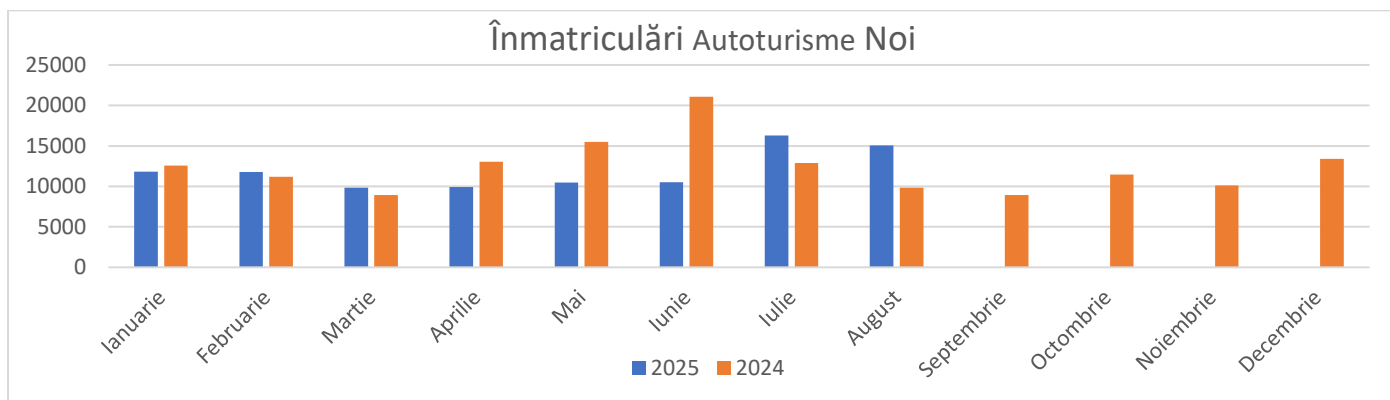


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna august și pe întregul an 2025

În luna **august 2025**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +52.6%**, față de august 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+74.4%**, realizând o cotă de piață de **59.9%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+55%**, cu o cotă de piață de 24.2%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+98%**, cu o cotă de piață de 22.8%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+71.6%**, cu o cotă de piață de 6.6%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+99.6%**, cu o cotă de piață de 6.3%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în creștere cu **+8.9%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+19.4%**, față de luna similară a anului 2024.



APIA vă reamintește de **decizia asociației de a trata separat motorizările mild-hibrid**, marcând un pas important în direcția unei raportări precise și transparente. Această inițiativă poziționează APIA drept pionier, în România, în ceea ce privește recunoașterea distinctă a tehnologiilor hibride ușoare în statisticile oficiale.

Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Rezultatele din luna august reprezintă, fără îndoială, un moment pozitiv pentru întreaga industrie auto, cu o creștere de peste 50% a înmatriculărilor și cu o cotă de aproape 60% deținută de motorizările electrificate. Este remarcabil avansul segmentului full-hybrid, care marchează un plus de 28% în primele opt luni, precum și cel al plug-in hybrid, aflat pe un trend ascendent de +40%.

În același timp, chiar dacă luna august a adus o dublare a înmatriculărilor de autoturisme 100% electrice, trebuie să subliniem că, per total, acest segment rămâne pe minus cu -32% față de anul trecut și păstrează o cotă modestă de circa 6% din piață. Această realitate arată că România continuă să aibă dificultăți majore în accelerarea electromobilității, în contrast cu tendințele europene.

Totuși, trebuie să privim aceste rezultate cu realism: după primele opt luni, piața auto per ansamblu rămâne în scădere cu aproape 9%. Această discrepanță între evoluția punctuală din august și tendința anuală arată, încă o dată, cât de vulnerabil este sectorul în lipsa unor programe guvernamentale coerente și predictibile.”

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 89% din total piață) au înregistrat, în luna **august 2025**, un volum de **15.043** unități, cu **+52.6%** mai mult față de luna similară din 2024.

