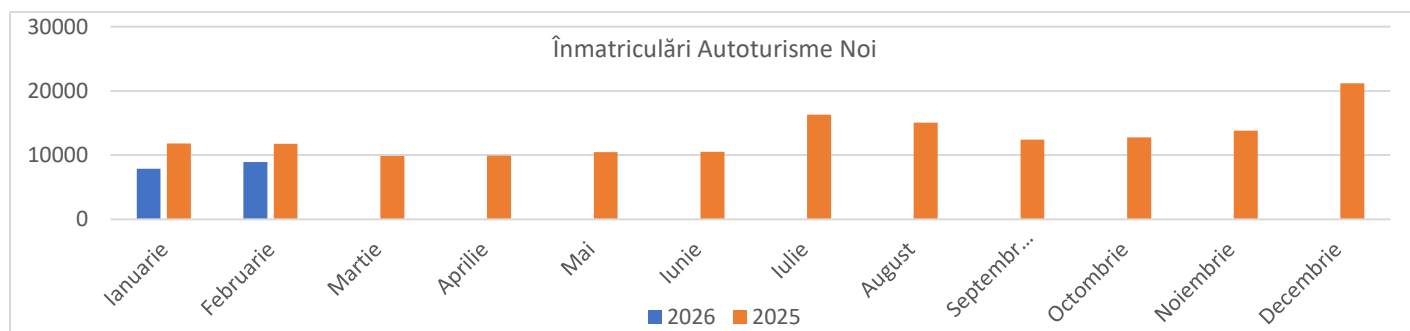


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna februarie și pe întregul an 2026

În luna **februarie 2026**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -24.4%** față de februarie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-3%**, realizând o cotă de piață de **67.4%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-30%**, cu o cotă de piață de 22.9%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+19%**, cu o cotă de piață de 26%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+16.7%**, cu o cotă de piață de 8%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+35%**, cu o cotă de piață de 10.5%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-7.7%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+37%**, față de luna similară a anului 2025.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Datele privind evoluția pieței auto, în luna februarie, confirmă o tendință de contracție semnificativă, în special pe segmentul autoturismelor noi, unde înregistrăm o scădere de -24,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Această evoluție reflectă, în mare măsură, climatul de incertitudine care caracterizează începutul anului 2026, într-un context în care bugetul național nu este încă aprobat, iar mecanismele de susținere a pieței, inclusiv programele de stimulare a înnoirii parcului auto, nu au fost clarificate.

De asemenea, evoluțiile conflictului din Orientul Mijlociu merită urmărite cu atenție în viitor, deoarece pot influența percepția consumatorilor asupra costurilor asociate mobilității. Prețul combustibililor fosili este mult mai sensibil la tensiunile geopolitice și la volatilitatea pieței petrolului, în timp ce utilizarea vehiculelor electrice depinde într-o măsură mai mare de surse energetice locale, fiind astfel percepută ca mai stabilă din perspectiva costurilor.

În mod paradoxal, în pofida scăderii generale a pieței, segmentul vehiculelor electrificate continuă să rămână dominant, cu o cotă de piață de 67,4% în rândul autoturismelor, confirmând faptul că tranziția tehnologică este deja în curs, și în România. Observăm însă diferențe importante între tipurile de motorizări: în timp ce full-hibrid și plug-in hybrid continuă să crească, segmentul mild-hybrid și alte categorii tradiționale sunt afectate mai puternic de volatilitatea pieței.

Pentru industria auto din România, predictibilitatea politicilor publice rămâne esențială. Lipsa unei vizibilități clare asupra cadrului bugetar și asupra programelor de stimulare, în special pentru vehiculele cu emisii reduse, poate amâna deciziile de achiziție ale consumatorilor și ale companiilor. Într-un moment în care Europa accelerează tranziția către mobilitatea

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

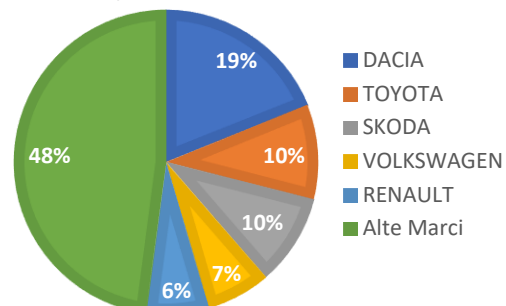
cu emisii scăzute, România are nevoie de stabilitate și de un cadru coerent de politici pentru a menține ritmul modernizării parcului auto și pentru a susține competitivitatea pieței.”

