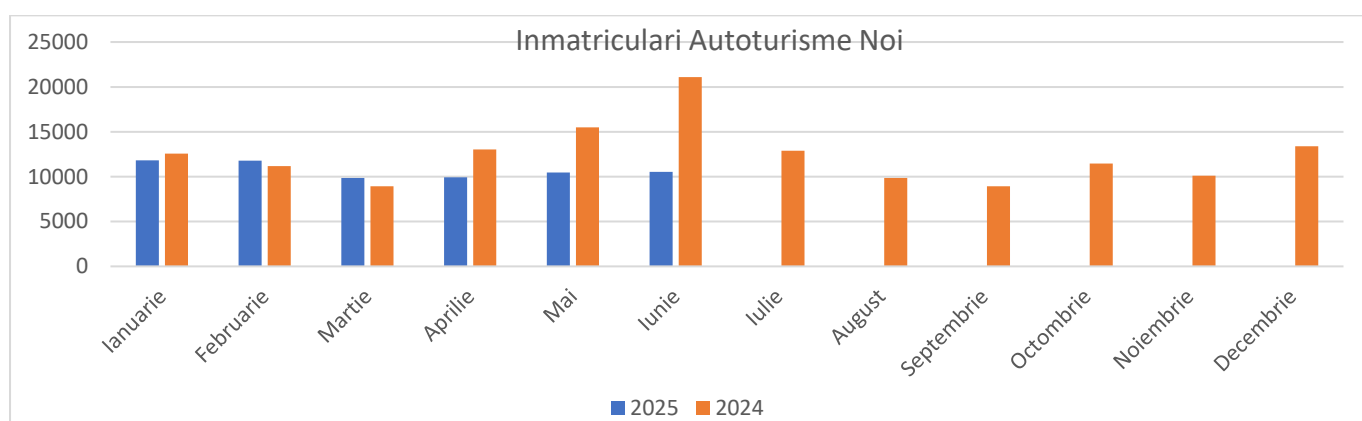


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna iunie și pe întregul an 2025

În luna iunie 2025, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -50%**, față de iunie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-30%**, realizând o cotă de piață de **56.7%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-29.3%**, cu o cotă de piață de 28.5%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o scădere de **-34.5%**, cu o cotă de piață de 17.8%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+20.6%**, cu o cotă de piață de 6.7%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o scădere de **-54.3%**, cu o cotă de piață de 3.7%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-45.5%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+32.5%**, față de luna similară a anului 2024.



APIA vă reamintește de decizia asociației de a trata separat motorizările mild-hibrid, marcând un pas important în direcția unei raportări precise și transparente. Această inițiativă poziționează APIA drept pionier, în România, în ceea ce privește recunoașterea distinctă a tehnologiilor hibride ușoare în statisticile oficiale.

Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Piața auto din România a fost grav afectată de cea mai lungă întârziere din istoria Programului Rabla, urmată de suspendarea completă a ediției 2025. Această situație fără precedent a destabilizat profund încrederea consumatorilor și a blocat deciziile de achiziție, iar scăderea de peste 50% a înmatriculărilor de autoturisme electrice, în luna iunie, este o consecință directă și alarmantă.

În timp ce Uniunea Europeană își intensifică eforturile pentru accelerarea tranziției către mobilitate electrică – cu obiectivul ferm de eliminare a motoarelor termice până în 2035 – România riscă să se îndepărteze periculos de aceste ținte. Lipsa de coerență și predictibilitate în politicile naționale nu doar că frânează tranziția verde, ci pune în pericol întregul ecosistem industrial auto, care are nevoie de semnale clare și susținere constantă. Este esențial ca Programul Rabla să fie relansat de urgență, cu un nivel de sprijin adecvat, care să redea încrederea pieței și să reconecteze România la direcția strategică a Europei.”

