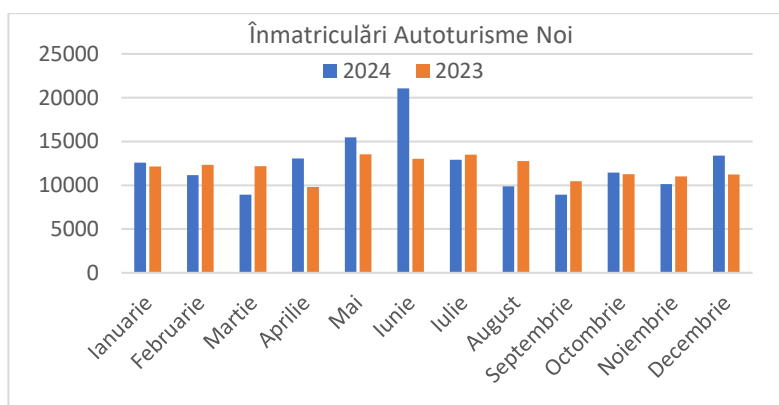


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna decembrie și pe întreg anul 2024

În luna decembrie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în creștere cu **+19.4%** față de decembrie 2023;
- Autoturismele “*electrificate*” au o creștere de **+36%**, realizând o cotă de piață de **32%**, din care **autoturismele pur electrice** înregistrează o creștere de **+6%**, realizând o cota de piață de **10%**;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus**, sunt în creștere cu **+79.5%**, iar cele **grele plus bus** sunt în scădere cu **-38%**, față de luna similară a anului 2023;



După evoluția importantă a lunilor anterioare, decembrie 2024 vine cu o creștere de **+23.9%** a **înmatriculărilor de autovehicule noi** față de luna decembrie a anului 2023 și cu o creștere de **+40%** față de luna noiembrie 2024.

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

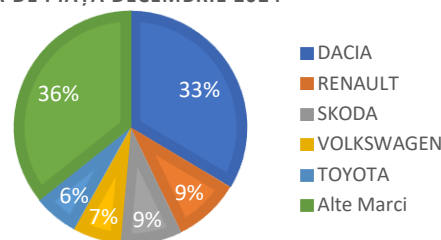
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 80% din total piață) au înregistrat, în luna **decembrie 2024**, un volum de **13.386** unități, cu **+19.4% mai mult** față de luna similară din 2023:

MARCA	Decembrie unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	4493	31.5%	44470	-3.2%
RENAULT	1236	77.1%	9037	-12.3%
SKODA	1156	23.8%	10612	0.5%
VOLKSWAGEN	882	28.4%	9722	0.3%
TOYOTA	833	-8.9%	12654	20.2%
Alte Mărci	4786		62405	
TOTAL	13386	19.4%	148900	4%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ DECEMBRIE 2024



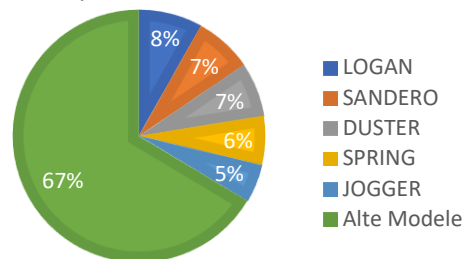
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

MARCA	MODEL	Decembrie unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1081	1%	14974	4.9%
DACIA	SANDERO	990	34.3%	8274	-16.4%
DACIA	DUSTER	938	7.9%	13856	29.1%
DACIA	SPRING	832	63.1%	3263	-52.5%
DACIA	JOGGER	652	183.5%	4102	-1.7%
Alte Modele		8893		104431	
TOTAL		13386	19.4%	148900	4%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ DECEMBRIE 2024



