Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile

16 noiembrie 2026

COMUNICAT DE PRESĂ

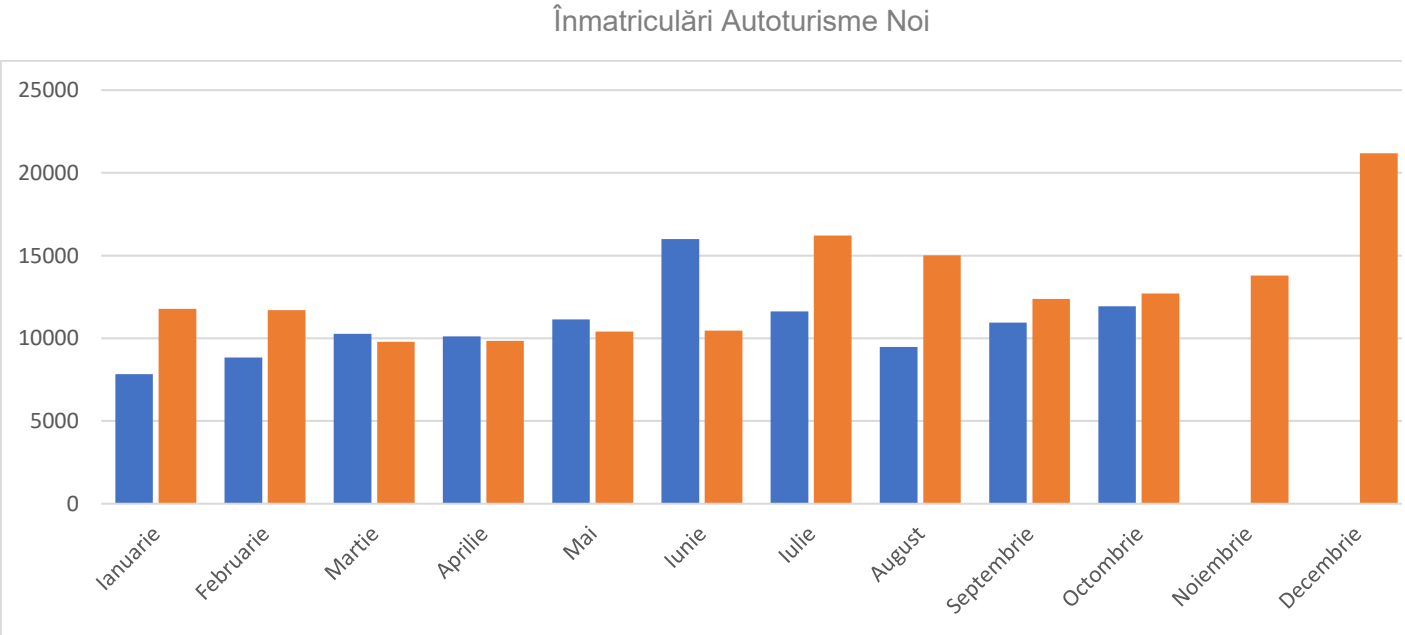
Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna octombrie și pe întregul an 2026

În luna octombrie 2026, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -6,2%** față de octombrie 2025;

- Autoturismele **"*electrificate*"** au o creștere de **+12,6%,** realizând o cotă de piață de **68%,** din care:
  - Autoturismele **mild-hybrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-17,7%,** cu o cotă de piață de 19,5%;
  - Autoturismele **full-hybrid (FHEV)** înregistrează o scădere de **-7,6%,** cu o cotă de piață de 19,3%;
  - Autoturismele **plug-in hybrid (PHEV)** au o creștere de **+128%,** cu o cotă de piață de 17%;
  - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+46%,** cu o cotă de piață de 12,5%;

- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în scădere cu -**14,5%,** iar cele grele plus bus în creștere cu **+1%.**



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„În octombrie, reculul pieței auto s-a temperat, dar bilanțul la zece luni arată că revenirea rămâne fragilă. În același timp, aproape trei din zece autoturisme noi înmatriculate în octombrie au fost electrice sau plug-in hybrid. Este un semnal că piața își schimbă structura chiar și atunci când volumele totale scad. Vedem această schimbare și în clasamentul mărcilor, unde noii competitori câștigă vizibilitate, iar cumpărătorii au mai multe opțiuni de preț și de tehnologie.