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 82% din total piață) au înregistrat, în luna **februarie 2026**, un volum de **8.903** unități, cu **-24.4%** mai puțin față de luna similară din 2025.

MARCA	februarie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	1685	-52.3%	3127	-58.5%
TOYOTA	894	-11%	1650	-15.3%
SKODA	865	-1.5%	1555	-12.1%
VOLKSWAGEN	610	-27.6%	1256	-24.9%
RENAULT	583	-21%	837	-42%
Alte Mărci	4266		8360	
TOTAL	8903	-24.4%	155855	-28.9%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - FEBRUARIE 2026

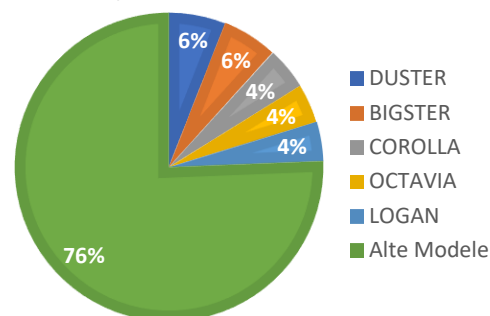


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Februarie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	535	-52%	1183	-47%
DACIA	BIGSTER	516	1811.1%	755	2696.3%
TOYOTA	COROLLA	393	44%	647	32.9%
SKODA	OCTAVIA	365	-13.9%	669	-22.9%
DACIA	LOGAN	361	-66.2%	640	-71.1%
Alte Modele		6733		12891	
TOTAL		8903	-24.4%	155855	-28.9%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

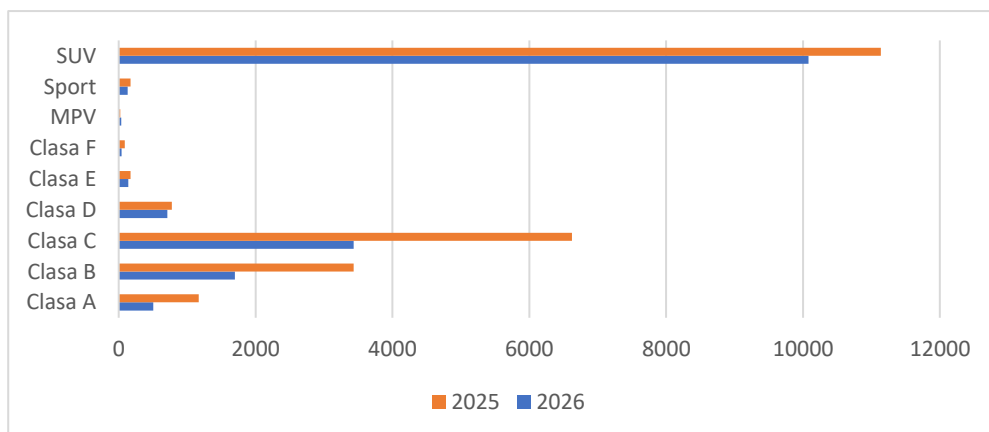
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - FEBRUARIE 2026



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **februarie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -43%
- Clasa B: -41%
- Clasa C: -44%
- Clasa D: -27%
- Clasa E: -34%
- Clasa F: -43%
- SUV: -6%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **59.7%**, în scădere cu **-6%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **21.4%**, în scădere cu **-44%** și **Clasa B** cu o cotă de **11%**, în scădere cu **-41%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna februarie a acestui an, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-50%**, ajungând la o pondere de 24.4%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-32.5%**, ajungând la o pondere de 8%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna februarie 2026, o scădere de **-30%**, ajungând la o **pondere de 22.9%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 85% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 15% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) dețin, în luna februarie a anului 2026, o **cotă de piață de 67.4%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **10.5%** din piață, în luna februarie a anului 2026, față de februarie 2026, când reprezentau 5.8%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **8%**, față de februarie 2025, când reprezentau 5%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 278 unități și o creștere de +532% față de anul precedent, **BYD Dolphin Surf** cu 212 unități și **Dacia Spring** cu 144 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TESLA	424	181	+134%
BYD	332	1	-
FORD	215	24	+696%
DACIA	144	969	-85%
HYUNDAI	102	33	+209%
Alte Mărci	690	628	
Total	1907	1836	+3.9%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U** cu 190 unități, **Chery Tiggo 8** cu 101 unități și **Ford Kuga** cu 95 unități.

