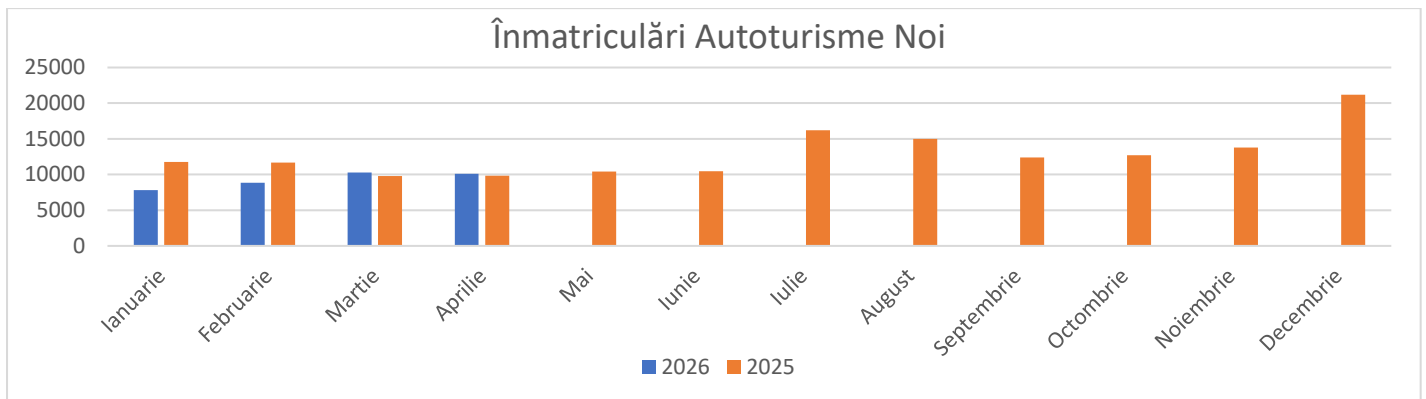


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna aprilie și pe întregul an 2026

În luna **aprilie 2026**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +2.7%** față de aprilie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+26%**, realizând o cotă de piață de **68%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-0.1%**, cu o cotă de piață de 27.7%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+28.6%**, cu o cotă de piață de 24%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+87%**, cu o cotă de piață de 9.8%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+196%**, cu o cotă de piață de 6.3%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în ușoară creștere (**+0,1%**), iar cele grele plus bus în ușoară scădere (**-0,1%**), volumele menținându-se practic la un nivel similar față de luna corespunzătoare a anului 2025.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Datele aferente lunii aprilie confirmă continuarea unei tendințe de stabilizare a pieței auto din România, marcând a doua lună consecutivă de creștere ușoară a înmatriculărilor de autoturisme noi, după evoluția pozitivă din martie. În aprilie 2026, piața a avansat cu +2,7% față de aceeași lună a anului trecut, ceea ce indică o revenire moderată a interesului pentru achiziția de autovehicule noi, într-un context economic care rămâne prudent și volatil.

În același timp, trebuie subliniat faptul că, la nivelul întregului an 2026, piața continuă să se afle pe un trend negativ, cu o scădere cumulată de -14,1% după primele patru luni. Acest lucru arată că semnalele pozitive din ultimele două luni nu sunt încă suficiente pentru a recupera reculul semnificativ înregistrat la începutul anului.

Un element extrem de important rămâne accelerarea procesului de electrificare a pieței auto. Autoturismele electrificate au ajuns la o cotă de piață de 68%, iar creșterile puternice înregistrate de modelele full-hibrid, plug-in hybrid și, mai ales, de cele 100% electrice confirmă schimbarea preferințelor consumatorilor către soluții de mobilitate mai eficiente și mai puțin dependente de combustibilii tradiționali.”

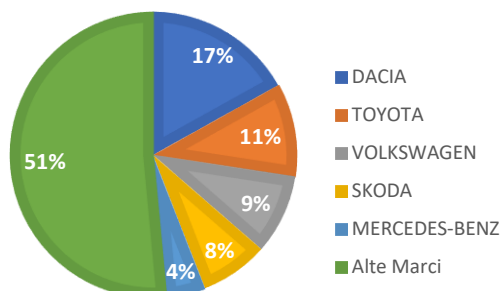
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 83% din total piață) au înregistrat, în luna **aprilie 2026**, un volum de **10.112** unități, cu **+2.7%** mai mult față de luna similară din 2025.