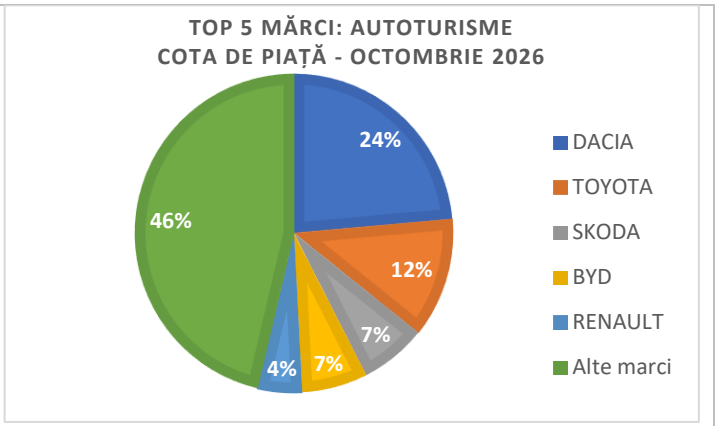
Diversificarea se vede și în segmentul plug-in hybrid, unde am identificat, pe luna octombrie, 596 de autoturisme cu propulsie electrică și autonomie extinsă (REEV). APIA este singura organizație din România care le analizează distinct în cadrul acestei categorii. Pe viitor, ne propunem să urmărim separat înmatriculările REEV, pentru a vedea cât de repede câștigă teren această opțiune de rulare electrică, care oferă mai multă flexibilitate la drum lung."

Vă invităm să descoperiți **CarS** - **singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (https://www.apia.ro/platforma-raportare) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 83% din total piață) au înregistrat, în luna **octombrie 2026**, un volum de **11 927** unități, cu **-6%** mai puțin față de luna similară din 2025.

MARCA	octombrie unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	2814	-18,2%	22633	-34,3%
TOYOTA	1447	+8,6%	11370	-1,8%
SKODA	810	-7,2%	8726	-4,7%
BYD	796	+423,7%	4969	-
RENAULT	534	-41%	5092	-34,6%
Alte Mărci	5526		55398	
TOTAL	11927	-6,2%	108188	-10,1%

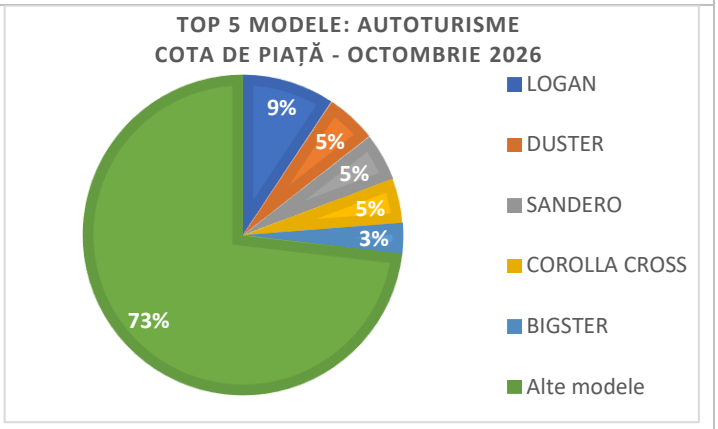
Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA



https://www.apia.ro/platforma-raportare

MARCA	MODEL	octombrie unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1115	-13%	7070	-39%
DACIA	DUSTER	605	-13,9%	7021	-33,2%
DACIA	SANDERO	579	-23%	3590	-45%
TOYOTA	COROLLA CROSS	540	-	1139	-
DACIA	BIGSTER	363	-17%	3493	60%
Alte Modele		8725		85875	
TOTAL		11927	-6,2%	108188	-10.1%

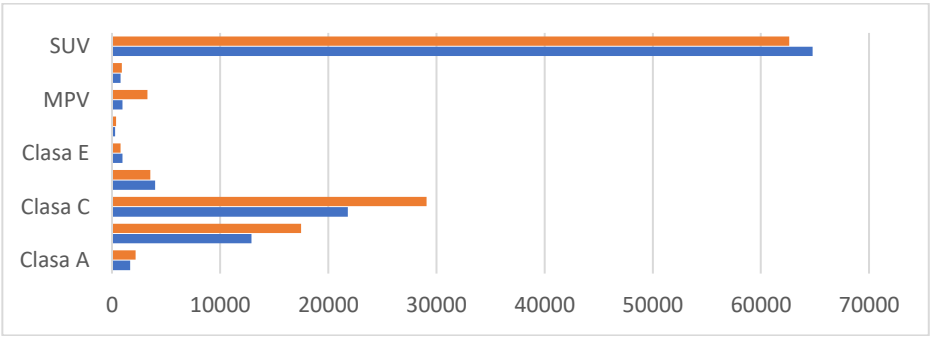
Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA



https://www.apia.ro/platforma-raportare

Segmentarea pe clase: În luna **octombrie 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -21%
- Clasa B: -26%
- Clasa C: -26%
- Clasa D: +11%
- Clasa E: +108%
- Clasa F: -5,4%
- SUV: +12%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **60,8%,** urmat de **Clasa C** cu o cotă de **18,3%** și **Clasa B** cu o cotă de **13%.**

