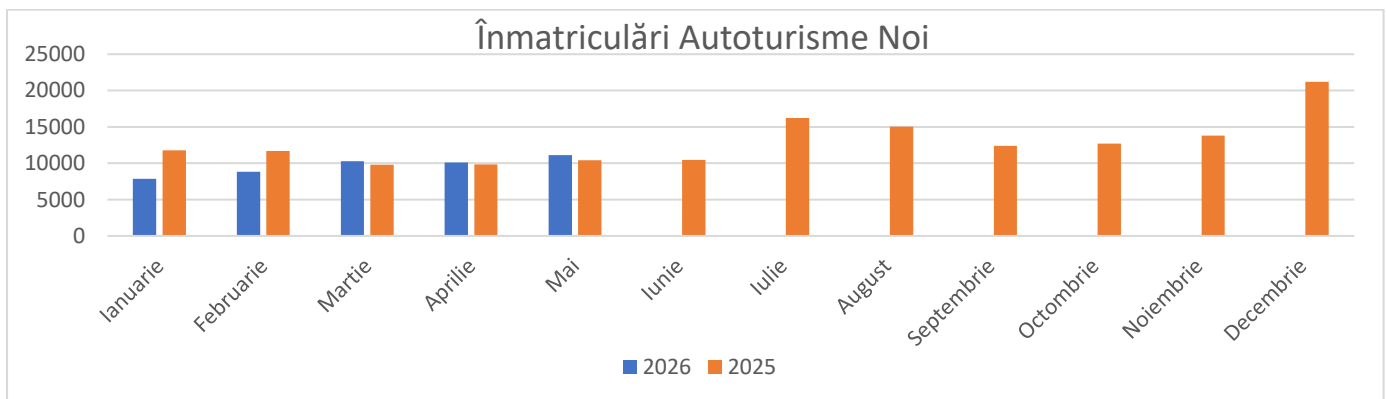


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna mai și pe întregul an 2026

În luna **mai 2026**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +7%** față de mai 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+32%**, realizând o cotă de piață de **68.5%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+3.6%**, cu o cotă de piață de 26%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+37%**, cu o cotă de piață de 23%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+113%**, cu o cotă de piață de 12%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o creștere de **+88%**, cu o cotă de piață de 7%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în scădere cu **-16%**, iar cele grele plus bus în ușoară scădere **-1.2%**



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Luna mai confirmă consolidarea unei tendințe pozitive pe piața auto din România, marcând a treia lună consecutivă de creștere a înmatriculărilor de autoturisme noi, cu un avans de 7% față de aceeași lună a anului trecut. Este un semnal încurajator, însă trebuie privit în contextul evoluției din întregul an: după primele cinci luni din 2026, piața rămâne în scădere cu aproximativ 10%, ceea ce arată că recuperarea reculului înregistrat la începutul anului este încă în curs.

Un element deosebit de important rămâne accelerarea procesului de electrificare. Autoturismele electrificate au ajuns la o cotă de piață de 68,5%, susținute de creșteri semnificative pe segmentele full-hybrid, plug-in hybrid și pur electric, confirmând orientarea tot mai clară a consumatorilor către tehnologii cu emisii reduse.

În același timp, evoluțiile diferite înregistrate pe segmentele de vehicule comerciale arată că mediul economic rămâne prudent. Scăderea de 16% a vehiculelor comerciale ușoare și a minibusurilor sugerează că multe companii își mențin o atitudine rezervată în privința investițiilor, în timp ce segmentul vehiculelor grele și al autobuzurilor se menține relativ stabil, cu o diminuare marginală de 1,2%.

Pentru perioada următoare, evoluția pieței va depinde în mare măsură de predictibilitatea măsurilor economice și fiscale, precum și de lansarea la timp a programelor care susțin înnoirea și electrificarea parcului auto național.”