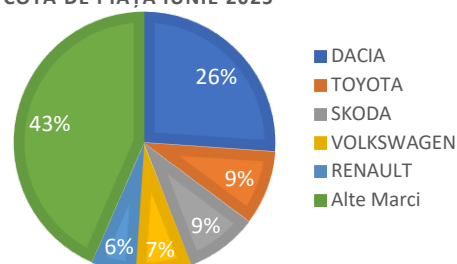
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 80% din total piață) au înregistrat, în luna **iunie 2025**, un volum de **10.522** unități, cu **-50%** mai puțin față de luna similară din 2024.

MARCA	Iunie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	2744	-60.5%	17619	-32.4%
TOYOTA	969	-49.7%	5807	-16.7%
SKODA	938	-25.4%	5328	-7.8%
VOLKSWAGEN	721	-47.1%	4686	-6.7%
RENAULT	580	-62.1%	3743	-27.5%
Alte Mărci	4570		27156	
TOTAL	10522	-50%	64339	-21.8%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ IUNIE 2025

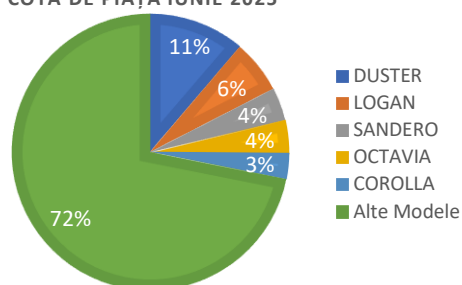


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Iunie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	1178	-49.9%	6207	-31.4%
DACIA	LOGAN	656	-75.3%	5291	-36.4%
DACIA	SANDERO	410	-67.8%	3257	-30.1%
SKODA	OCTAVIA	400	-36.7%	2311	-7.3%
TOYOTA	COROLLA	315	-39.7%	1648	-9%
Alte Modele		7563		45625	
TOTAL		10522	-32.4%	64339	-21.8%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

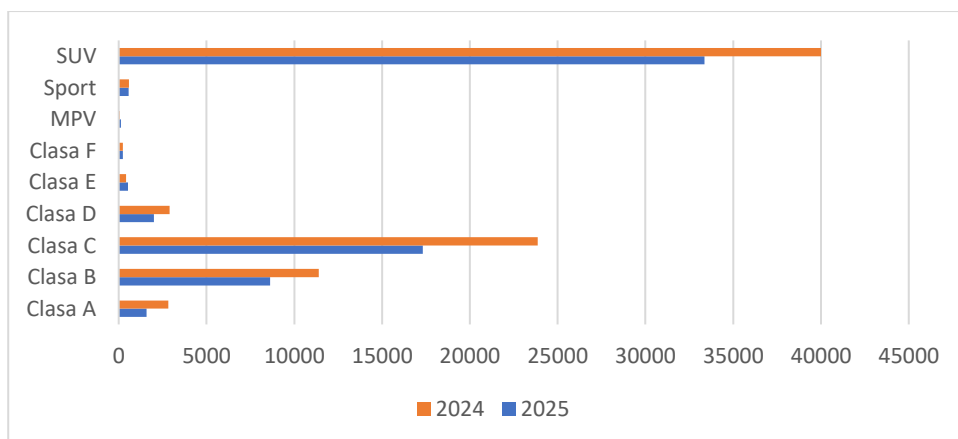
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ IUNIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna iunie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -78.2%
- Clasa B: -58.1%
- Clasa C: -58.2%
- Clasa D: -37.8%
- Clasa E: +42.3%
- Clasa F: +2.9%
- SUV: -43.5%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **55.4%** în scădere cu **-43.5%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25.5%**, în scădere cu **-58.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **12.9%**, în scădere cu **-58.1%** față de cota deținută în luna iunie a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna iunie a acestui an, față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-64.4%**, ajungând la o pondere de 33.4%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-61.2%**, ajungând la o pondere de 9.9%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna iunie 2025, o **scădere de -29.3%**, ajungând la o **pondere de 28.5%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 90% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 10% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) dețin, în luna iunie a anului 2025, o **cotă de piață de 56.7%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu mult cota deținută împreună de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **3.7%** din piață, în luna iunie a anului 2025, față de iunie 2024, când reprezentau 4%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **6.7%**, față de iunie 2024, când reprezentau 2.8%.

