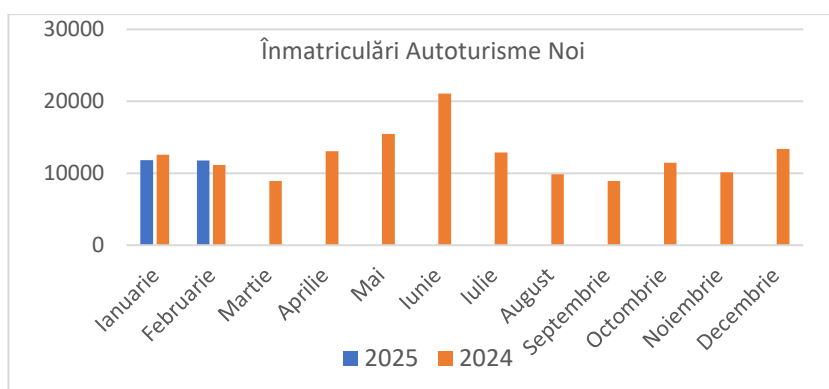


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna februarie și pe întregul an 2025

În luna februarie a anului 2025, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +5.4%**, față de februarie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+17.3%**, realizând o cotă de piață de **27.7%**, din care **autoturismele pur electrice** înregistrează o scădere de **-34.8%**, cu o cota de piață de **6.1%**;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-31.6%**, iar cele **grele plus bus** sunt în scădere cu **-29.9%**, față de luna similară a anului 2024;



După evoluția lunilor anterioare, februarie 2025 vine cu o scădere de **-1.6%** a **înmatriculărilor de autovehicule noi** față de luna februarie a anului 2024 și cu o creștere de **+1.2%** față de ianuarie 2025.

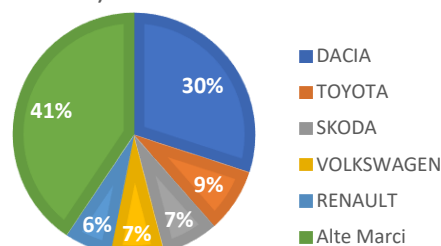
Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA - <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 86% din total piață) au înregistrat, în luna **februarie 2025**, un volum de **11.778** unități, cu **+5.4%** mai mult față de luna similară din 2024.

MARCA	Februarie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	3532	6.5%	7542	3.8%
TOYOTA	1005	20.5%	1949	6.8%
SKODA	878	8.8%	1770	4.1%
VOLKSWAGEN	842	40.3%	1673	23.6%
RENAULT	738	56%	1442	23.4%
Alte Mărci	4783		9225	
TOTAL	11778	+5.4%	23601	-0.6%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME COTA DE PIAȚĂ FEBRUARIE 2025

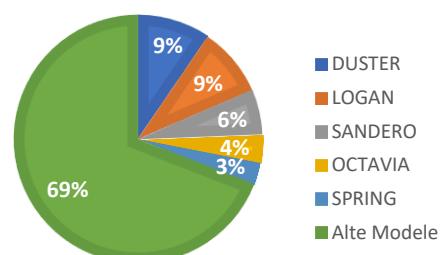


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Februarie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	1115	-10.1%	2231	-4.9%
DACIA	LOGAN	1069	10.1%	2217	-0.9%
DACIA	SANDERO	688	77.8%	1502	35.1%
SKODA	OCTAVIA	424	19.4%	868	39.8%
DACIA	SPRING	344	-23.7%	969	-4.2%
Alte Modele		8138		15814	
TOTAL		11778	+5.4%	23601	-0.6%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME COTA DE PIAȚĂ FEBRUARIE 2025

