

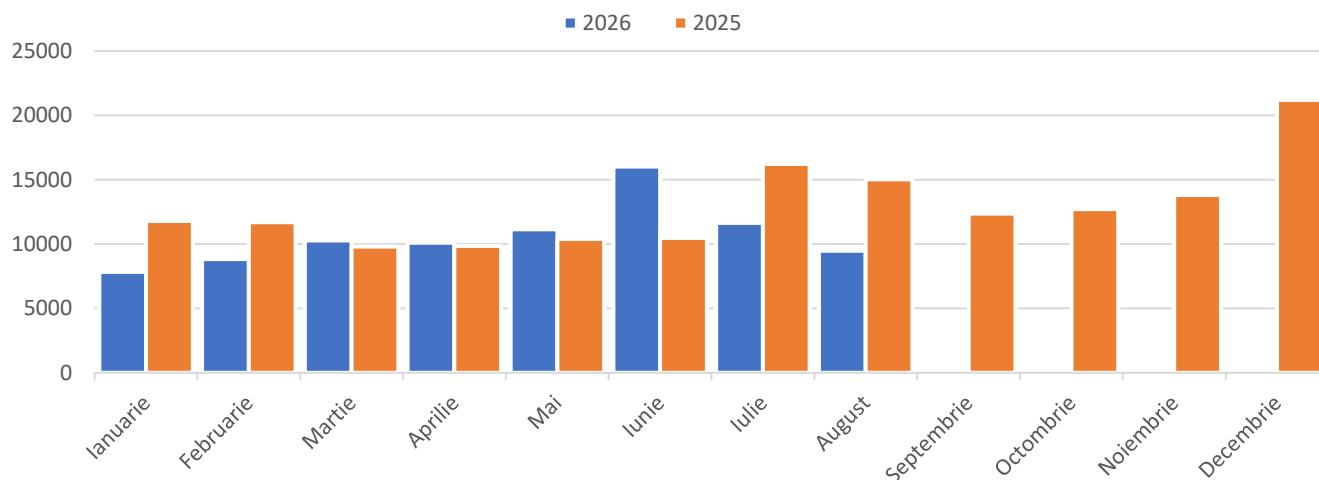
COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna august și pe întregul an 2026

În luna august 2026, față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor publicate de DGPCI:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -37%** față de august 2025;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-31%**, realizând o cotă de piață de **65%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hybrid (MHEV)** înregistrează o scădere de **-43%**, cu o cotă de piață de 21,5%;
 - Autoturismele **full-hybrid (FHEV)** înregistrează o scădere de **-43%**, cu o cotă de piață de 21%;
 - Autoturismele **plug-in hybrid (PHEV)** au o creștere de **+48,8%**, cu o cotă de piață de 15.5%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o scădere de **-29,7%**, cu o cotă de piață de 7%;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în creștere cu **5%**, iar cele grele plus bus în creștere cu **+17%**.

