

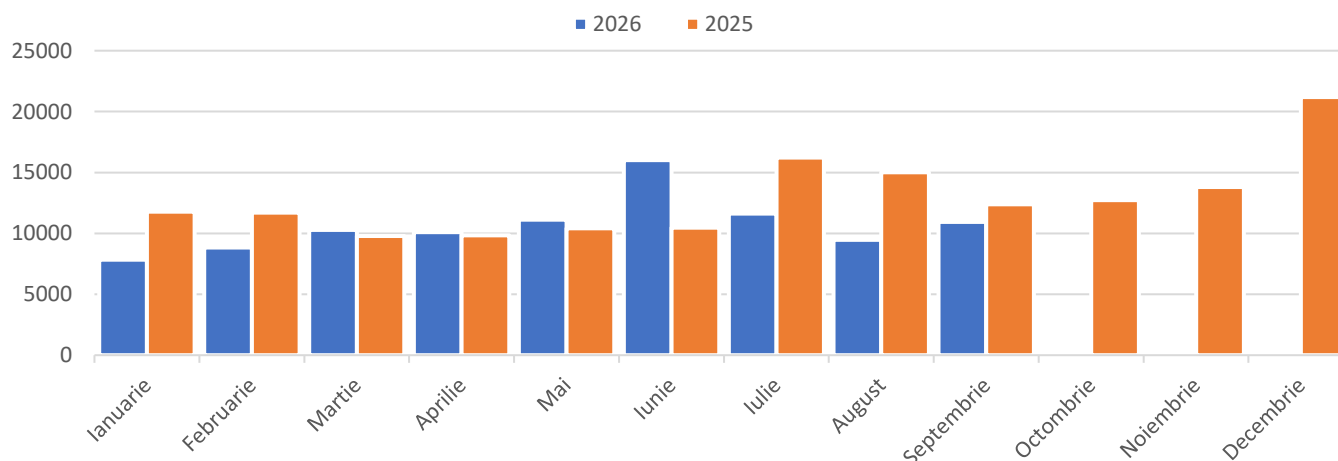
COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna septembrie și pe întregul an 2026

În luna septembrie 2026, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -11,5%** față de septembrie 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+16%**, realizând o cotă de piață de **64%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hybrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-10,7%**, cu o cotă de piață de 18,2%;
 - Autoturismele **full-hybrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+1%**, cu o cotă de piață de 20,8%;
 - Autoturismele **plug-in hybrid (PHEV)** au o creștere de **+131%**, cu o cotă de piață de 17%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+16,6%**, cu o cotă de piață de 8%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în scădere cu **-25,2%**, iar cele grele plus bus în scădere cu **-6%**.

Înmatriculări Autoturisme Noi



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Septembrie confirmă două evoluții importante: piața auto din România continuă să scadă, în timp ce electrificarea și noii competitori schimbă tot mai vizibil clasamentele. Înmatriculările de autoturisme noi sunt în recul cu -11,5% în septembrie și cu -10,5% după primele nouă luni, contrastând puternic cu piața UE, care înregistrează un avans de +5,3% în primele opt luni ale anului, cu o creștere lunară constantă.

În acest context, creșterea cu 131% a înmatriculărilor plug-in hybrid este unul dintre cele mai relevante semnale ale lunii: aceste motorizări ajung să reprezinte 17% din piață, iar împreună cu automobilele pur electrice însumează un sfert din înmatriculările noi. Totodată, producătorii chinezi devin competitori tot mai vizibili pe piața românească, urcând spectaculos în preferințele consumatorilor (BYD ocupă locul patru în clasamentul mărcilor din septembrie, iar BYD și Chery au două dintre primele trei modele PHEV înmatriculate de la începutul anului).

Concluzia APIA este clară: oferta din România se diversifică în ritm alert, iar piața auto răspunde noilor tehnologii. Avem însă nevoie evidentă de politici predictibile și de programe de înnoire a parcului auto coerente, susținute și lansate conform unui calendar bine gândit, care să susțină accesul consumatorilor la automobile cu emisii reduse.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

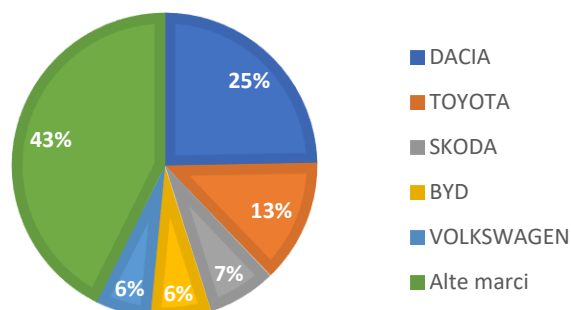
Transformarea pieței trebuie însoțită de strategii de redresare a volumelor și de o viziune sustenabilă asupra mobilității din țara noastră.”

