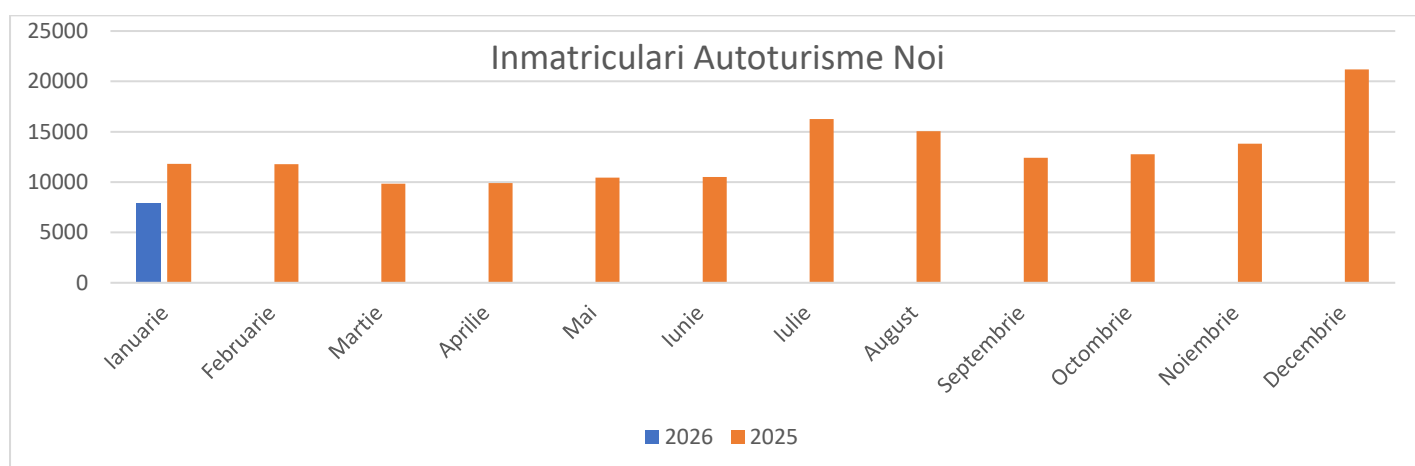


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna ianuarie 2026

În luna **ianuarie 2026**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -33.3%** față de ianuarie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-12.9%**, realizând o cotă de piață de **71.2%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-25.6%**, cu o cotă de piață de 26.1%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o scădere de **-11.4%**, cu o cotă de piață de 21.5%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+49.2%**, cu o cotă de piață de 11.2%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o scădere de **-14.3%** cu o cotă de piață de 12.4%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-11.8%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+31.4%**, față de luna similară a anului 2025.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Scăderea semnificativă a pieței auto din luna ianuarie 2026 trebuie analizată într-un context specific și previzibil pentru începutul de an. Performanța slabă a acestei luni este, în mare măsură, consecința unui efect de tracțiune artificială a înmatriculărilor către finalul anului 2025, determinat de încheierea unor serii de producție, modificări de norme și dorința actorilor din piață de a se încadra înainte de 31 decembrie, atât din rațiuni fiscale, cât și comerciale.

În mod concret, luna ianuarie 2026 reflectă un gol de piață creat artificial după un final de an 2025 suprasolicitat, în care un volum semnificativ de înmatriculări a fost devansat către luna decembrie pentru a evita riscuri comerciale și de conformare la noile norme aplicabile de la 1 ianuarie. Acest transfer de volume a lăsat inevitabil un început de an subdimensionat, care nu exprimă nivelul real al cererii, ci mai degrabă efectele de calendar și de reglementare care au distorsionat distribuția vânzărilor pe parcursul ultimelor luni.”

Din perspectivă structurală, se remarcă menținerea unei cote ridicate a motorizărilor electrificate până la un maxim istoric de 71% din totalul pieței de autoturisme, semn că tranziția tehnologică continuă, însă într-un ritm influențat direct de coerența și predictibilitatea cadrului de reglementare. Primele luni ale anului vor fi esențiale pentru recalibrarea pieței, iar evoluția din perioada următoare va depinde decisiv de claritatea și stabilitatea deciziilor guvernamentale.”