Înmatriculări Autoturisme Noi



Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

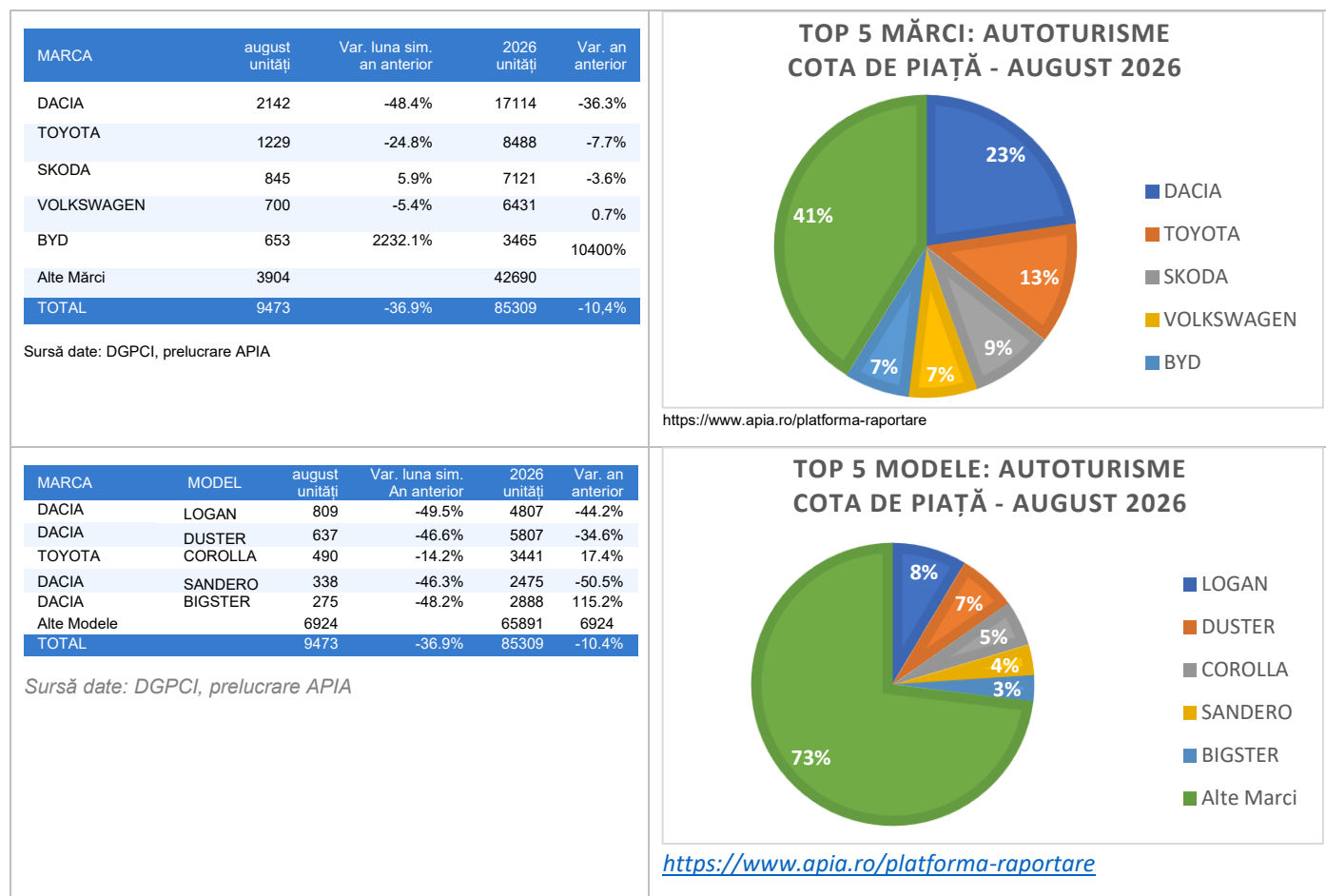
„Scăderea cu 37% a înmatriculărilor de autoturisme noi, în luna august, confirmă fragilitatea pieței auto din România, într-un an marcat de incertitudine și de lansarea târzie a principalului program destinat înnoirii parcului auto. Chiar și în acest context, autoturismele electrificate reprezintă 65% din piață, iar evoluția tehnologiilor este relevantă: segmentul plug-in hybrid crește cu aproape 49%, în timp ce automobilele pur electrice, deși scad cu 29,7% în volum, își majorează cota de piață de la 6,3% la 7%.

Programul Rabla Auto, lansat doar pentru persoanele fizice abia pe 20 iulie, a oferit și el un semnal clar privind opțiunile consumatorilor: bugetul destinat automobilelor pur electrice și plug-in hybrid s-a epuizat în doar 10 zile. Cu toate acestea, la redistribuirea fondurilor pentru cea de a 2-a sesiune începută pe 25 august 2026, peste 70 de milioane de lei din aproximativ 94 de milioane au fost direcționate către categoria motoare termice și hibride și doar aproximativ 20 de milioane către PHEV și BEV.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