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna octombrie a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină*** înregistrează o scădere de **-25%,** ajungând la o pondere de 29%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-62%**, ajungând la o pondere de 2,9%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hybrid**, acestea înregistrează, în luna octombrie 2026, o scădere de **-17,7%**, ajungând la o **pondere de 19,5%** din totalul pieței de autoturisme.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - **singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (https://www.apia.ro/platforma-raportare) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hybrid, 70% sunt motorizări pe benzină, în timp ce 15% sunt motorizări pe GPL si 15% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hybrid** și **full hybrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna octombrie a anului 2026, o **cotă de piață de 68%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **12,5%** din piață, în luna octombrie a anului 2026, față de octombrie 2025, când reprezentau 8%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **17%**, față de octombrie 2025, când reprezentau 7%. În cadrul autoturismelor PHEV, se regăsesc 596 unități REEV, adică 30% din piața de PHEV.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026**,** primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 1012 unități și o creștere de +168**%** față de anul precedent, **Tesla Model 3** cu 939 unități și **BYD Dolphin Surf** cu 747 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TESLA	1972	905	+118%
BYD	1758	160	-
FORD	1148	721	+59%
MG	556	66	-
RENAULT	472	382	23,6%
Alte Mărci	3457	4188	-
Total	**9363**	**6422**	**+45,8%**

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U DM-i** cu 1500 unități, **Toyota RAV4** cu 1210 unități si **BYD Sealion 5 DM-i** cu 788 unități**.**

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	3211	137	-
CHERY	1587	28	-
TOYOTA	1274	576	+121%
VOLKSWAGEN	1141	1012	+12,7%
MERCEDES-BENZ	949	1142	-17%
Alte Mărci	5124	4395	
Total	**13286**	**7290**	**+82%**

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 3420 unități și o scădere de -4,3% față de anul precedent, urmat de **Toyota Yaris Cross** cu 2503 unități și **Dacia Duster** cu 1819 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TOYOTA	9716	10392	-6,5%
DACIA	3604	4407	-18%
MG	2242	1537	+46%
RENAULT	1903	1582	+20%
HYUNDAI	1769	1742	+1,5%
Alte Mărci	4560	3536	
Total	**23794**	**23196**	**+2,6%**

Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 2385 unități si o scădere de -55.4%, urmat de **Skoda Octavia** cu 1569 unități și **Dacia Bigster** cu 1433 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
DACIA	3823	6064	-37%
SUZUKI	2751	3035	-9%
MERCEDES-BENZ	2396	2459	-2,6%
BMW	2264	2733	-17%
VOLKSWAGEN	1917	1305	+47%
Alte Mărci	11771	13657	
Total	**24922**	**29253**	**14,8%**

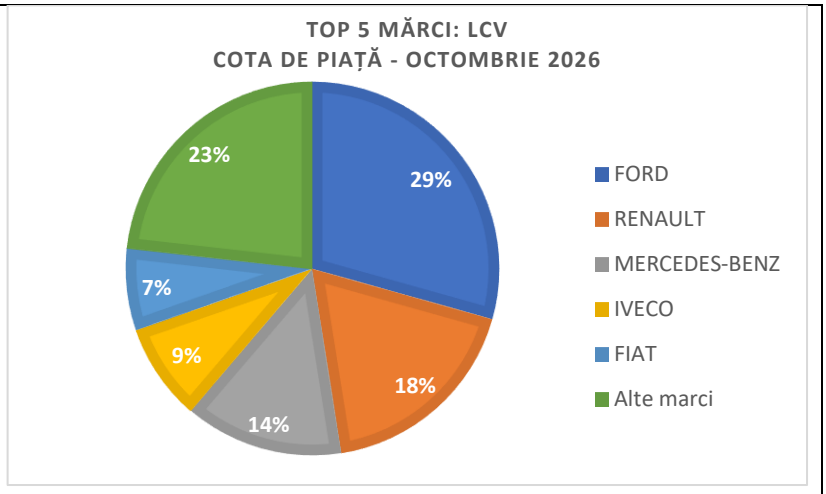
**Motorizarea „Benzină" include și "Benzină + GPL"*