MARCA	aprilie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	1711	-26.4%	6694	-45.2%
TOYOTA	1062	6.5%	3634	-6.1%
VOLKSWAGEN	913	42.2%	3091	-2.3%
SKODA	775	-8%	3320	-4.6%
MERCEDES BENZ	445	-4.9%	1491	-11.1%
Alte Mărci	5206		18829	
TOTAL	10112	+2.7%	37059	-14.1%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

**TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - APRILIE 2026**

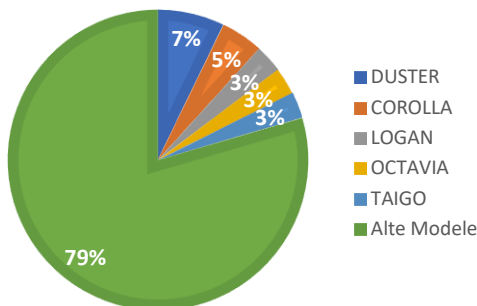


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	aprilie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	726	-18.1%	2551	-37.4%
TOYOTA	COROLLA	459	47.1%	1457	40%
DACIA	LOGAN	306	-54.9%	1261	-66.8%
SKODA	OCTAVIA	298	0.7%	1350	-11.4%
VOLKSWAGEN	TAIGO	282	231.8%	624	42.5%
Alte Modele		8041		29816	
TOTAL		10112	+2.7%	37059	-14.1%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

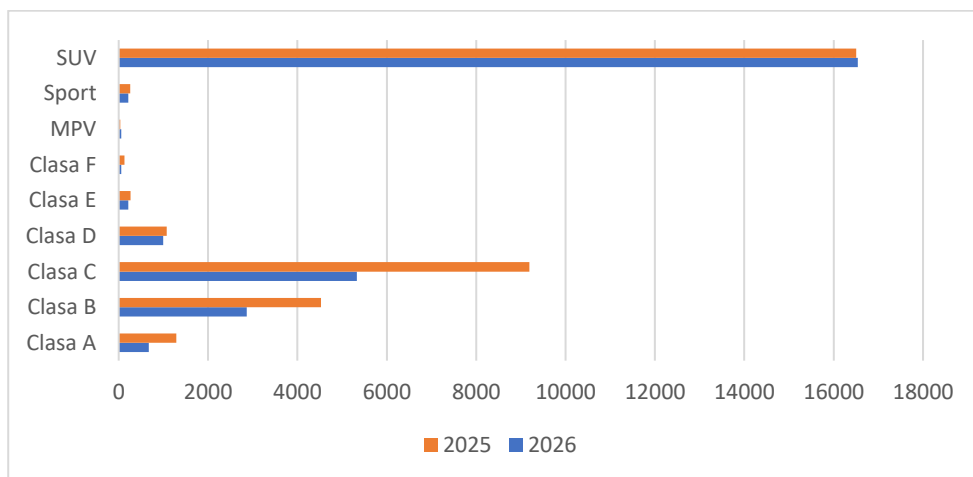
**TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - APRILIE 2026**



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **aprilie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +172%
- Clasa B: -12.5%
- Clasa C: -21.2%
- Clasa D: -14%
- Clasa E: +0.1%
- Clasa F: -48.6%
- SUV: +16.9%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV** este pe prima poziție, cu o cotă de **62%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **19.4%** și **Clasa B** cu o cotă de **12.1%**.

Vă invităm să descoperiți **Car S - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehiculele noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna aprilie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-15.3%**, ajungând la o pondere de 20%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-43.3%**, ajungând la o pondere de 4.9%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna aprilie 2026, o scădere de **-0.1%**, ajungând la o **pondere de 27.7%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 86% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 13% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid și full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna aprilie a anului 2026, o **cotă de piață de 68%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **6.3%** din piață, în luna aprilie a anului 2026, față de aprilie 2025, când reprezentau 2.1%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **9.8%**, față de aprilie 2025, când reprezentau 5.3%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 426 unități și o creștere de +284% față de anul precedent, **BYD Dolphin Surf** cu 324 unități și **Dacia Spring** cu 239 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TESLA	652	290	+125%
BYD	651	2	-
FORD	395	54	+631%
DACIA	239	1022	-76.6%
RENAULT	164	185	-11.4%
Alte Mărci	1119	762	-
Total	3220	2315	+39%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U** cu 321 unități, **Chery Tiggo 8** cu 183 unități și **Volkswagen Tiguan** cu 171 unități.