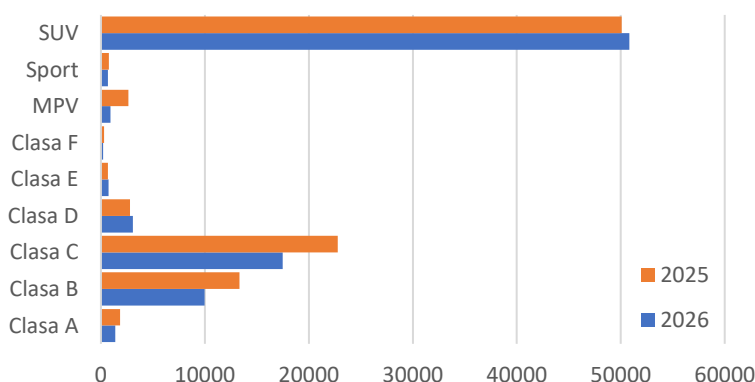
Noi, la APIA, considerăm că un program de mediu eficient trebuie să susțină atât înnoirea parcului auto, cât și tranziția către tehnologii cu emisii cât mai reduse, iar alocarea fondurilor ar trebui să reflecte inclusiv cererea reală din piață. Cu atât mai mult cu cât România se îndepărtează de tendința europeană: în timp ce piața UE era în creștere cu 5,7% după primul semestru din 2026 (conform datelor ACEA), piața românească ajunge după primele opt luni la -10,4%. Avem nevoie de politici predictibile, lansate la timp și coerente, cu obiectivele de modernizare și decarbonizare a parcului auto, care țin cont atât de realitățile industriei pe plan internațional, cât și de preferințele și nevoile consumatorilor români.”

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total piață) au înregistrat, în luna **august 2026**, un volum de **9 473** unități, cu **-37%** mai puțin față de luna similară din 2025.



Segmentarea pe clase: În luna **august 2026**, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -25%
- Clasa B: -25%
- Clasa C: -23%
- Clasa D: +10%
- Clasa E: +7.6%
- Clasa F: -31%
- SUV: +1.5%



Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **57%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25%** și **Clasa B** cu o cotă de **11%**.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în **luna august a acestui an**, față de perioada similară din 2025, motorizările pe **benzină*** înregistrează o scădere de **-43%**, ajungând la o pondere de 30%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-54%**, ajungând la o pondere de 4.7%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hybrid**, acestea înregistrează, în luna august 2026, o scădere de **-43%**, ajungând la o **pondere de 21.5%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hybrid, 70% sunt motorizări pe benzină, în timp ce 14% sunt motorizări pe GPL și 16% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele **mild-hybrid** și **full hybrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) dețin, în luna august a anului 2026, o **cotă de piață de 65%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cota deținută de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **7%** din piață, în luna august a anului 2026, față de august 2025, când reprezentau 6.3%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **15.5%**, față de august 2025, când reprezentau 6.5%.

Top Mărci – ELECTRICE

În anul 2026, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Tesla Model Y** cu 873 unități și o creștere de +273% față de anul precedent, **Tesla Model 3** cu 670 unități și **BYD Dolphin Surf** cu 614 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TESLA	1564	544	+187%
BYD	1457	19	-
FORD	765	379	+101%
RENAULT	385	246	+56%
MERCEDES-BENZ	336	198	-69%
Alte Mărci	3902	3669	-
Total	7001	4659	+50%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele plug-in**, top 3 modele din 2026 este condus de: **BYD Seal U DM-i** cu 977 unități, **Toyota RAV4** cu 769 unități și **Chery TIGGO9** cu 558 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
BYD	2008	14	-
CHERY	1247	8	-
VOLKSWAGEN	884	754	+17%
TOYOTA	827	415	+99%
MERCEDES-BENZ	782	922	-15%
Alte Mărci	3674	3493	-
Total	9422	5606	+68%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 din 2026: **Toyota Corolla** cu 3420 unități și o creștere de +20% față de anul precedent, urmat de **Toyota Yaris Cross** cu 1888 unități și **Dacia Duster** cu 1540 unități.

MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
TOYOTA	7466	8247	-9%
DACIA	3061	3395	-9.8%
MG	1852	1049	+76%
RENAULT	1559	1221	+27.6%
HYUNDAI	1413	1551	-9%
Alte Mărci	3866	2989	-
Total	19217	18452	+4.1%

Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 în anul 2026: **Dacia Duster** cu 2010 unități și o scădere de -56.6%, urmat de **Skoda Octavia** cu 1238 unități și **Dacia Bigster** cu 1068 unități.