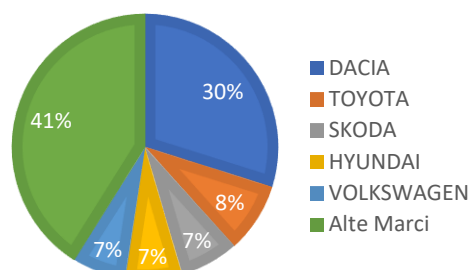
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe întreg anul 2024 înmatriculările de autoturisme noi sunt în **creștere cu +4%** față de anul 2023, ajungând la un volum de **148.900 unități**:

MARCA	2024 unități	Cota de Piață	Var. an anterior
DACIA	44470	29.9%	-3.2%
TOYOTA	12654	8.4%	20.2%
SKODA	10612	7.1%	0.5%
HYUNDAI	10268	6.9%	14.4%
VOLKSWAGEN	9722	6.4%	0.3%
Alte Mărci	61174	-	-
TOTAL	148900	100%	4%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ 2024

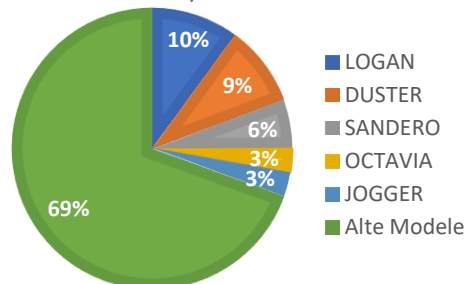


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	2024 unități	Cota de Piață	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	14974	10.1%	4.9%
DACIA	DUSTER	13856	9.3%	29.1%
DACIA	SANDERO	8274	5.6%	-16.4%
SKODA	OCTAVIA	4225	2.8%	20.8%
DACIA	JOGGER	4102	2.8%	-1.7%
Alte Modele		103469	-	-
Total		148900	100%	4%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ 2024

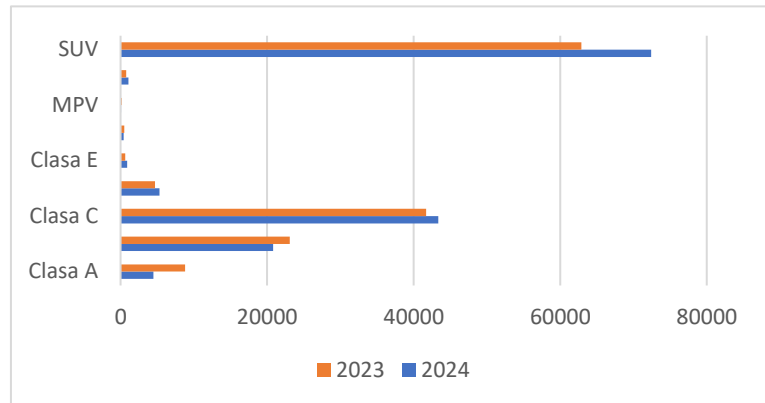


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Segmentarea pe clase: În luna decembrie a anului 2024, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +41.5%
- Clasa B: +39.8%
- Clasa C: +31.4%
- Clasa D: -19.5%
- Clasa E: +21.6%
- Clasa F: -17.5%
- SUV: +8%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **43.4%** în creștere cu **+8%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **29.2%**, în creștere cu **+31.4%** și **Clasa B** cu o cotă de **16.3%**, în creștere cu **+39.8%** față de cota deținută în luna decembrie a anului trecut.

Pe întreg anul 2024, segmentul **SUV este pe prima poziție** cu o cotă de piață de **48.6%** și o creștere de **+15%** față de anul 2023, urmat de **segmentul C** cu o cotă de piață de **29%** și o creștere de **+4%** urmat de **segmentul B** cu o cotă de piață de **14%** și o scădere de **-9.8%**.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna decembrie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de **+22%** față de perioada similară din 2023, ajungând astfel la o pondere de **58.8%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o scădere de **-23.7%** și dețin o cotă de **9.2%** din total.

Pe întreg anul 2024, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de **+1.9%** față de anul 2023, ajungând astfel, la o pondere de **61.2%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o creștere de **+18%** și dețin o cotă de **13.8%** din total.

Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, dețin în a XII-a lună a anului 2024 o **cotă de piață de 32%**, care **depășește cu 22.8 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Pe întreg anul 2024, autoturismele **“electrificate”**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin o **cotă de piață de 25.1%**, cu **11.3 puncte procentuale mai mult** față de motorizările **diesel plus mild hybrid diesel**.

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de **10%** din piață, în luna decembrie a anului 2024, față de decembrie 2023, când reprezentau **11.4%**, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **5.5%**, față de decembrie 2023, când reprezentau **4.6%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Pe întreg anul 2024, autoturismele full electrice dețin o cotă de 6.5% din piață față de anul 2023, când reprezentau 10.7%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid dețin o cotă de piață de 4.3% față de anul 2023, când reprezentau 3.8%.

Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2024	2023	var%
DACIA	3263	6875	-52.5%
TESLA	2550	3213	-20.6%
HYUNDAI	599	549	9.1%
VOLKSWAGEN	436	1421	-69.3%
RENAULT	434	945	-54.1%
Alte Mărci	2461	2312	
Total	9743	15315	-36.4%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
MERCEDES-BENZ	1262	970	30.1%
BMW	823	662	24.3%
FORD	623	750	-16.9%
TOYOTA	586	386	51.8%
HYUNDAI	567	422	34.4%
Alte Mărci	2551	2307	
Total	6412	5497	16.6%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
TOYOTA	11003	8535	28.9%
DACIA	1792	320	460%
RENAULT	1744	1422	22.6%
HYUNDAI	1331	906	46.9%
KIA	1250	201	521.9%
Alte Mărci	4058	2701	
Total	21178	14085	50.4%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

În luna **decembrie 2024**, cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: **Dacia Spring**, cu 832 unități și o creștere de **+63%** față de decembrie 2023, **Tesla Model 3** cu 139 unități și o creștere de **+7.8%** și **Tesla Model Y** cu 61 unități.

Pe întreg anul 2024, cele mai vândute autoturisme **electrice** sunt:

- **Dacia Spring** cu 3.263 unități și o scădere de **-52.5%** față de anul 2023
- **Tesla Model 3** cu 1.679 unități și o creștere de **+64.3%**
- **Tesla Model Y** cu 846 unități și o scădere de **-59.3%**

În ceea ce privește autoturismele Plug-in, top 3 modele din luna **decembrie 2024** este condus de: **Hyundai Tucson** cu 80 unități și o creștere de **+45%**, urmat de **Ford Kuga** cu 64 unități și o creștere de **+21%** și **Toyota RAV4** cu 40 unități.

Pe întreg anul 2024, cele mai vândute autoturisme **Plug-in** sunt:

- **Ford Kuga** cu 593 unități și o scădere de **-17.6%** față de anul 2023
- **Toyota RAV4** cu 500 unități și o creștere de **+29.9%**
- **Hyundai Tucson** cu 483 unități și o creștere de **+27.4%**

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii **decembrie 2024**: **Dacia Duster** cu 386 unități urmat de **KIA Sportage** cu 330 unități și **Toyota RAV4** cu 186 unități.

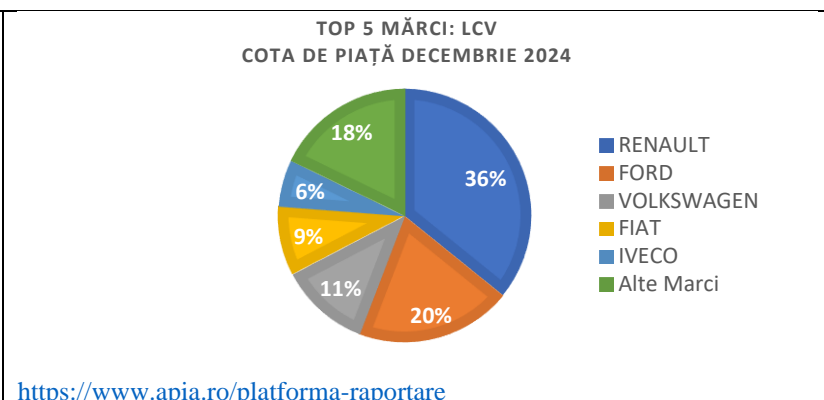
Pe întreg anul 2024, cele mai vândute autoturisme **hibride** sunt:

- **Toyota Corolla** cu 3.281 unități și o creștere de **+52.3%** față de anul 2023
- **Toyota RAV4** cu 2.361 unități și o creștere de **+56.5%**
- **Toyota Yaris Cross** cu 2.361 unități și o creștere de **+20.7%**

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **decembrie 2024**, o creștere de **+79.5%** față de luna decembrie 2023, dintre care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de **+68.3%**. Pe întreaga perioadă a anului, comparat cu aceeași perioadă a anului trecut, **autovehiculele comerciale ușoare** înregistrează o creștere de **+23.4%**.

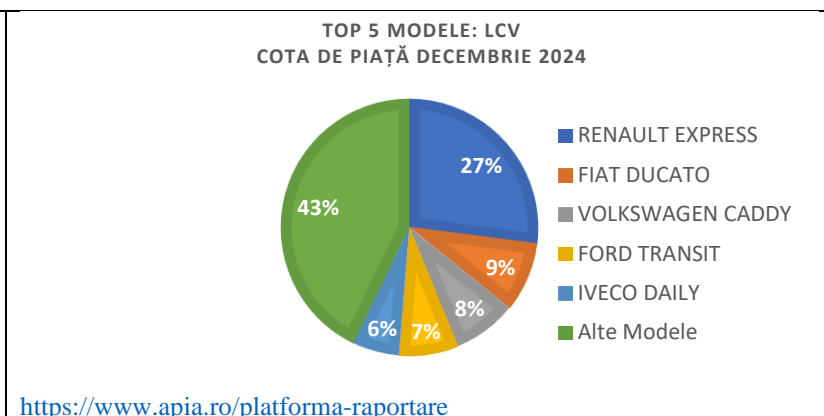
MARCA	Decembrie unități	Var. luna sim. an anterior
RENAULT	885	79.1%
FORD	492	70.8%
VOLKSWAGEN	284	219.1%
FIAT	219	154.7%
IVECO	147	-17.9%
Alte Mărci	440	
TOTAL	2467	68.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

