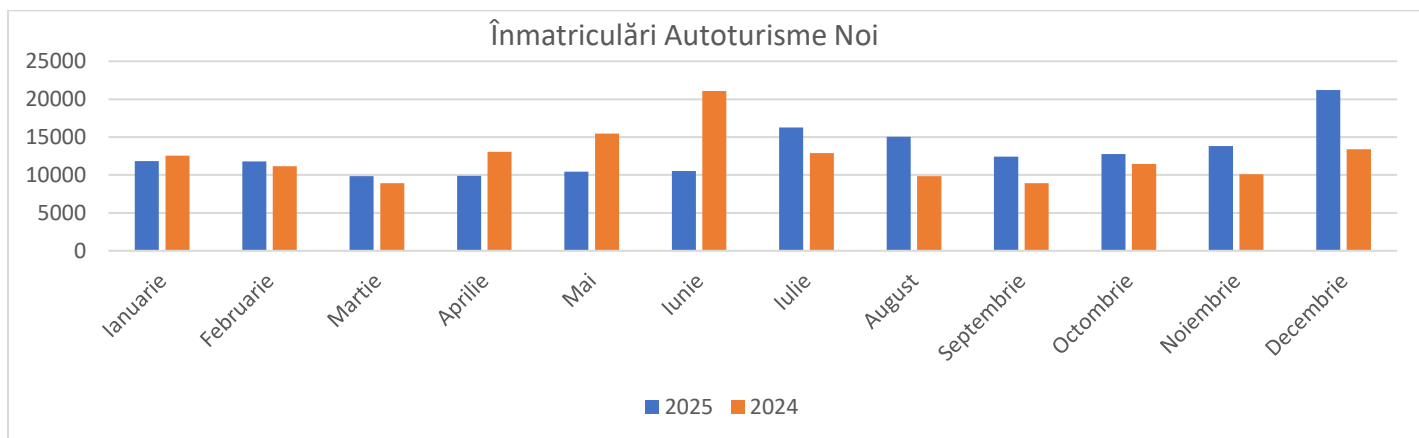


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna decembrie și pe întregul an 2025

În luna **decembrie 2025**, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +58.4%** față de decembrie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+74.5%**, realizând o cotă de piață de **56.5%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+68%**, cu o cotă de piață de 20.2%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o creștere de **+104%**, cu o cotă de piață de 21.7%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+144%**, cu o cotă de piață de 8.2%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o scădere de **-0.1%** cu o cotă de piață de 6.4%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-32.9%**, iar cele **grele plus bus** sunt în creștere cu **+96.8%**, față de luna similară a anului 2024.



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Datele finale pentru anul 2025 indică o piață auto relativ stabilă, cu 182.518 de autovehicule înmatriculate, în creștere cu +1,6% față de 2024, un rezultat foarte apropiat de prognoza APIA de 179.000 de unități, formulată la începutul anului, performanță cu atât mai relevantă cu cât această estimare a fost realizată într-un context marcat de un grad ridicat de impredictibilitate, volatilitate a deciziilor publice și multiple ajustări de natură politică, care au influențat semnificativ comportamentul pieței pe parcursul anului. Autoturismele au generat această evoluție, cu 155.855 unități, marcând o creștere de +4,7% față de anul anterior, peste nivelul prognozat. În schimb, vehiculele comerciale ușoare și minibus au înregistrat o scădere de -19,5%, în timp ce vehiculele comerciale grele și autobuzele au avut o evoluție relativ stabilă.

În ceea ce privește electromobilitatea, anul 2025 confirmă avansul accelerat al motorizărilor electrificate, care au ajuns la 55,2% din totalul înmatriculărilor de autoturisme, devenind segmentul dominant al pieței. Totodată, autoturismele full electrice au înregistrat un recul, atât ca volum, cât și ca pondere, cu o scădere de -9%.

Această dinamică evidențiază impactul major al disfuncționalităților Programului Rabla, marcată de întârzieri, amânări succesive și reduceri imprevizibile decise la nivel guvernamental, care nu a reușit să susțină coerent tranziția către vehiculele 100% electrice, în contrast cu evoluția pozitivă a segmentelor hibride.”