MARCA	2026	2026	var%
VOLKSWAGEN	237	174	+36%
BYD	232	-	-
CHERY	226	-	-
MERCEDES-BENZ	203	231	-12%
BMW	126	159	-21%
Alte Mărci	561	651	
Total	1585	1215	+30%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 644 unități și o creștere de +38% față de anul precedent, urmat de **Dacia Bigster** cu 559 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 450 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TOYOTA	1584	1713	-7.5%
DACIA	970	742	+31%
RENAULT	419	226	+85%
HYUNDAI	356	300	+19%
CHERY	190	-	-
Alte Mărci	525	900	
Total	4044	3881	+4.2%

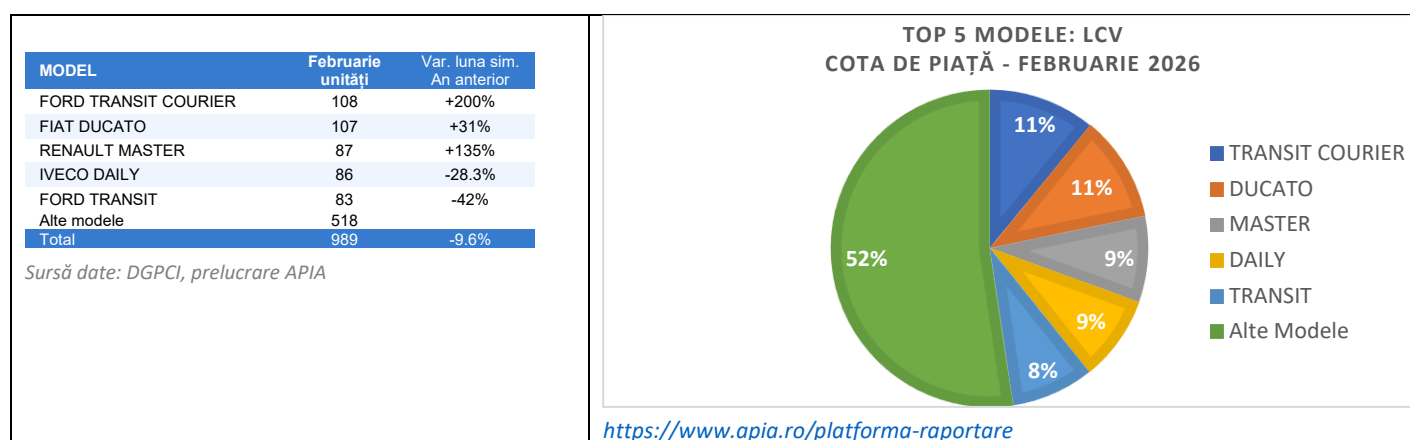
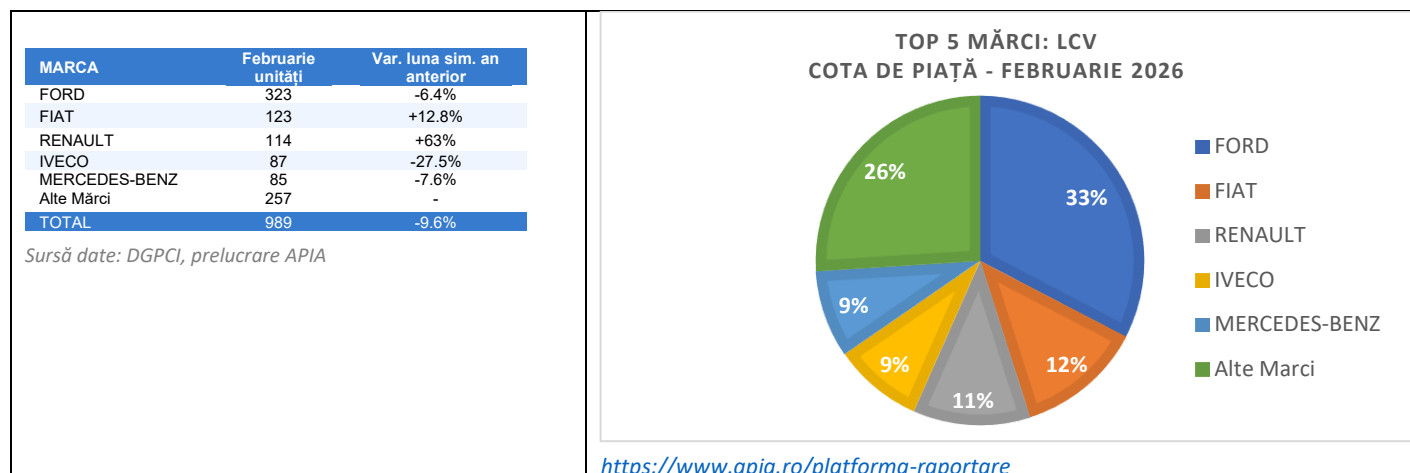
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 497 unități și o scădere de 60%, , urmat de **Suzuki Vitara Cami** cu 254 unități și **Skoda Octavia** cu 235 unități.