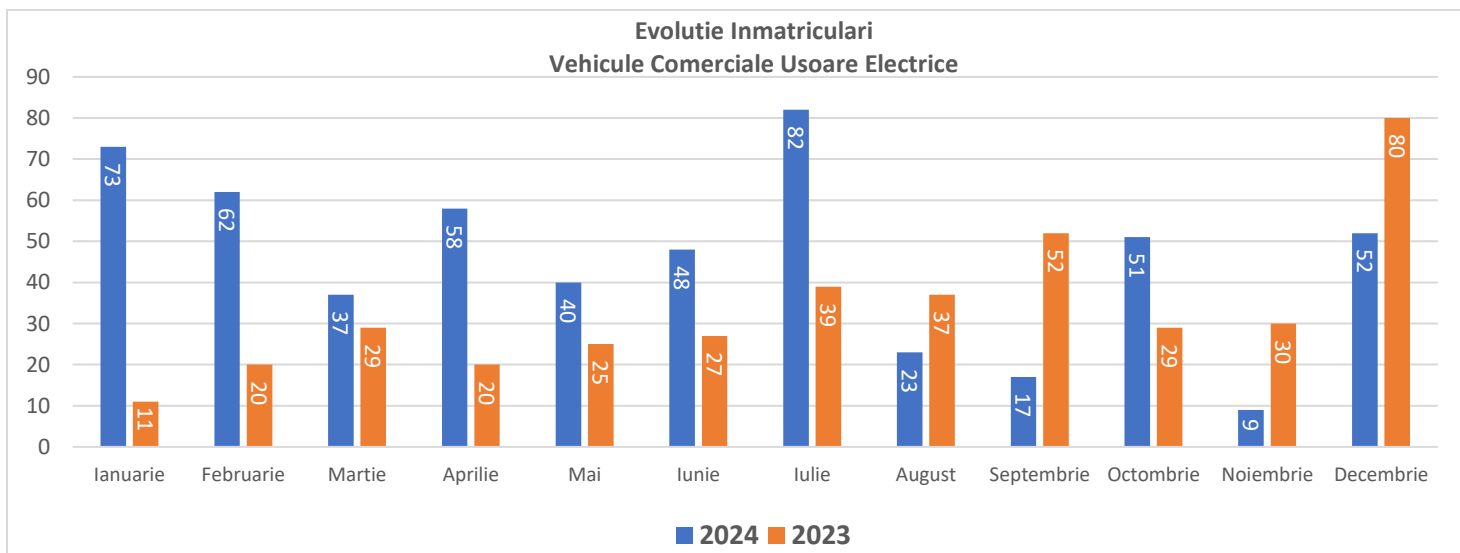


MODEL	Decembrie unități	Var. luna sim. An anterior
RENAULT EXPRESS	667	148.9%
FIAT DUCATO	216	176.9%
VOLKSWAGEN CADDY	198	607.1%
FORD TRANSIT	184	5.1%
IVECO DAILY	146	-18.4%
Alte Modele	1056	
Total	2467	68.3%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA



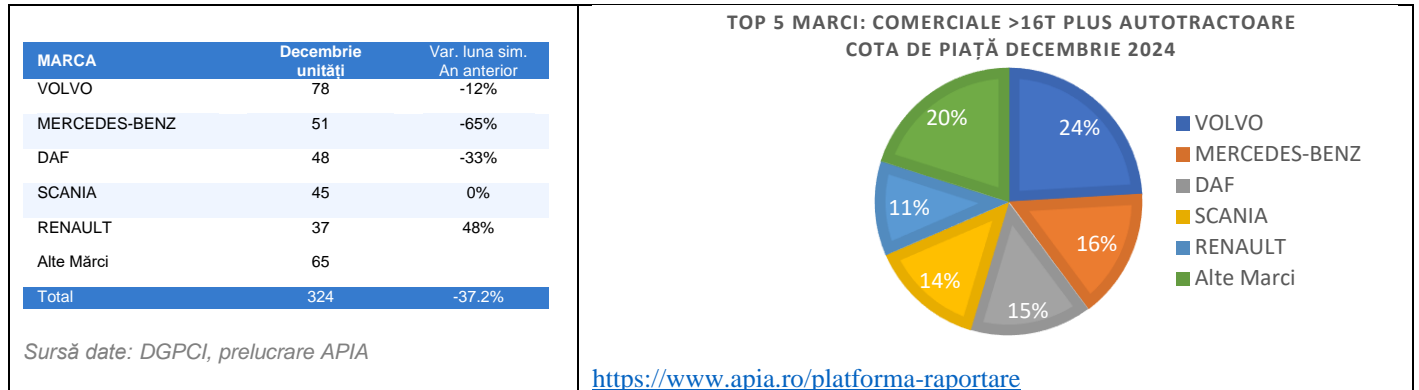
Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins **în anul 2024** un volum de 552 unități, înregistrând o creștere de **+38.3%** comparat cu anul 2023.



Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în **decembrie 2024**, o scădere de **-38%** față de luna decembrie 2023, dintre care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-37.2%**.



Pe întreaga perioadă a anului 2024, vehiculele comerciale grele și bus înregistrează o scădere de **-7.9%** față de anul 2023, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-7.2%**.

Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](https://www.apia.ro/platforma-raportare), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucurează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți [CarS](https://www.apia.ro/platforma-raportare) - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.