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 84% din total piață) au înregistrat, în luna **septembrie 2026**, un volum de **10 952** unități, cu **-11,5%** mai puțin față de luna similară din 2025.

MARCA	septembrie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	2705	-34,4%	19819	-36,1%
TOYOTA	1435	+37,1%	9923	-3,1%
SKODA	795	-11,3%	7916	-4,4%
BYD	708	+532%	4173	-
VOLKSWAGEN	640	-3%	7071	+0,3%
Alte Mărci	4669		47359	
TOTAL	10952	-11,5%	96261	-10,5%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - SEPTEMBRIE 2026

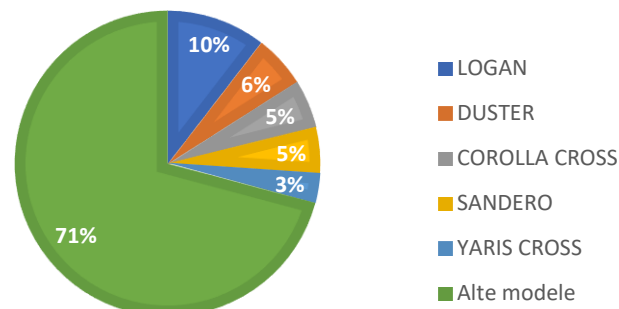


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	septembrie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1148	-34,1%	5955	-42,5%
DACIA	DUSTER	609	-34,6%	6416	-34,6%
TOYOTA	COROLLA CROSS	559	27850%	599	304%
DACIA	SANDERO	536	-30,7%	3011	-48%
TOYOTA	YARIS CROSS	340	54,5%	2228	7,2%
Alte Modele		7760		78052	
TOTAL		10952	-11,5%	96261	-10,5%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

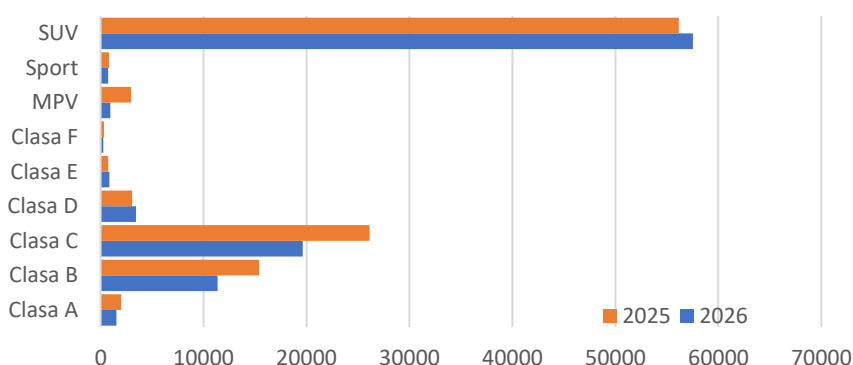
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - SEPTEMBRIE 2026



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **septembrie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -4%
- Clasa B: -33,8%
- Clasa C: -35,5%
- Clasa D: +34,5%
- Clasa E: +95%
- Clasa F: +42%
- SUV: +10,6%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **61,3%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **19,7%** și **Clasa B** cu o cotă de **12,5%**.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna **septembrie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină*** înregistrează o scădere de **-36,8%**, ajungând la

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

o pondere de 32%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-43,6%**, ajungând la o pondere de 3,8%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hybrid**, acestea înregistrează, în luna septembrie 2026, o scădere de **-10,7%**, ajungând la o **pondere de 18,2%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hybrid, 69% sunt motorizări pe benzină, în timp ce 14% sunt motorizări pe GPL și 16% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hybrid și full hybrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna septembrie a anului 2026, o **cotă de piață de 64%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **8%** din piață, în luna septembrie a anului 2026, față de septembrie 2025, când reprezentau 6 %, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **17%**, față de septembrie 2025, când reprezentau 6.5%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 886 unități și o creștere de +209% față de anul precedent, **BYD Dolphin Surf** cu 686 unități și **Tesla Model 3** cu 676 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	1603	72	-
TESLA	1583	646	+145%
FORD	872	528	+65%
RENAULT	424	290	+46%
MERCEDES-BENZ	423	228	85%
Alte Mărci	2965	3640	-
Total	7870	5404	+45,6%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U DM-i** cu 1230 unități, **Toyota RAV4** cu 969 unități și **Chery TIGGO9** cu 655 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	2570	73	-
CHERY	1403	17	-
VOLKSWAGEN	1040	890	+16,8%
TOYOTA	1031	503	+105%
MERCEDES-BENZ	867	1023	-15%
Alte Mărci	4377	3908	
Total	1866	6414	+76%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 3420 unități și o creștere de +8% față de anul precedent, urmat de **Toyota Yaris Cross** cu 2228 unități și **Dacia Duster** cu 1669 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TOYOTA	8622	9167	-6%
DACIA	3325	3940	-15,6%
MG	2031	1278	+59%
RENAULT	1745	1424	+22,5%
HYUNDAI	1578	1645	-4%
Alte Mărci	4193	3252	
Total	21493	20706	+3,8%

Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 2225 unități și o scădere de -55.6%, urmat de **Skoda Octavia** cu 1406 unități și **Dacia Bigster** cu 1185 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
DACIA	3410	5594	-39%
SUZUKI	2344	2807	-16%
MERCEDES-BENZ	2126	2217	-4%
BMW	2037	2521	-19%
VOLKSWAGEN	1743	1206	+45%
Alte Mărci	10932	12076	
Total	22592	26421	-14%

*Motorizarea „Benzină” include și ”Benzină + GPL”

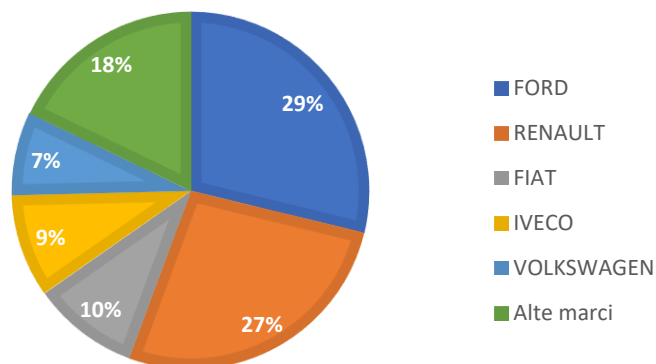
II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în septembrie 2026, o **scădere cu -25,2%**, față de septembrie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o **scădere de -14%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

MARCA	septembrie unități	Var. luna sim. an anterior
FORD	314	0,3%
RENAULT	293	28%
FIAT	105	90%
IVECO	102	-13%
VOLKSWAGEN	82	-65%
Alte Mărci	195	-
TOTAL	1091	-14%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: LCV
COTA DE PIAȚĂ - SEPTEMBRIE 2026

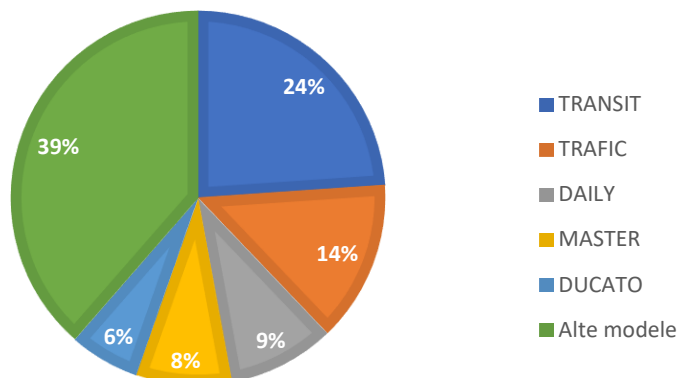


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MODEL	septembrie unități	Var. luna sim. An anterior
FORD TRANSIT	261	+119%
RENAULT TRAFIC	152	+371%
IVECO DAILY	101	-13%
RENAULT MASTER	90	-4,3%
FIAT DUCATO	66	175%
Alte modele	421	-
Total	1091	-14%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: LCV
COTA DE PIAȚĂ - SEPTEMBRIE 2026



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

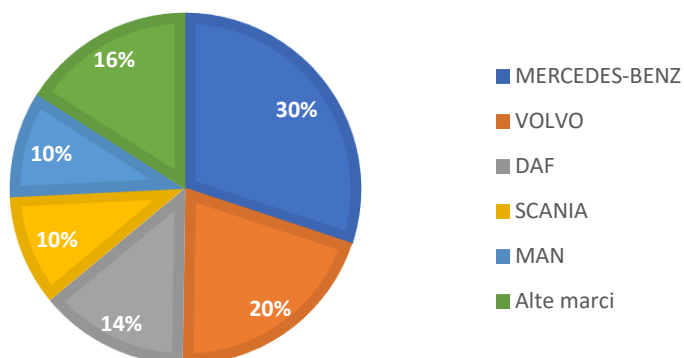
Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au scăzut, în primele nouă luni ale anului 2026, la un volum de **437 unități**, față de 469 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în septembrie 2026, o **scădere de -6%** față septembrie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o **scădere de -5%**.

MARCA	septembrie unități	Var. luna sim. An anterior
MERCEDES-BENZ	188	-25%
VOLVO	126	-3,8%
DAF	86	3,6%
SCANIA	64	-7%
MAN	61	110%
Alte Mărci	100	-
Total	625	-5%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MARCI: COMERCIALE >16T PLUS AUTOTRACTOARE
COTA DE PIAȚĂ - SEPTEMBRIE 2026



Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

	https://www.apia.ro/platforma-raportare
--	---

Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele si bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t si bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMAS](#), eveniment anual de referință pentru piața auto, organizat începând cu 2023.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.