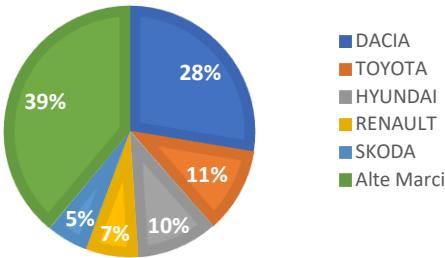
MARCA	August unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	4153	74.9%	26878	-16.1%
TOYOTA	1634	77.4%	9198	1.4%
HYUNDAI	1578	53.1%	6124	-12%
RENAULT	1018	272.9%	5737	-6.3%
SKODA	798	52.9%	7385	6.4%
Alte Mărci	5862		40336	
TOTAL	15043	+52.6	95658	-8.9%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

MARCA	MODEL	August unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1601	68.3%	8615	-18.5%
DACIA	DUSTER	1193	50.6%	8873	-19.2%
DACIA	SANDERO	630	109.3%	5003	-10.9%
TOYOTA	COROLLA	571	71.5%	2930	11.9%
HYUNDAI	KONA	538	518.4%	1312	64.4%
Alte Modele		10510		68925	
TOTAL		15043	+52.6%	95628	-8.9%

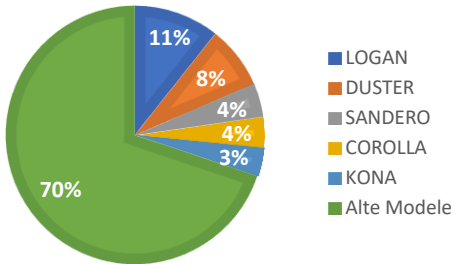
Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ AUGUST 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

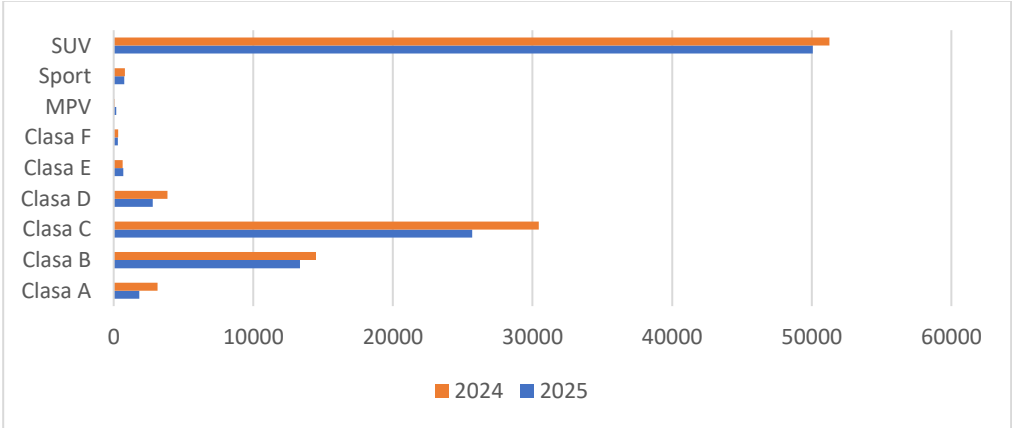
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ AUGUST 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna august 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +55%
- Clasa B: +86.6%
- Clasa C: +34.6%
- Clasa D: -3.1%
- Clasa E: +27.7%
- Clasa F: -8.6%
- SUV: +60.6%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **55.1%** în creștere cu **+60.6%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25.3%**, în creștere cu **+34.6%** și **Clasa B** cu o cotă de **14.2%**, în creștere cu **+86.6%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna august a acestui an**, față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o creștere de **+27.8%**, ajungând la o pondere de 33.4%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o creștere de **+31%**, ajungând la o pondere de 6.7%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna august 2025, o **creștere de +55%**, ajungând la o **pondere de 24.2%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 86% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 14% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna august a anului 2025, o **cotă de piață de 59.9%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu mult cota deținută împreună de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **6.3%** din piață, în luna august a anului 2025, față de august 2024, când reprezentau 5%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **6.6%**, față de august 2024, când reprezentau 5.9%.