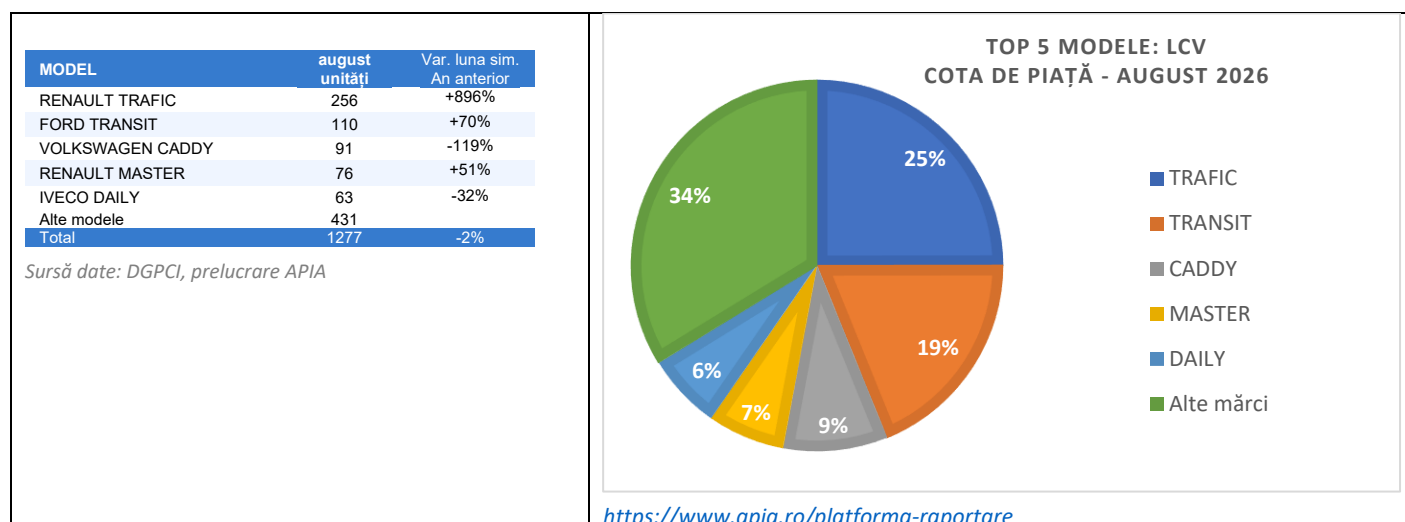
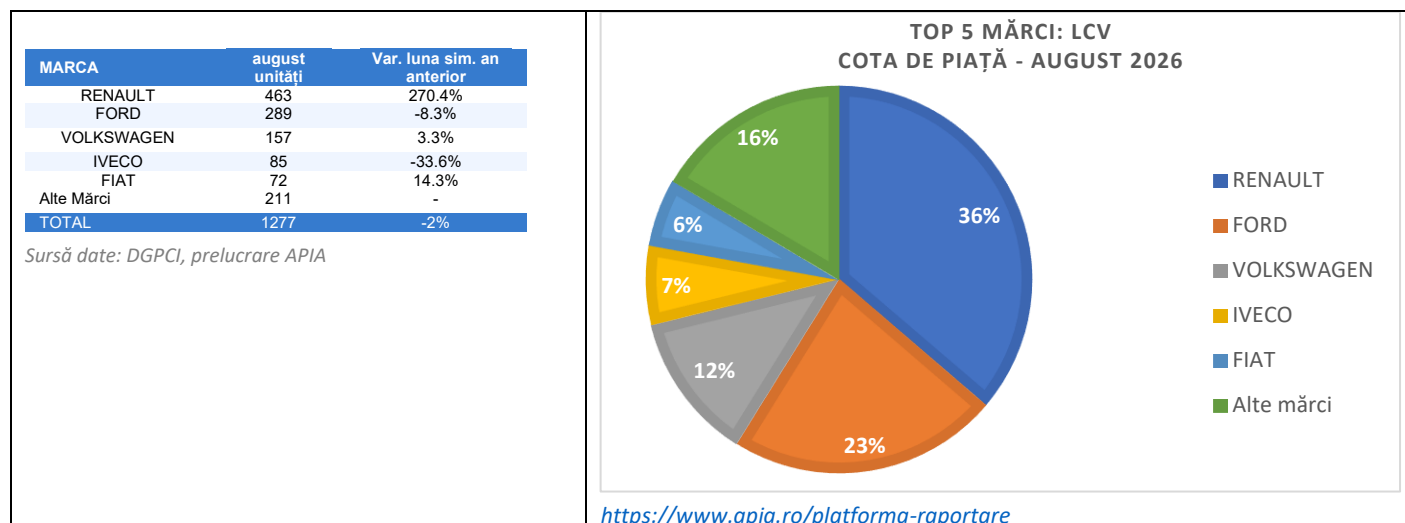
MARCA	YTD 2026	YTD 2025	var%
DACIA	3078	5106	-39%
SUZUKI	2054	2671	-23%
MERCEDES-BENZ	1887	2029	-22%
BMW	1789	2289	-22%
VOLKSWAGEN	1590	1140	+39%

