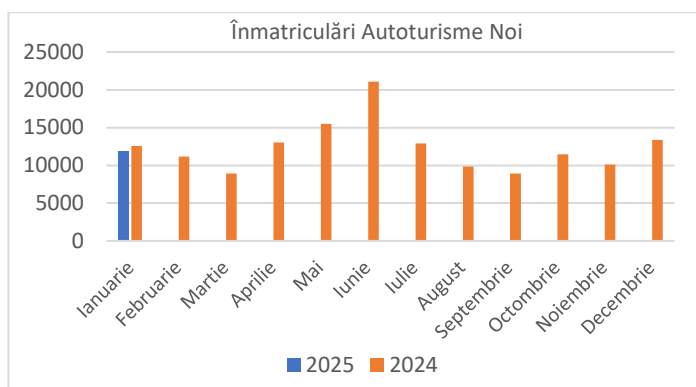


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna ianuarie 2025

În luna ianuarie a anului 2025, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -5.9%** față de ianuarie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-1%**, realizând o cotă de piață de **30.5%**, din care **autoturismele pur electrice** înregistrează o scădere de **-28.4%**, realizând o cota de piață de **9.8%**;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus**, sunt în scădere cu **-33.6%**, iar cele **grele plus bus** sunt în scădere cu **-32.7%**, față de luna similară a anului 2024;



După evoluția lunilor anterioare, ianuarie 2025 vine cu o scădere de **-19.4%** a **înmatriculărilor de autovehicule noi** față de luna decembrie a anului 2024 și cu o scădere de **-10.4%** față ianuarie 2024.

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

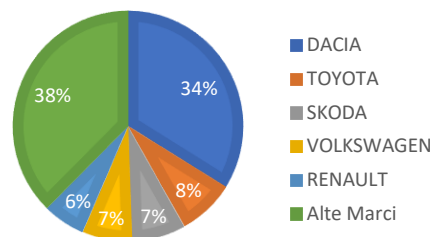
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ **88%** din total piață) au înregistrat, în luna **ianuarie 2025**, un volum de **11.823** unități, cu **-5.9%** mai puțin față de luna similară din 2024.

MARCA	Ianuarie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	4010	1.6%	4010	1.6%
TOYOTA	944	-4.7%	944	-4.7%
SKODA	892	-0.1%	892	-0.1%
VOLKSWAGEN	831	10.2%	831	10.2%
RENAULT	704	1.1%	704	1.1%
Alte Mărci	4442		4442	
TOTAL	11823	-5.9%	11823	-5.9%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ IANUARIE 2025

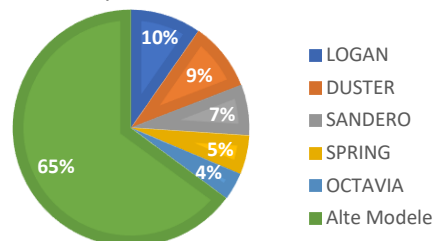


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Ianuarie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1148	-9.4%	1148	-9.4%
DACIA	DUSTER	1116	1%	1116	1%
DACIA	SANDERO	814	12.3%	814	12.3%
DACIA	SPRING	625	11.4%	625	11.4%
SKODA	OCTAVIA	444	66.9%	444	66.9%
Alte Modele		7676		7676	
TOTAL		11823	-5.9%	11823	-5.9%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ IANUARIE 2025