Top Mărci – ELECTRICE

În primele șase luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1.159 unități și o scădere de **-44.9%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 191 unități și **Tesla Model Y** cu 166 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1159	2101	-44.9%
TESLA	362	1473	-75%
RENAULT	220	254	-13.4%
VOLKSWAGEN	197	244	-19.3%
MERCEDES BENZ	151	193	-21.8%
Alte Mărci	1100	1420	-
Total	3189	5685	-44%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din primele șase luni ale anului 2025 este condus de: **Ford Kuga** cu 302 unități și o creștere de +9% față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Volkswagen Golf** cu 219 unități și **Toyota RAV4** cu 203 unități.

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	666	618	+7.8%
BMW	475	362	+31.2%
VOLKSWAGEN	467	76	+514%
FORD	335	292	+14.8%
VOLVO	260	203	+28%
Alte Mărci	1463	1368	-
Total	3666	2919	+25.6%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3, în primele șase luni din 2025: **Dacia Duster** cu 1.679 unități, urmat de **Toyota Corolla** cu 1.587 unități și **Toyota RAV4** cu 1.226 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	5156	5917	-12.9%
DACIA	2030	399	+408%
RENAULT	772	981	-21.3%
MG	661	-	-
KIA	641	222	188%
Alte Mărci	1791	2650	-
Total	11051	10169	+8.7%

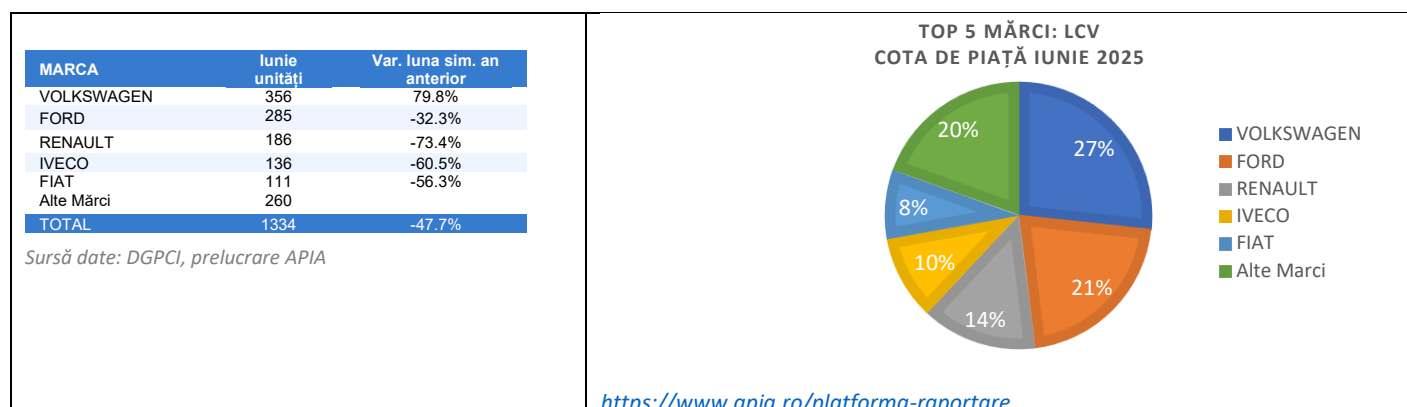
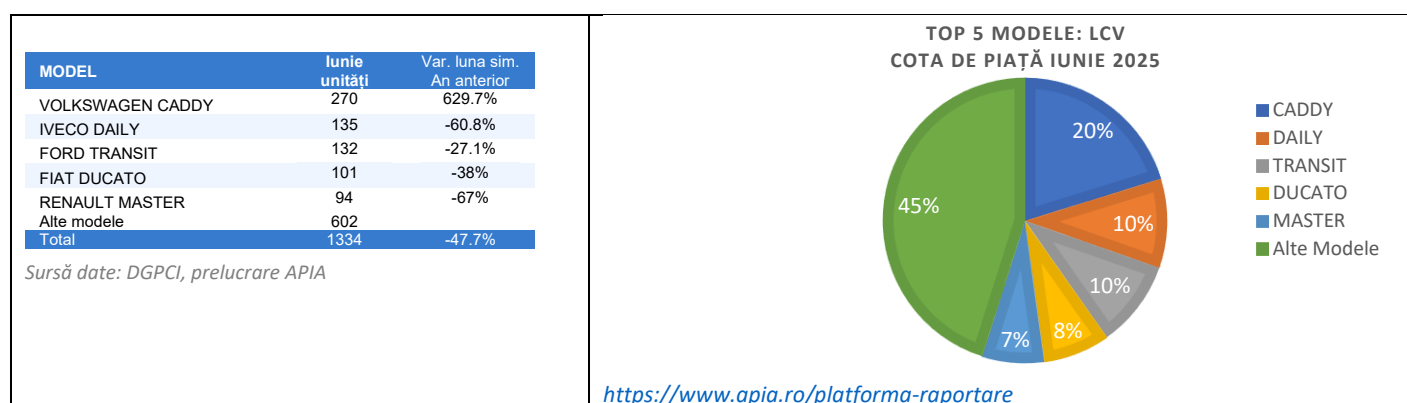
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3, în primele șase luni din 2025: **Dacia Duster** cu 3.474 unități, urmat de **Hyundai Tucson** cu 898 unități și **Suzuki S-Cross** cu 811 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	3662	90	-
SUZUKI	1765	2420	-27%
BMW	1648	1397	+18%
MERCEDES-BENZ	1500	1209	+24%
HYUNDAI	1165	1046	+11.4%
Alte Mărci	7510	9897	-
Total	17250	16059	+7.4%