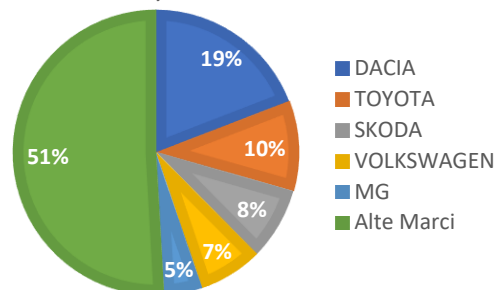
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 84% din total piață) au înregistrat, în luna **mai 2026**, un volum de **11.136** unități, cu **+7%** mai mult față de luna similară din 2025.

MARCA	mai unități	Var. luna sim. an anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	2132	-19.5%	8826	-40.7%
TOYOTA	1139	17.8%	4773	-1.3%
SKODA	910	0.1%	4230	-3.6%
VOLKSWAGEN	811	1.2%	3902	-1.6%
MG	477	88.5%	1298	17.9%
Alte Mărci	5667		25166	
TOTAL	11136	+7%	48195	-10%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - MAI 2026

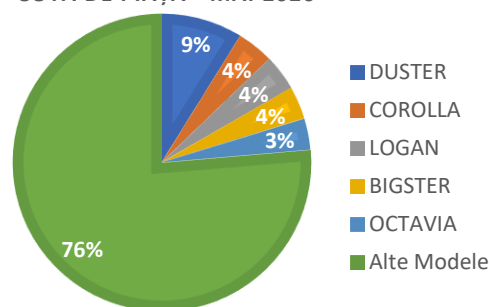


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	mai unități	Var. luna sim. An anterior	2026 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	979	2.4%	3530	-29.8%
TOYOTA	COROLLA	445	135.4%	1523	59.6%
DACIA	LOGAN	436	-47.8%	1697	-63.4%
DACIA	BIGSTER	396	222%	1965	928.8%
SKODA	OCTAVIA	379	-2.1%	1729	-9.5%
Alte Modele		8501		37751	
TOTAL		11136	+7%	48195	-10%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

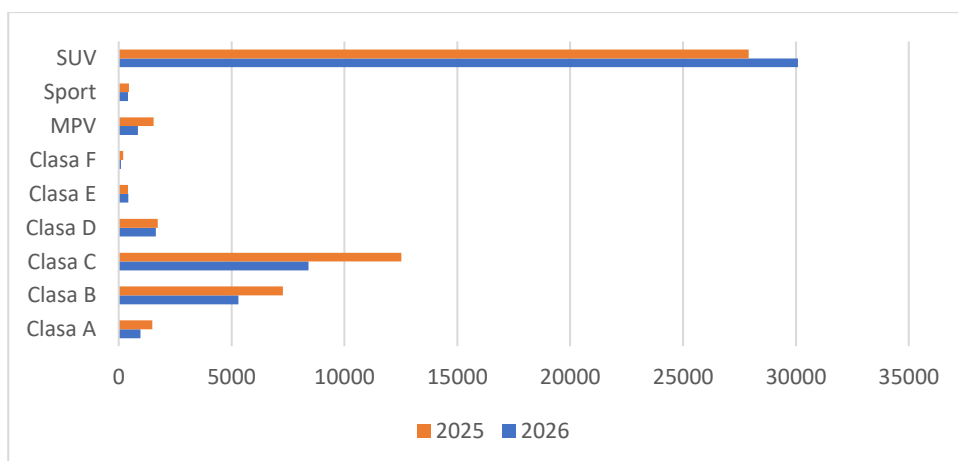
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ - MAI 2026