MARCA	2026	2025	var%
BYD	536	-	-
CHERY	486	-	-
VOLKSWAGEN	409	305	+34%
MERCEDES-BENZ	381	457	-16.6%
BMW	284	320	-11.3%
Alte Mărci	1279	1163	-
Total	3375	2245	+50%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 1444 unități și o creștere de +45% față de anul precedent, urmat de **Dacia Bigster** cu 975 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 868 unități.

MARCA	2026	2025	var%
TOYOTA	3472	3433	+1%
DACIA	1837	1241	+48%
HYUNDAI	709	600	+18%
RENAULT	656	497	+32%
MG	637	449	+42%
Alte Mărci	1846	1387	-
Total	9157	7607	+20.4%

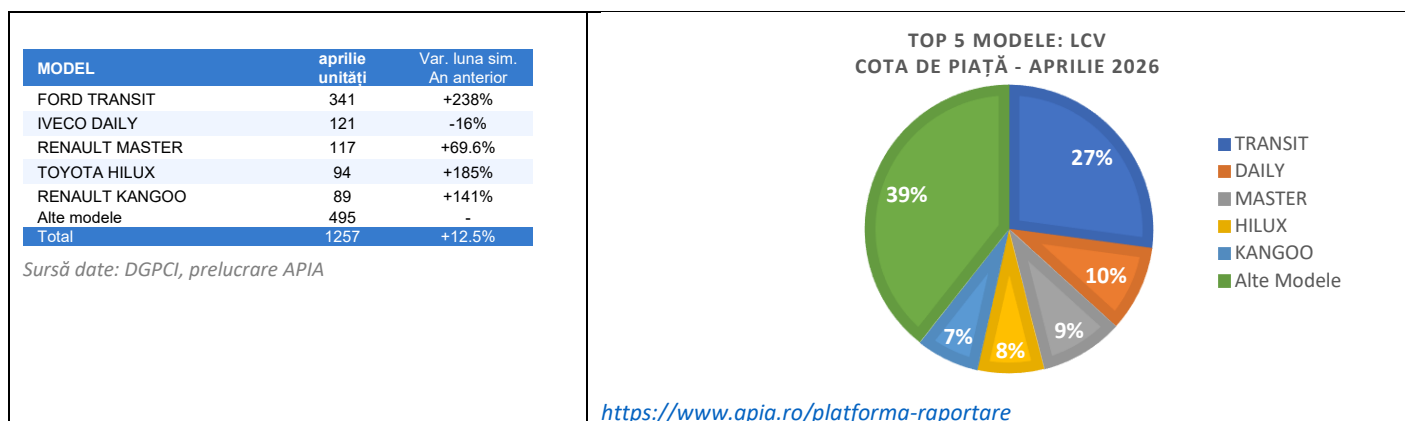
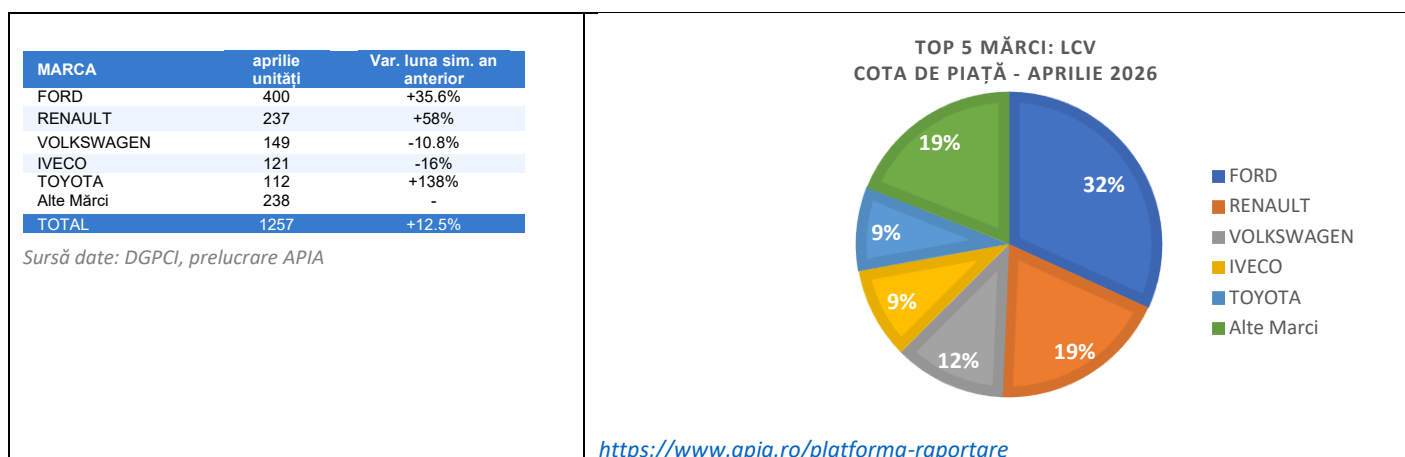
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 920 unități și o scădere de 60%, urmat de **Skoda Octavia** cu 518 unități și **Suzuki Vitara Cami** cu 473 unități.