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în octombrie 2026, o **scădere cu -14,5%,** față de octombrie 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o **scădere de -8,8%.**

Vă invităm să descoperiți **CarS** - **singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (https://www.apia.ro/platforma-raportare) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

MARCA	octombrie unități	Var. luna sim. an anterior
FORD	345	+18%
RENAULT	213	+4%
MERCEDES-BENZ	162	+31,7%
IVECO	99	-16%
FIAT	83	+17%
Alte Mărci	273	-
TOTAL	1175	-8,8%

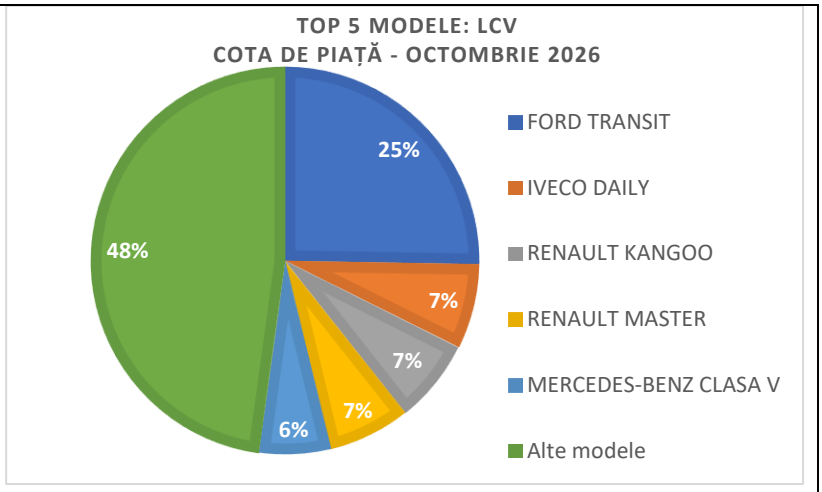
Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA



https://www.apia.ro/platforma-raportare

MODEL	octombrie unități	Var. luna sim. An anterior
FORD TRANSIT	297	+200%
IVECO DAILY	83	-30%
RENAULT KANGOO	82	-5,7%
RENAULT MASTER	81	-21,4%
MERCEDES-BENZ CLASA V	70	204%
Alte modele	562	
Total	1175	-8,8%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA



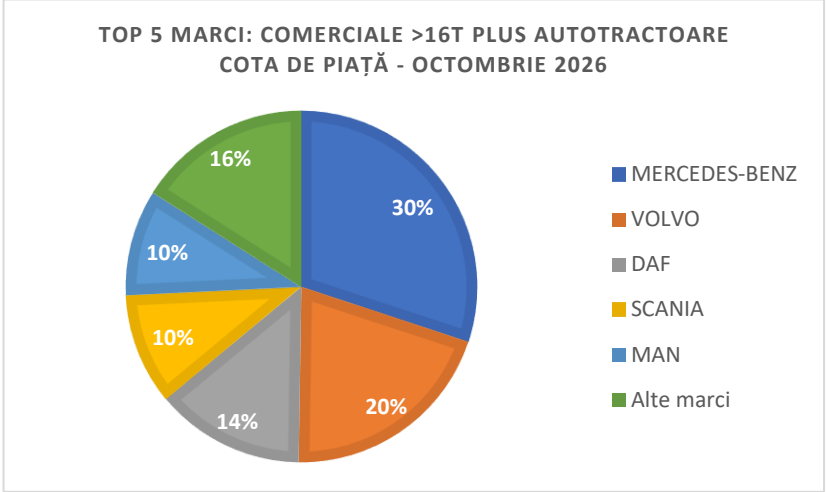
https://www.apia.ro/platforma-raportare

Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au scăzut, în primele zece luni ale anului 2026, la un volum de **505 unități,** față de 529 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în octombrie 2026, o **creștere de 1%** față octombrie 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o **creștere de 2,8%.**

MARCA	octombrie unități	Var. luna sim. An anterior
MERCEDES-BENZ	238	-21%
VOLVO	173	+21%
DAF	163	32,5%
SCANIA	107	+70%
IVECO	103	-21%
Alte Mărci	161	-
Total	945	+2,8%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA



https://www.apia.ro/platforma-raportare

Vă invităm să descoperiți **CarS** - **singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (https://www.apia.ro/platforma-raportare) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele si bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t si bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare https://www.apia.ro/platforma-raportare
Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, https://www.apia.ro.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA, eveniment anual de referință pentru piața auto, organizat începând cu 2023.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV si PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - **singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (https://www.apia.ro/platforma-raportare) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.