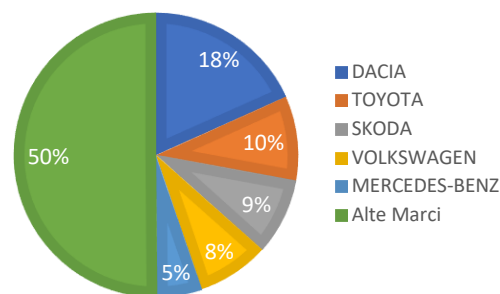
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 82% din total piață) au înregistrat, în luna ianuarie 2026, un volum de **7882** unități, cu **-33.3%** mai puțin față de luna similară din 2025.

MARCA	Ianuarie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	1442	-64%	1442	-64%
TOYOTA	756	-19.9%	756	-19.9%
SKODA	690	-22.6%	690	-22.6%
VOLKSWAGEN	646	-22.3%	646	-22.3%
MERCEDES-BENZ	397	-9.2%	397	-9.2%
Alte Mărci	3951	-	3951	-
TOTAL	7882	-33.3%	7882	-33.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ IANUARIE 2026

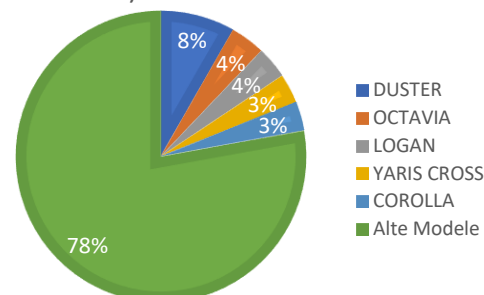


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Ianuarie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	648	-41.9%	648	-41.9%
SKODA	OCTAVIA	304	-31.5%	304	-31.5%
DACIA	LOGAN	279	-75.7%	279	-75.7%
TOYOTA	YARIS CROSS	262	27.8%	262	27.8%
TOYOTA	COROLLA	254	18.7%	254	18.7%
Alte Modele		6135	-	6135	-
TOTAL		7882	-33.3%	7882	-33.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

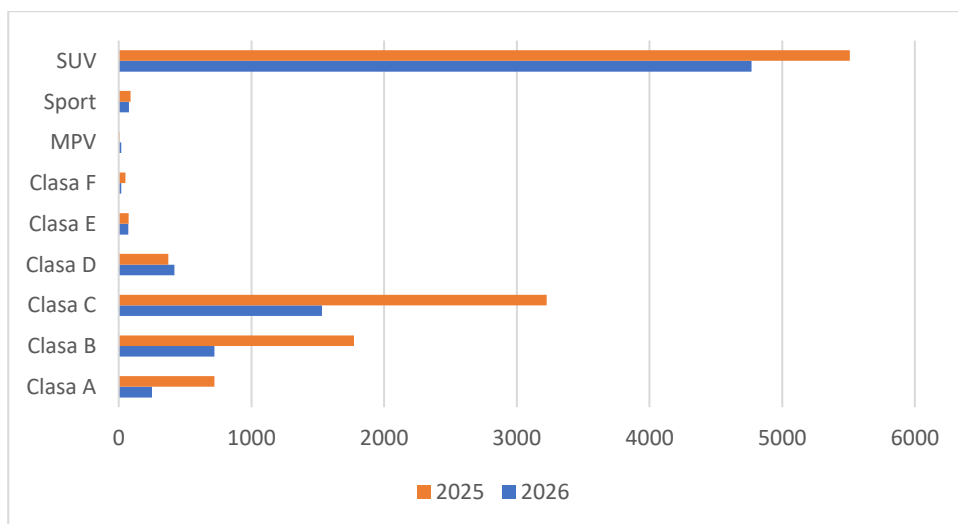
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ IANUARIE 2026