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Alte Mărci	10196	10949	
Total	20594	24184	-15%

*Motorizarea „Benzină” include și ”Benzină + GPL”

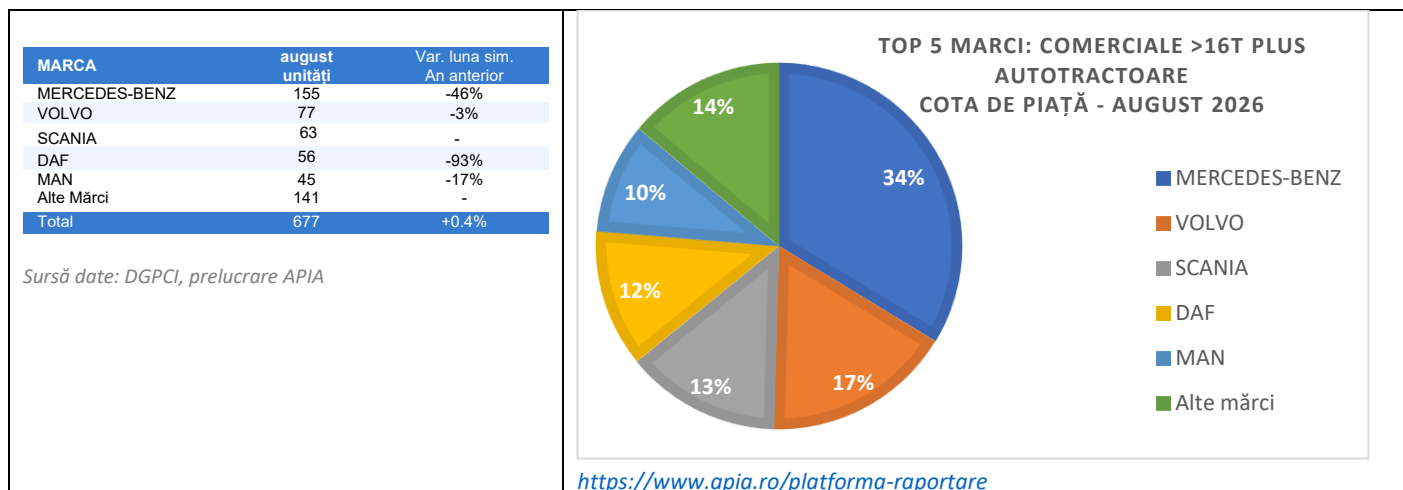
II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în august 2026, o creștere ușoară de +5% față de august 2025, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de +21%.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au scăzut, în primele opt luni ale anului 2026, la un volum de **392 unități**, față de 424 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în august 2026, o creștere de **+17%** față august 2025, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de **14%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA](#), ajuns deja la a IV-a ediție în 2026.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acestor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți [CarS](#) - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.