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **mai 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: +1%
- Clasa B: -9.6%
- Clasa C: -11.4%
- Clasa D: +14.2%
- Clasa E: +73%
- Clasa F: -42%
- SUV: +19.7%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **62%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **19%** și **Clasa B** cu o cotă de **10.9%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna mai a acestui an, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-20.5%**, ajungând la o pondere de 25.9%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-34.2%**, ajungând la o pondere de 5.6%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna mai 2026, o creștere de **+3.6%**, ajungând la o **pondere de 26%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 88% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 12% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele **mild-hibrid și full hibrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) dețin, în luna mai a anului 2026, o **cotă de piață de 68.5%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **7%** din piață, în luna mai a anului 2026, față de mai 2025, când reprezentau 4.2%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **12%**, față de mai 2025, când reprezentau 6.4%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 519 unități și o creștere de +250% față de anul precedent, **BYD Dolphin Surf** cu 381 unități și **Tesla Model 3** cu 269 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	851	3	-
TESLA	801	337	+138%
FORD	487	110	+342%
DACIA	255	1116	-77%
RENAULT	200	203	-1.5%
Alte Mărci	1423	980	-
Total	4017	2749	+46%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U** cu 386 unități, **Chery Tiggo 9** cu 251 unități și **Volkswagen Tiguan** cu 238 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	795	1	-
CHERY	689	0	-
VOLKSWAGEN	566	383	+48%
MERCEDES-BENZ	491	562	-12.6%
BMW	360	392	-8.1%
Alte Mărci	1807	1569	-
Total	4708	2907	+62%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 1510 unități și o creștere de +67% față de anul precedent, urmat de **Dacia Bigster** cu 1121 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 1081 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TOYOTA	4463	4300	+3.8%
DACIA	2191	1602	+37%
MG	1065	560	+90%
HYUNDAI	878	741	+18.5%
RENAULT	789	652	+21%
Alte Mărci	2370	1637	-
Total	11756	9492	+24%

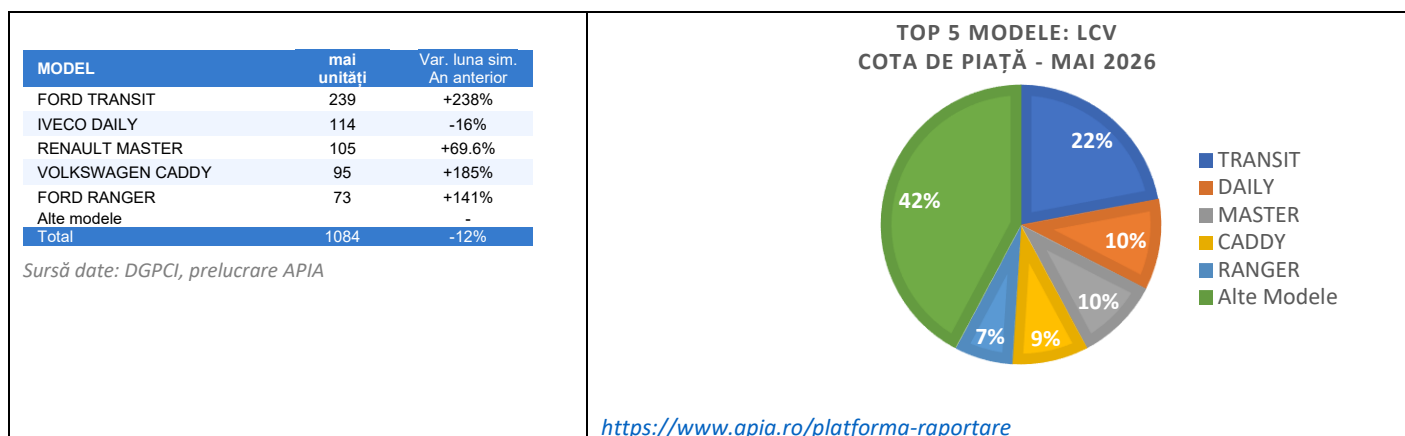
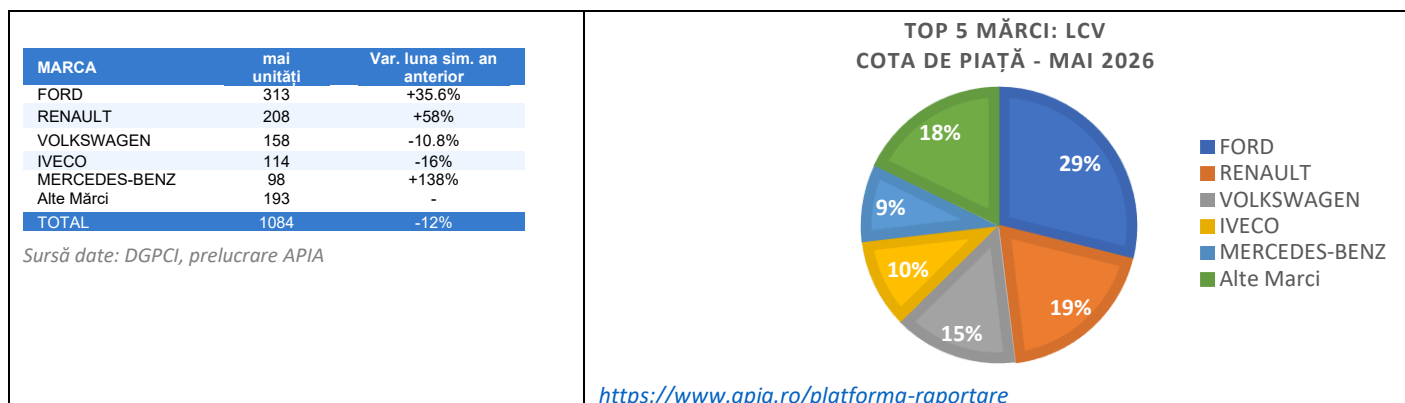
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 1275 unități și o scădere de -54%, urmat de **Skoda Octavia** cu 683 unități și **Suzuki Vitara Cami** cu 586 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
DACIA	1827	2844	-36%
SUZUKI	1247	1501	-17%
MERCEDES-BENZ	1101	1210	-9%
BMW	1080	1434	-25%
AUDI	928	585	+59%
Alte Mărci	6136	6393	-
Total	12319	13967	-12%