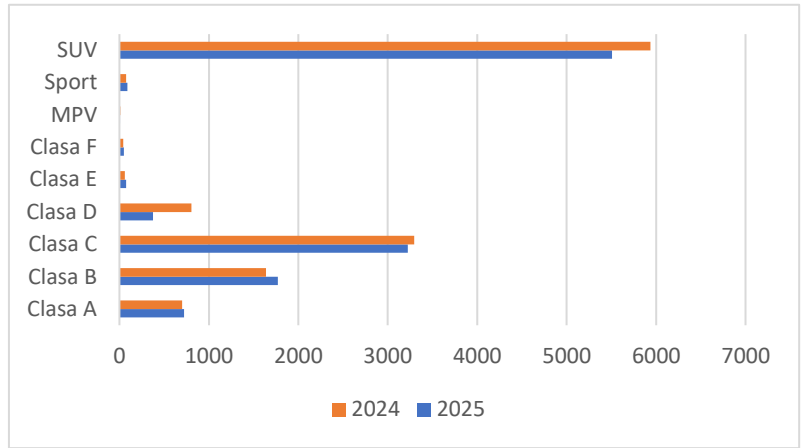


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Segmentarea pe clase: În luna ianuarie a anului 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +3.1%
- Clasa B: +8.2%
- Clasa C: -2.2%
- Clasa D: -53.5%
- Clasa E: +27.1%
- Clasa F: +16.3%
- SUV: -7.2%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **46.6%** în scădere cu **-7.2%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **27.3%**, în scădere cu **-2.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **15%**, în creștere cu **+8.2%** față de cota deținută în luna ianuarie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna ianuarie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de **+0.1%** față de perioada similară din 2024, ajungând, astfel, la o pondere de **59.5%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, plus **mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o scădere de **-39%** și dețin o cotă de **9.8%** din total.

Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în prima lună a anului 2025, o **cotă de piață de 30.5%**, care **depășește cu 20.7 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de **9.8%** din piață, în luna ianuarie a anului 2025, față de ianuarie 2024, când reprezentau 12.9%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **5%**, față de ianuarie 2024, când reprezentau 4.6%.

Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	625	561	11.4%
RENAULT	135	56	141.1%
TESLA	125	564	-77.8%
LEAPMOTOR	47	0	-
MERCEDES-BENZ	35	36	-2.8%
Alte Mărci	195	407	-
Total	1162	1624	-28.4%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	131	100	31%
BMW	80	60	33.3%
VOLKSWAGEN	75	18	317%
FORD	45	71	-36.6%
VOLVO	39	48	-18.8%
Alte Mărci	232	285	-
Total	602	582	3.4%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	814	815	-0.1%
DACIA	408	85	380%
MG	114	0	0%
RENAULT	103	138	-25.4%
HYUNDAI	91	95	-4.2%
Alte Mărci	317	309	-
Total	1847	1442	28.1%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

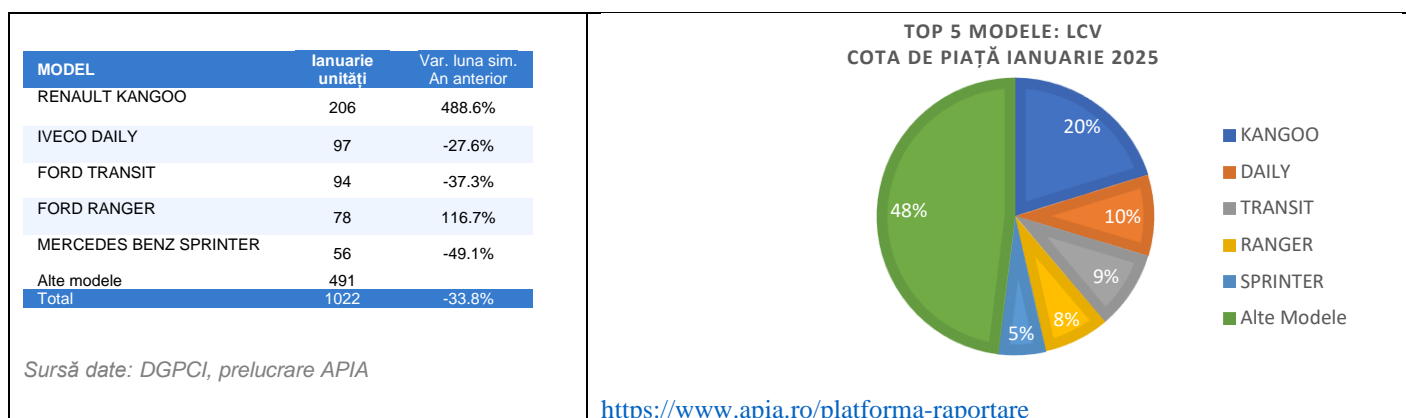
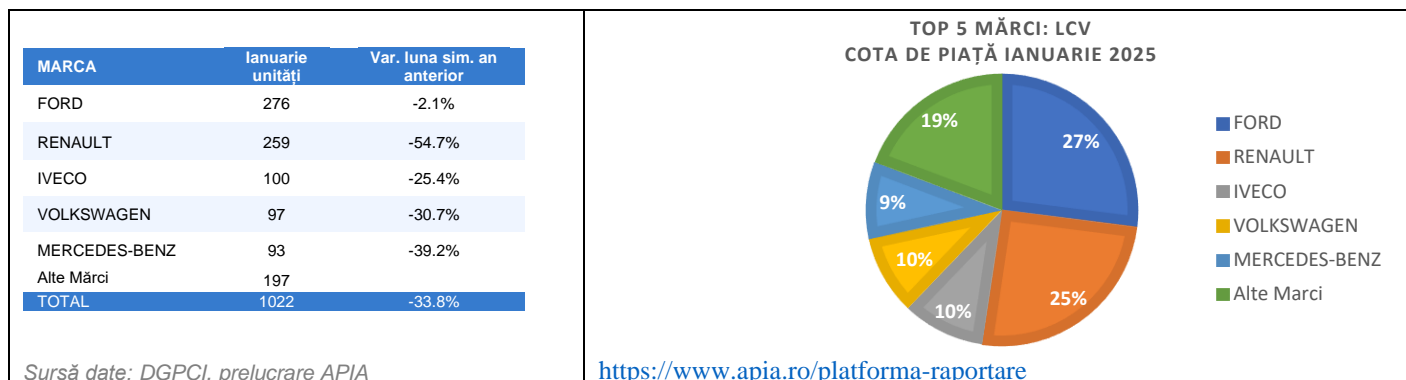
În luna **ianuarie 2025** primele 3 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 625 unități și o creștere de **+11.4%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Renault Megane** cu 105 unități și o creștere de **+114.3%** și **Tesla Model 3** cu 90 unități.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna ianuarie 2025 este condus de: **Volkswagen Golf** cu 51 unități și o creștere de **+1175%**, urmat de **Ford Kuga** cu 43 unități și o scădere de **-37.7%** și **Mercedes Benz GLC** cu 42 unități.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii ianuarie 2025: **Dacia Duster** cu 394 unități, urmat de **Toyota Yaris Cross** cu 204 unități și o creștere de **+78.9%** față de aceeași perioadă a anului precedent și **Toyota Corolla** cu 204 unități.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