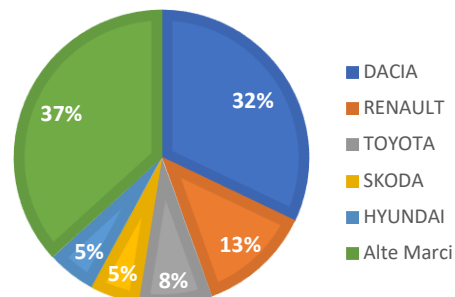
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 88% din total piață) au înregistrat, în luna decembrie 2025, un volum de **21.203** unități, cu **+58.4%** mai mult față de luna similară din 2024.

MARCA	Decembrie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	6796	51.3%	45756	2.9%
RENAULT	2638	113.4%	11440	26.6%
TOYOTA	1704	104.6%	14418	13.9%
SKODA	1148	-0.7%	11299	6.5%
HYUNDAI	1122	60.5%	9352	-8.9%
Alte Mărci	7795		63590	
TOTAL	21203	+58.4%	155855	+4.7%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ DECEMBRIE 2025

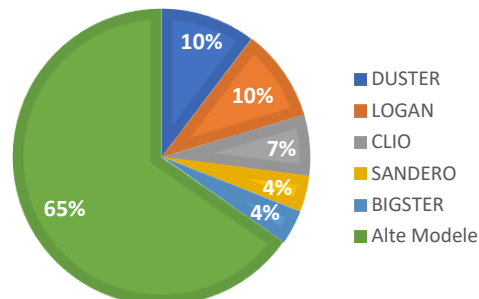


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Decembrie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	2195	134%	14065	1.5%
DACIA	LOGAN	2133	97.3%	15299	2.2%
RENAULT	CLIO	1405	405.4%	5080	99.5%
DACIA	SANDERO	830	-16.2%	8099	-2.1%
DACIA	BIGSTER	789	0%	3498	0%
Alte Modele		13851		109814	
TOTAL		21203	+58.4%	155855	+4.7%

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

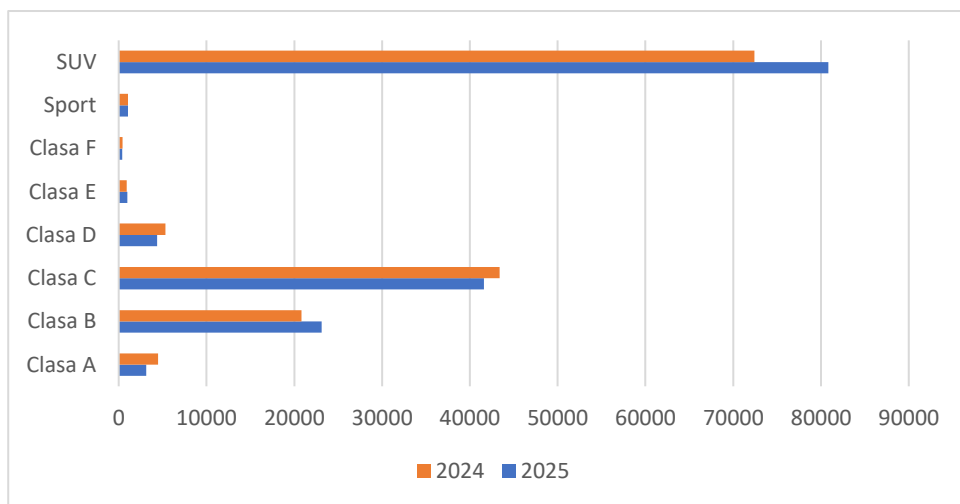
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ DECEMBRIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna **decembrie 2025**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -22.5%
- Clasa B: +62.5%
- Clasa C: +35.8%
- Clasa D: +13.8%
- Clasa E: +74.5%
- Clasa F: -39.4%
- SUV: +88.7%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **51.7%** în creștere cu **+88.7%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25%**, în creștere cu **+35.8%** și **Clasa B** cu o cotă de **16.7%**, în creștere cu **+62.5%** față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna decembrie a acestui an**, față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o creștere de **+48.5%**, ajungând la o pondere de 38.9%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o creștere de **+1%**, ajungând la o pondere de 4.6%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează, în luna decembrie 2025, o creștere de **+68.3%**, ajungând la o **pondere de 20.2%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 88% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 12% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV*), precum și cele **mild-hibrid** și **full hibrid** (*care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate*) dețin, în luna decembrie a anului 2025, o **cotă de piață de 56.5%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **6.4%** din piață, în luna decembrie a anului 2025, față de decembrie 2024, când reprezentau 10%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **8.2%**, față de decembrie 2024, când reprezentau 5.3%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1596 unități și o scădere de **-51%** față de anul precedent, **Hyundai Kona** cu 618 unități și **Tesla Model 3** cu 604 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1596	3263	-51%
HYUNDAI	1157	599	+93%
FORD	1149	134	+757%
TESLA	1115	2550	-56%
RENAULT	720	434	+66%
Alte Mărci	3096	2732	-
Total	8833	9712	-9%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din 2025 este condus de: **Ford Kuga** cu 845 unități și o creștere de +42.5%, **Volkswagen Tiguan** cu 769 unități și **Hyundai Tucson** cu 719 unități.