MARCA	2026	2025	var%
DACIA	1297	2313	-44%
SUZUKI	988	1219	-19%
BMW	902	1123	-20%
MERCEDES BENZ	898	954	-5.9%
VOLKSWAGEN	681	605	+12.5%
Alte Mărci	4651	4932	-
Total	9417	11146	-15.5%

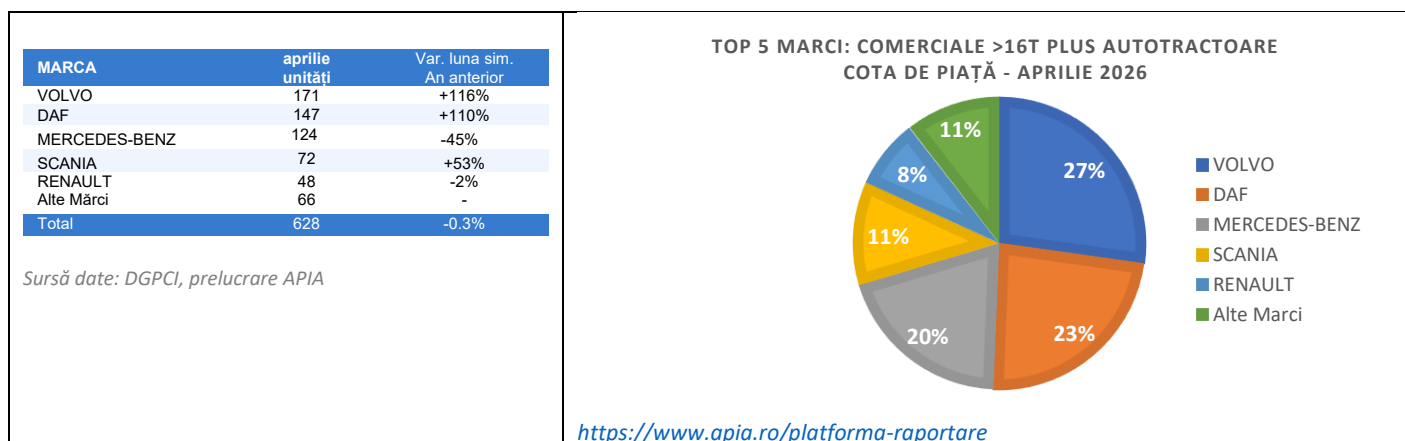
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **aprilie 2026**, o creștere ușoară de **0.1%** față de aprilie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de **12.5%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele patru luni ale anului 2026, un volum de **143 unități**, față de 281 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în aprilie 2026, o scădere ușoară de **-0.1%** față aprilie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoroarele înregistrează o scădere de **-0.3%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA](#), ajuns deja la a IV-a ediție în 2026.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.