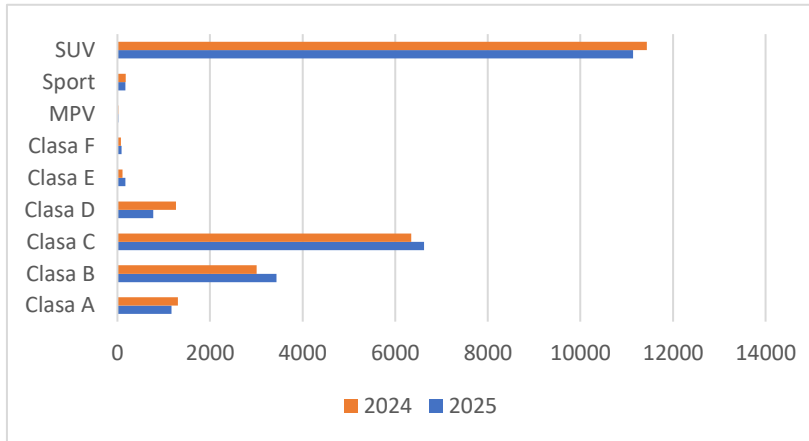


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **Car S - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Segmentarea pe clase: În luna februarie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -26.5%
- Clasa B: +21.7%
- Clasa C: +11.5%
- Clasa D: -12.3%
- Clasa E: +92.3%
- Clasa F: +18.2%
- SUV: +2.4%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **47.8%** în creștere cu **+2.4%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **28.8%**, în creștere cu **+11.5%** și **Clasa B** cu o cotă de **14.1%**, în creștere cu **+21.7%** față de cota deținută în luna februarie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna februarie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de **+8.2%**, față de perioada similară din 2024, ajungând, astfel, la o pondere de **59%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o scădere de **-21.6%** și dețin o cotă de **13.1%** din total.

Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a doua lună a anului 2025, o **cotă de piață de 27.7%**, care **depășește cu 14.6 p.p. cota deținută de motoarele diesel (categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel)**.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **6.1%** din piață, în luna februarie a anului 2025, față de februarie 2024, când reprezentau 9.9%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **5.4%**, față de februarie 2024, când reprezentau 4.4%.

Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	969	1012	-4.2%
TESLA	181	859	-78.9%
RENAULT	152	91	67%
LEAPMOTOR	99	0	0%
VOLKSWAGEN	99	143	-30.8%
Alte Mărci	382	624	-
Total	1882	2729	-31%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	231	187	23.5%
VOLKSWAGEN	174	27	544.4%
BMW	159	128	24.2%
FORD	114	114	0%
VOLVO	82	76	7.9%
Alte Mărci	479	544	-
Total	1239	1076	15.1%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	1713	1497	14.4%
DACIA	742	148	401.4%
MG	236	0	0%
RENAULT	226	214	5.6%
FORD	179	165	8.5%
Alte Mărci	656	599	-
Total	3752	2623	43%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

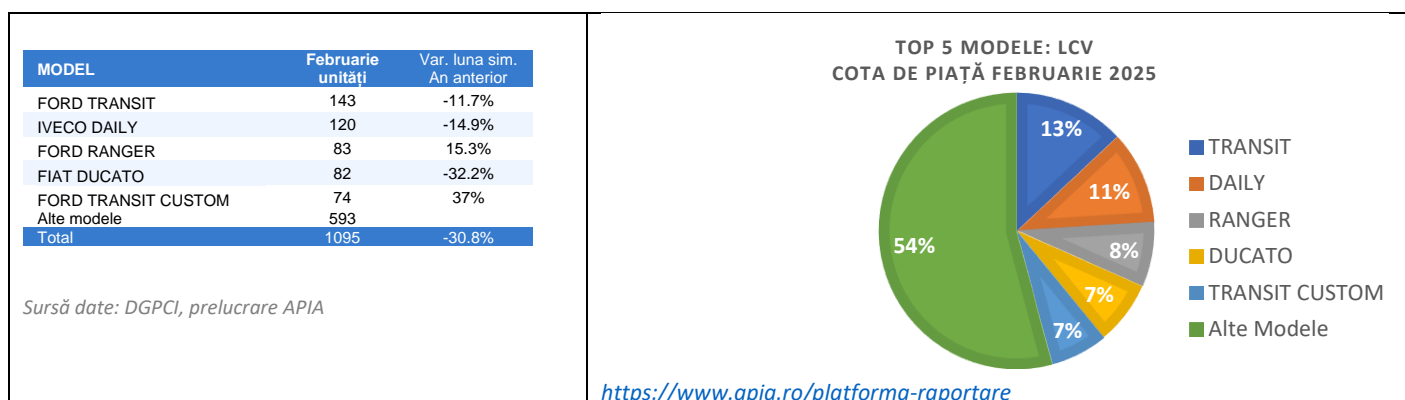
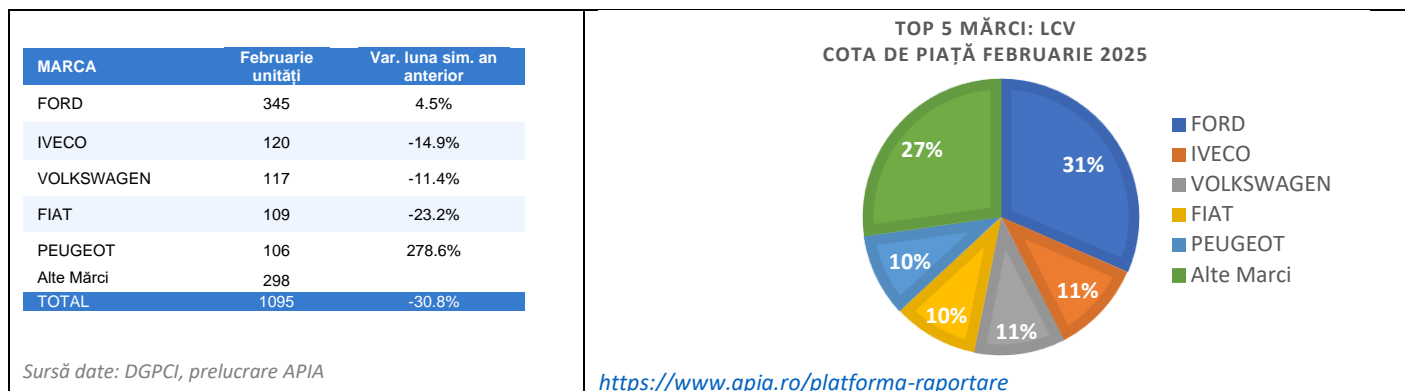
În luna februarie 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 344 unități și o scădere de **-23.7%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Leapmotor T03** cu 51 și **Tesla Model 3** cu 45 unități.