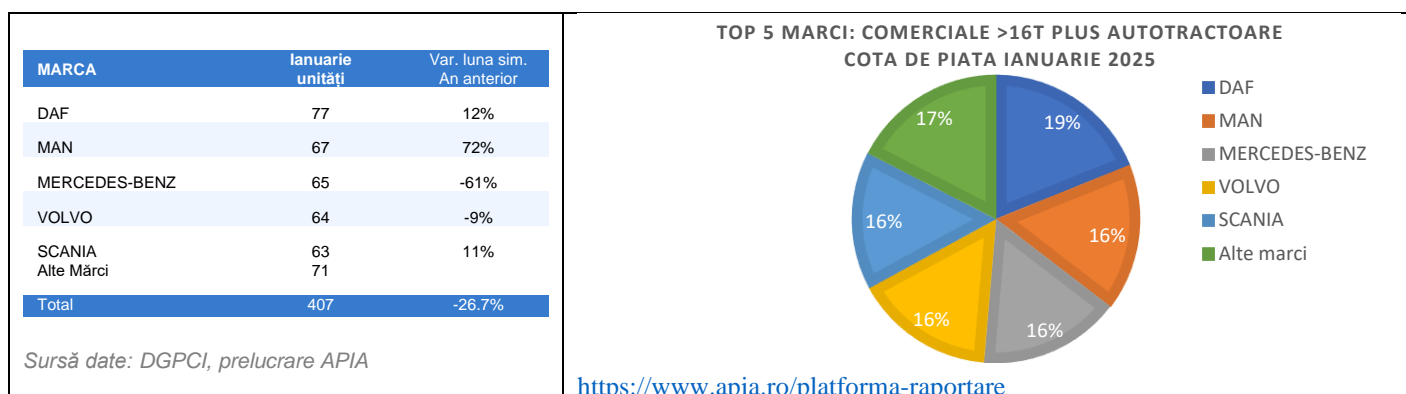
II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în ianuarie 2025, o scădere de **-33.6%** față de luna ianuarie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-33.8%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în prima luna a anului 2025, un volum de 231 unități față de 73 unități comparat cu luna ianuarie a anului trecut.

Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în ianuarie 2025, o scădere de **-32.7%** față de luna ianuarie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-26.7%**.



Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare

<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon [+40 740.209.099](tel:+40740209099), email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.