Top Mărci – ELECTRICE

În primele opt luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1.163 unități și o scădere de **-47%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Hyundai Kona** cu 441 unități și **Tesla Model 3** cu 305 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1163	2193	-47%
HYUNDAI	694	426	+63%
TESLA	544	1913	-72%
FORD	384	69	+457%
VOLKSWAGEN	268	315	-15%
Alte Mărci	1611	1892	
Total	4664	6812	-32%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din primele opt luni ale anului 2025 este condus de: **Hyundai Tucson** cu 447 unități și o creștere de **+85%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Ford Kuga** cu 445 unități și **Toyota RAV4** cu 361 unități.

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	922	863	+6.8
VOLKSWAGEN	754	115	+555%
BMW	643	510	+26%
HYUNDAI	565	254	+122%
FORD	494	368	+34%
Alte Mărci	2305	1936	
Total	5683	4046	+40%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3, în primele opt luni din 2025: **Toyota Corolla** cu 2.848 unități și o creștere de **+16%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Dacia Duster** cu 2.297 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 1.856 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	8247	7786	+6%
DACIA	3395	766	+343%
RENAULT	1221	1150	+6%
KIA	1062	444	+140%
MG	1049	17	-
Alte Mărci	2895	3747	
Total	17869	13910	+28%

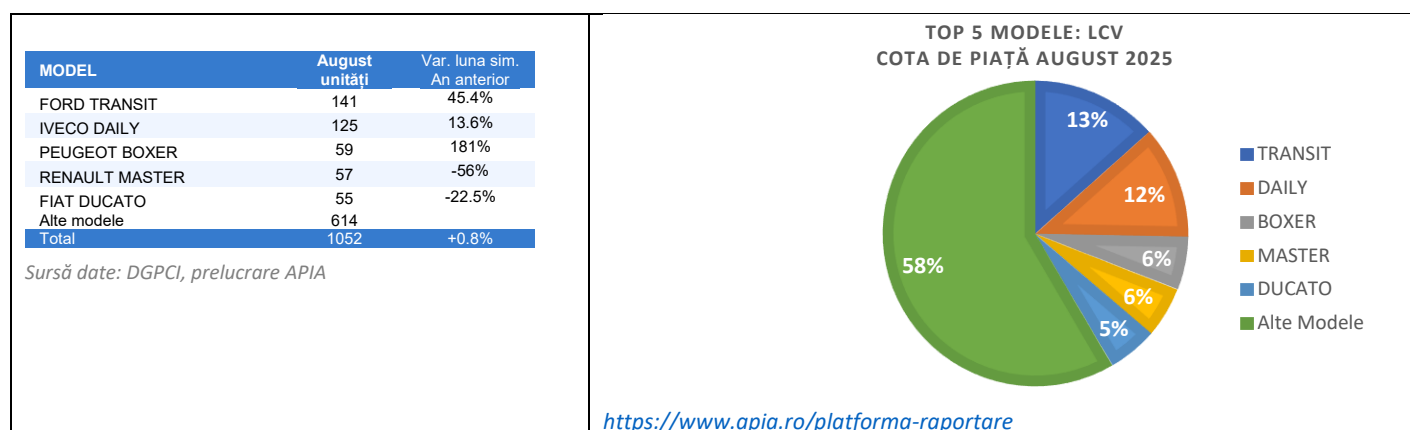
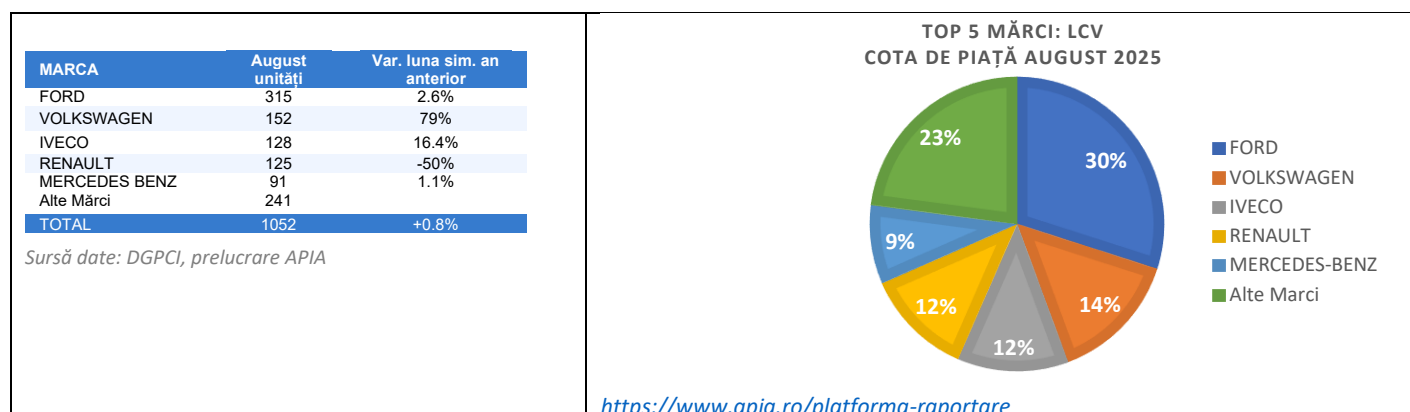
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3, în primele opt luni din 2025: **Dacia Duster** cu 4.638 unități, urmat de **Hyundai Tucson** cu 1.408 unități și **Suzuki S-Cross** cu 1.114 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	5106	568	+798%
SUZUKI	2671	2780	-4%
BMW	2289	1956	+17%
MERCEDES-BENZ	2029	1665	+22%
HYUNDAI	1855	1772	+4.7
Alte Mărci	10758	12645	
Total	24708	21386	+16 %