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **ianuarie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -65.2%
- Clasa B: -59.3%
- Clasa C: -52.5%
- Clasa D: +12%
- Clasa E: -2.7%
- Clasa F: -60%
- SUV: -13.4%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **60.5%** în scădere cu **-13.4%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **19.4%**, în scădere cu **-52.5%** și **Clasa B** cu o cotă de **9.1%**, în scădere cu **59.3%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna ianuarie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-61%**, ajungând la o pondere de 22.4%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-42.4%**, ajungând la o pondere de 6.3%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna ianuarie 2026, o scădere de **+25.6%**, ajungând la o **pondere de 26.1%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 82% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 18% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna ianuarie a anului 2026, o **cotă de piață de 71.2%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu mult cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **12.4%** din piață, în luna ianuarie a anului 2026, față de ianuarie 2025, când reprezentau 9.8%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **11.2%**, față de ianuarie 2025, când reprezentau 5%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 143 unități și o creștere de +333% față de anul precedent, **BYD Dolphin Surf** cu 112 unități și **Tesla Model 3** cu 85 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TESLA	232	125	+85.6%
BYD	166	1	-
FORD	111	17	+553%
DACIA	64	625	-90%
HYUNDAI	52	17	+206%
Alte Mărci	349	351	-
Total	974	1136	-14.3%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U** cu 133 unități, **Volkswagen Golf** cu 76 unități și **Volkswagen Tiguan** cu 63 unități.

MARCA	2026	2025	var%
VOLKSWAGEN	117	75	+136%
BYD	146	-	-
MERCEDES-BENZ	119	131	-9.2%
CHERY	109	-	-
BMW	53	80	-34%
Alte Mărci	335	303	-
Total	879	589	+49.2%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Yaris Cross** cu 262 unități și o creștere de +28.4% față de anul precedent, urmat de **Toyota Corolla** cu 253 unități și **Dacia Duster** cu 181 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TOYOTA	724	814	-11%
DACIA	367	408	-10%
HYUNDAI	186	167	+11.4%
RENAULT	130	103	+26.2%
CHERY	58	-	-
Alte Mărci	237	429	-
Total	1702	1921	-11.4%

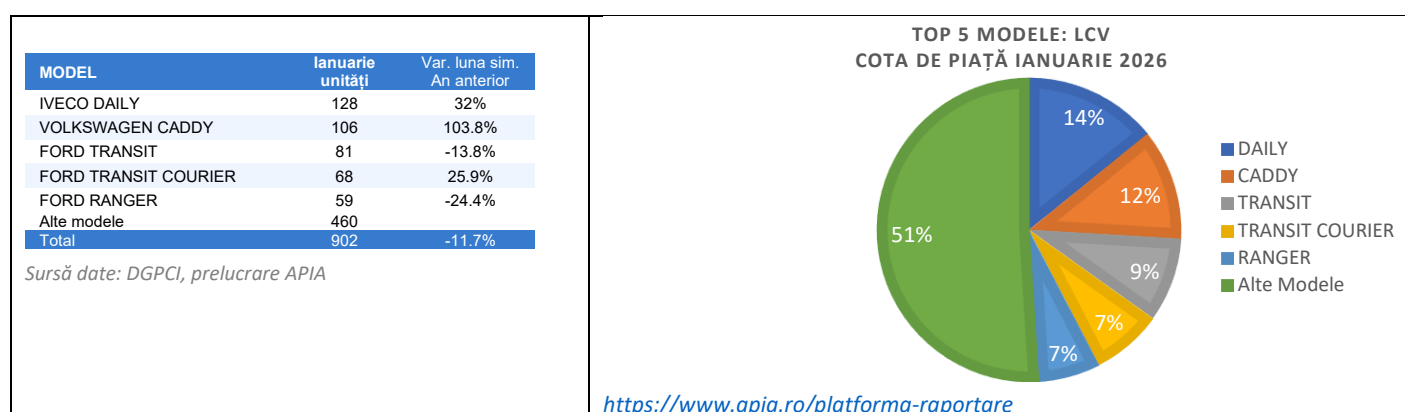
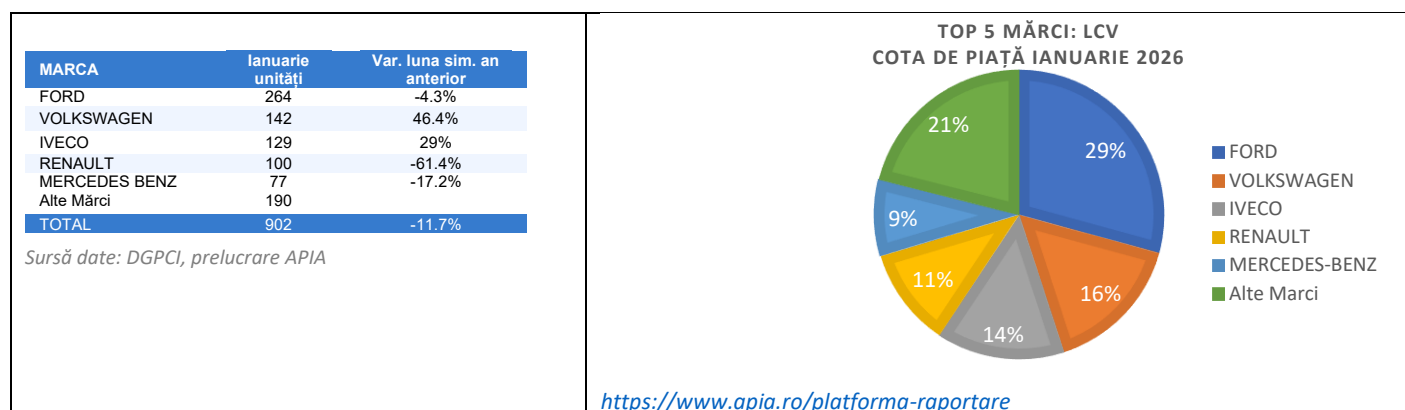
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 327 unități și o scădere de -44.4% față de anul precedent, urmat de **Skoda Octavia** cu 122 unități și **Suzuki Vitara Cami** cu 117 unități.