MARCA	2025	2024	var%
VOLKSWAGEN	1619	315	+414%
MERCEDES-BENZ	1340	1262	+6%
BMW	1049	823	+27%
FORD	916	623	+47%
HYUNDAI	822	509	+61%
Alte Mărci	4333	2806	
Total	10079	6338	+59%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2025: **Toyota Corolla** cu 4442 unități și o creștere de +35.4% față de anul precedent, urmat de **Dacia Duster** cu 4097 unități și **Toyota Yaris Cross** cu 2866 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	12996	11003	+18%
DACIA	6735	1792	+275%
RENAULT	2332	1744	+34%
HYUNDAI	2118	1772	+19.5%
MG	2079	270	+670%
Alte Mărci	4307	5020	
Total	30567	21601	+41.5%

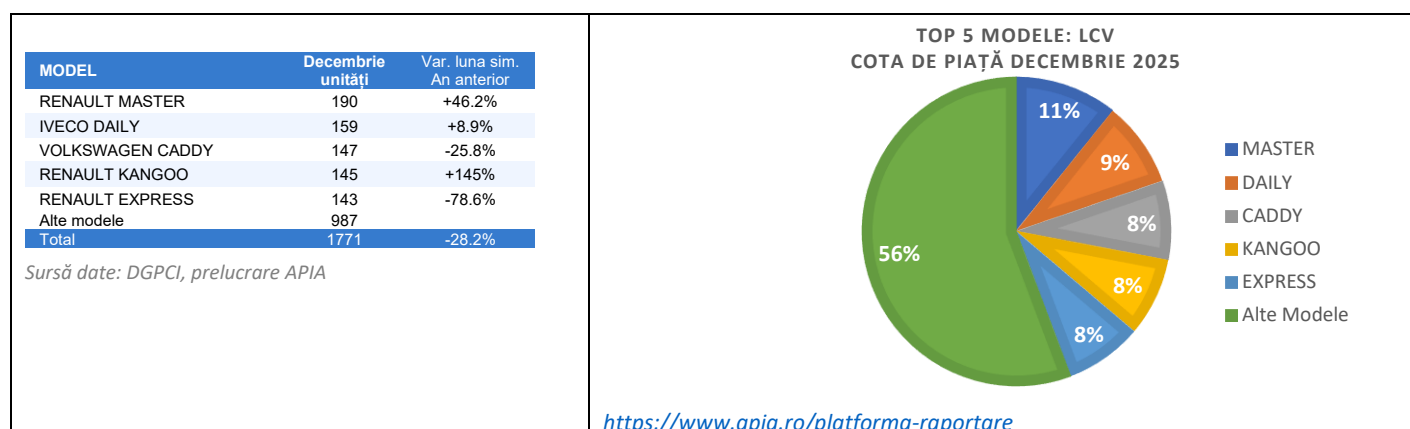
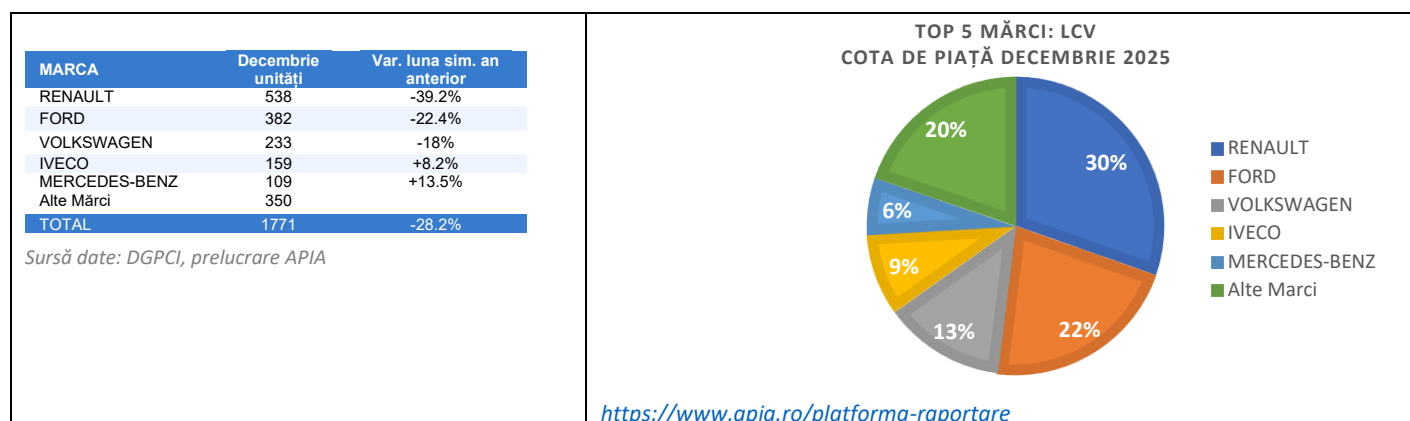
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3 în anul 2025: **Dacia Duster** cu 6823 unități, urmat de **Ford Puma** cu 1691 unități și **Skoda Octavia** cu 1519 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	7998	1855	+331%
SUZUKI	3583	3735	-4%
BMW	3254	2753	+18.2%
MERCEDES-BENZ	2890	2589	+11.6%
FORD	2077	3066	-32%
Alte Mărci	16674	16486	
Total	36476	30484	+19.7%