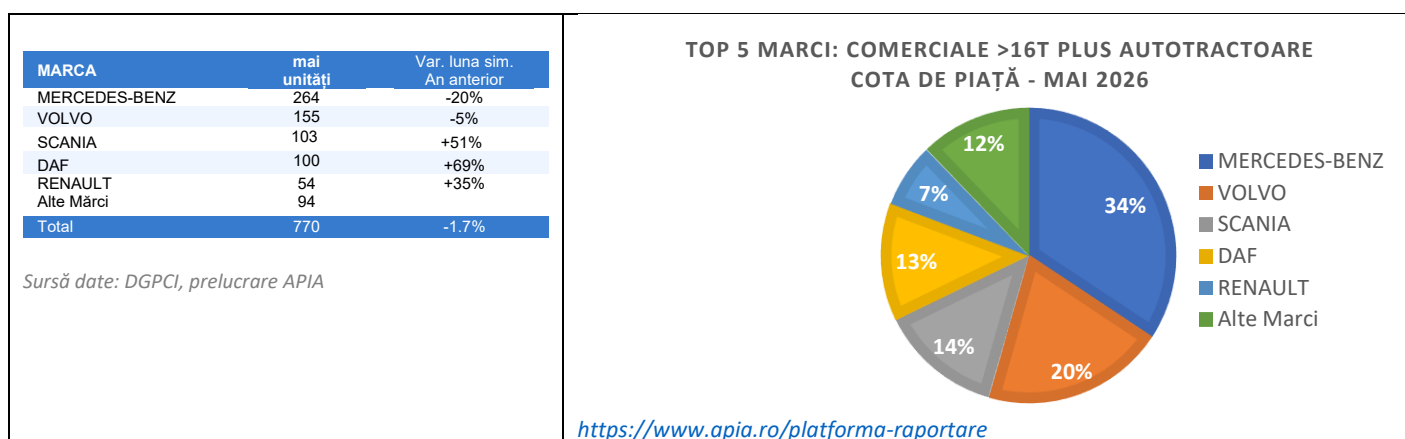
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehiculele noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în mai 2026, o scădere de **-16%** față de mai 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-12%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele cinci luni ale anului 2026, un volum de **175 unități**, față de 305 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în mai 2026, o scădere ușoară de **-1.2%** față mai 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoroarele înregistrează o scădere de **-1.7%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA](#), ajuns deja la a IV-a ediție în 2026.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți [CarS](#) - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.