MARCA	2026	2025	var%
DACIA	378	588	-36%
BMW	258	271	-4.8%
SUZUKI	244	307	-20.5%
MERCEDES-BENZ	220	241	-9%
PEUGEOT	188	35	+437%
Alte Mărci	772	1326	-
Total	2060	2768	-25.6%

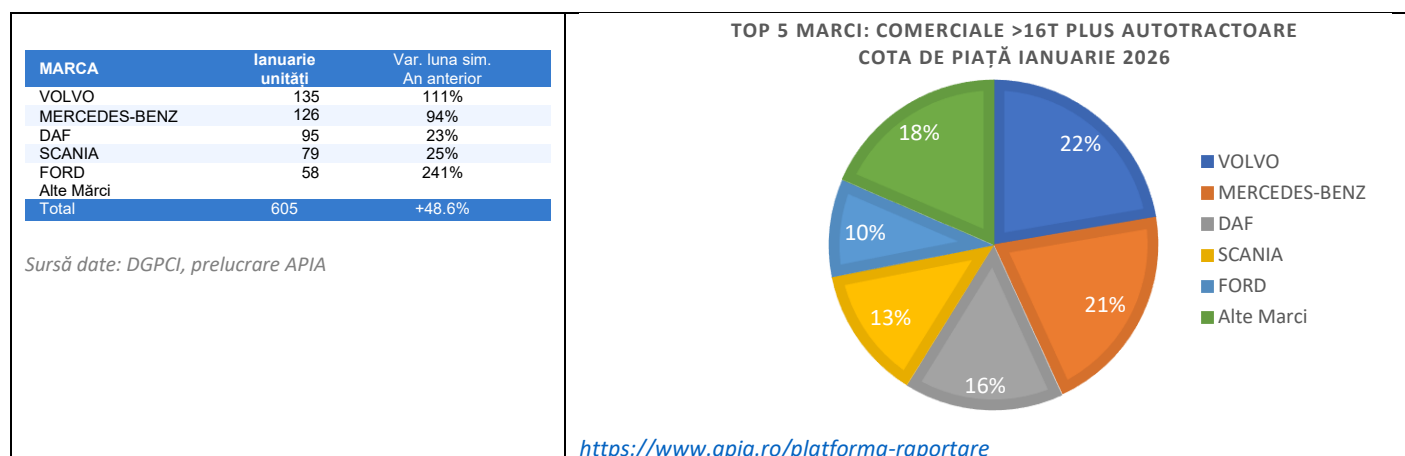
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în ianuarie 2026, o scădere de **-11.8%** față de ianuarie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-11.7%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în ianuarie 2026, un volum de **57 unități**, față de 231 unități în ianuarie 2025.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în ianuarie 2026, o creștere de **+31.4%** față ianuarie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+48.6%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.