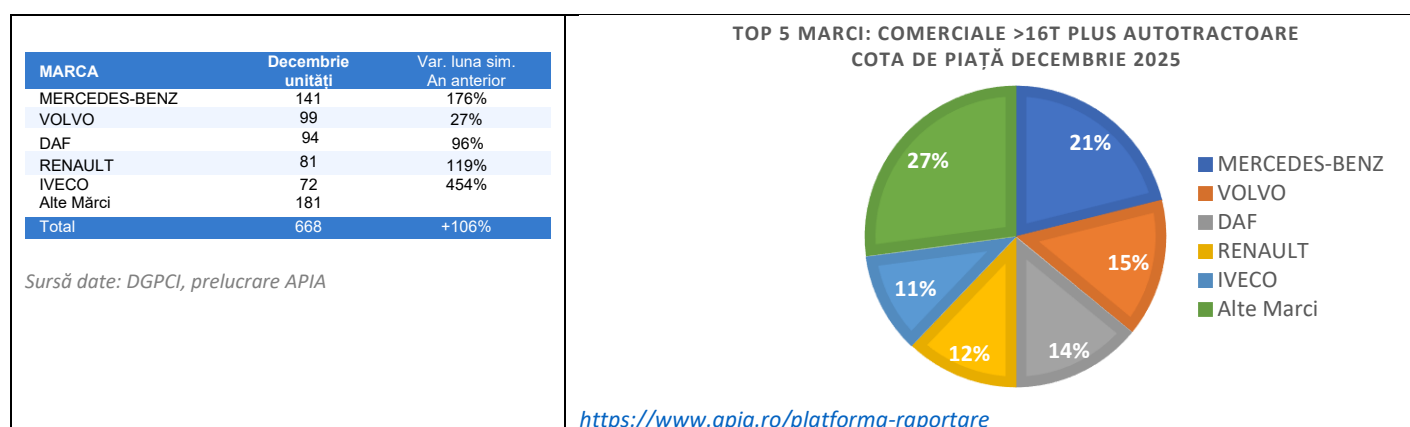
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în decembrie 2025, o scădere de **-32.9%** față de decembrie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-28.2%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în anul 2025, un volum de **651 unități**, față de 552 unități în anul 2024.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în decembrie 2025, o creștere de **+96.8%** față decembrie 2024, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoroarele înregistrează o creștere de **+106%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.