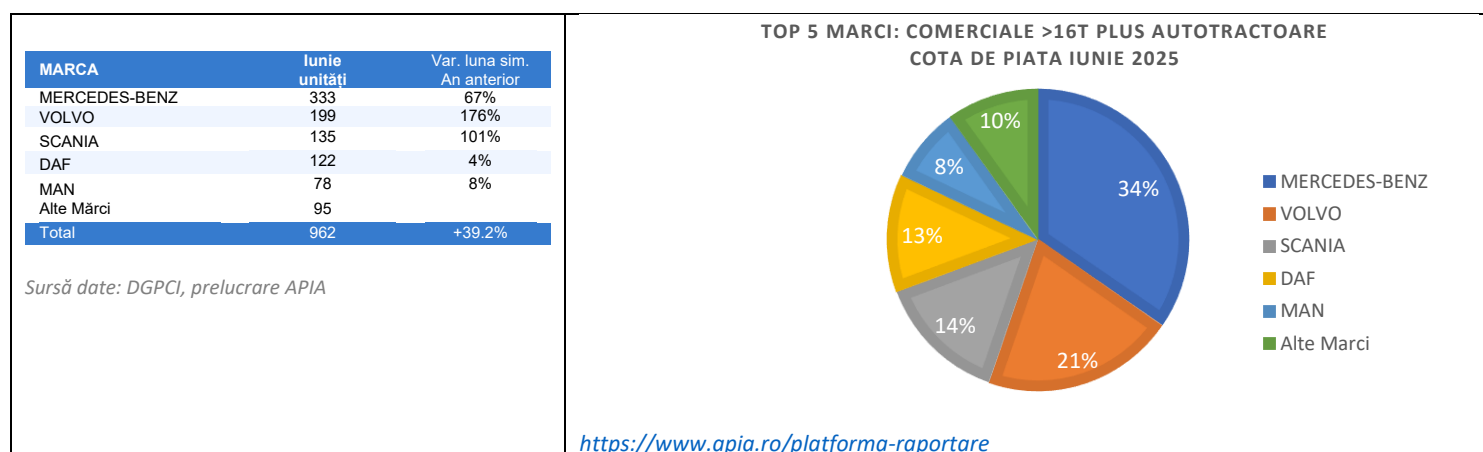
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în iunie 2025, o scădere de **-45.5%** față de luna iunie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-47.7%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele șase luni anului 2025, un volum de **333 unități**, față de 318 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în iunie 2025, o creștere de **+32.5%** față iunie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **+39.2%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. **APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.**

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.