MARCA	2026	2025	var%
DACIA	624	1248	-50%
SUZUKI	520	638	-19%
BMW	467	571	-18%
MERCEDES BENZ	437	483	-9.5%
PEUGEOT	381	230	+66%
Alte Mărci	1667	2519	
Total	4096	5689	-28%

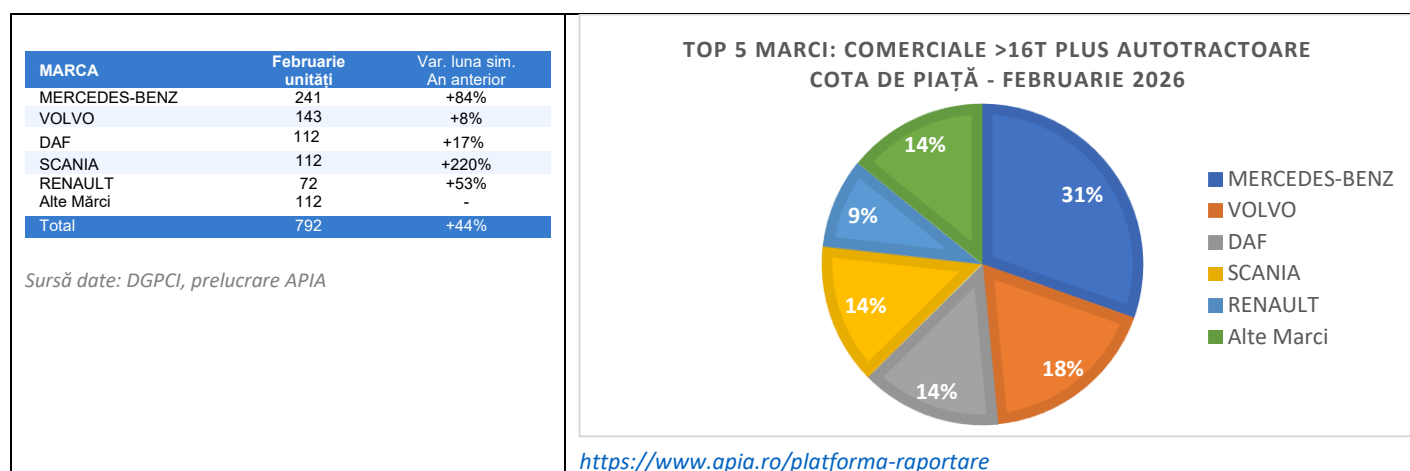
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **februarie 2026**, o scădere de **-7.7%** față de februarie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-9.6%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele două luni ale anului 2026, un volum de **92 unități**, față de 225 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în februarie 2026, o creștere de **+37%** față februarie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+44%**.



Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.