În ceea ce privește **autoturismele Plug-in**, top 3 modele din luna februarie 2025 este condus de: **Volkswagen Golf** cu 71 unități, urmat de **Ford Kuga** cu 59 unități și **Toyota RAV4** cu 34 unități.

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii februarie 2025: **Dacia Duster** cu 307 unități, urmat de **Toyota RAV4** cu 271 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 167 unități.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehiculele noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

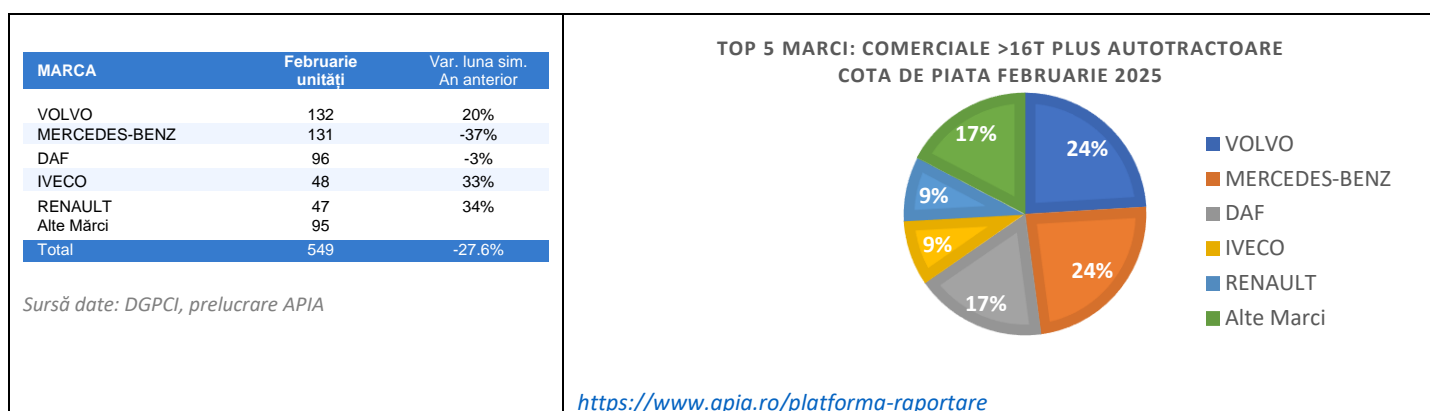
II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în februarie 2025, o scădere de **-31.6%** față de luna februarie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-30.8%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele două luni anului 2025, un volum de 255 unități, față de 135 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în februarie 2025, o scădere de **-29.9%** față de luna februarie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoroarele înregistrează o scădere de **-27.6%**.



Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.