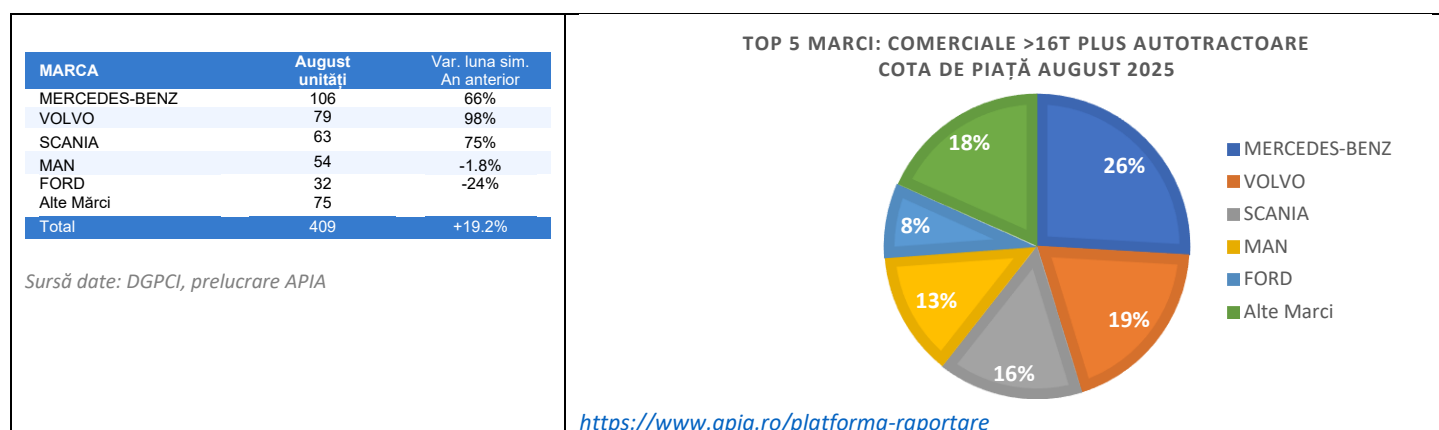
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în august 2025, o creștere de **+8.9%** față de luna august 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de doar **0.8%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele opt luni anului 2025, un volum de **424 unități**, față de 423 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în august 2025, o creștere de **+19.4%** față august 2024, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+19.2%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. **APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.**

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.