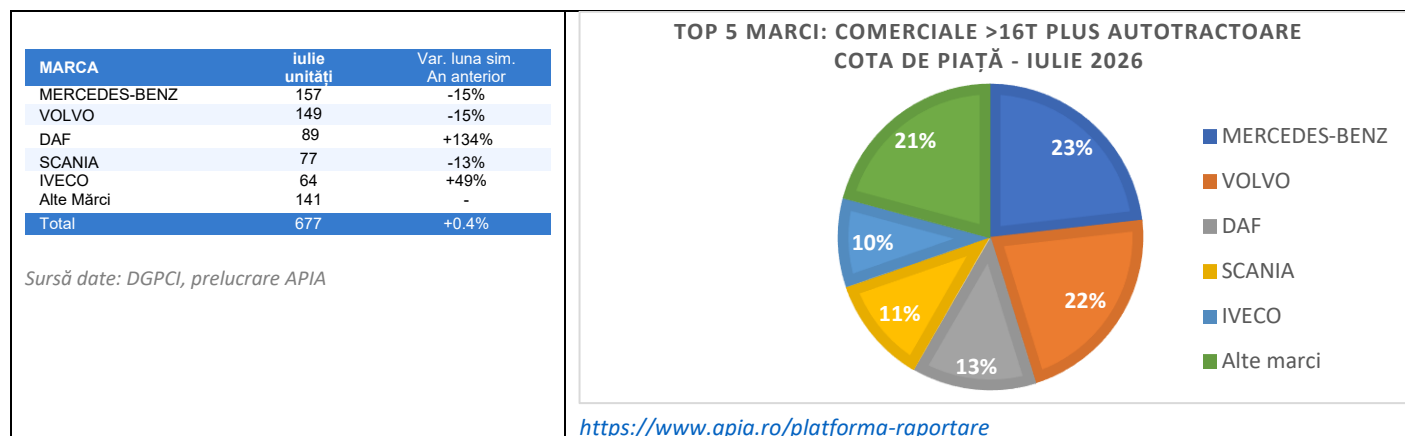
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în iulie 2026, o scădere de -33% față de iulie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de -31%.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele șapte luni ale anului 2026, un volum de **325 unități**, față de 393 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în iulie 2026, o creștere de +6% față iulie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de -0.4%.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA](#), ajuns deja la a IV-a ediție în 2026.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.